

“三十”而立,“一”心致远

聚通的“品质”之路与时代责任

从“量”的繁荣到“质”的呼唤

上海的家居装饰行业,历经三十余载激荡奔腾,正站在一个全新的历史拐点。从野蛮生长,到标准化、规模化生产,我们见证了一场又一场关于“住”的深刻变革。然而,当市场的尘埃逐渐落定,当消费者从信息的迷雾中走出,一个更为本质的需求浮出水面:在纷繁复杂的选择与承诺背后,我们究竟需要一个怎样的“家”?是华美绝伦的惊艳,还是历久弥坚的陪伴?是在价格上的博弈,还是价值投资的长期安心?

行业给出的答案,正在从对“量”的追逐,转向对“质”的叩问。在这一时代变奏中,聚通装潢,作为一个穿越了三十年风雨历程的上海本土品牌,步履愈发沉稳,方向愈发清晰。三十年,不仅是时间的刻度,更是品牌生命的轮回与升华——三十而立,立信于市,立责于心;一心致远,唯精唯一,笃行不怠。

三十而立 —— 立信于市,立责于心

“三十而立”,源自古老东方的智慧,意指人在三十岁时,可以依靠自己的本领,独立承担责任,并确定人生的发展方向。对于一家企业而言,三十年,意味着它已穿越了多个行业周期,亲历了行业的不断潮起潮落。其存在的本身,就是一种价值的证明。

聚通的“立”基于何处?

一、立于“信”： 以透明与标准,重塑行业信任基石

在信息极度不对称的家装行业,“信任”曾是最稀缺的资源。聚通自创立之初,便选择了一条最简单却又最正确的路——用确定性对抗不确定性,用透明化消解信息壁垒。

1996年,当行业普遍处于项目发包、打包结算的粗放模式时,聚通便毅然推出“一级施工管理不发包”与“透明材料清单式报价”。这不仅是一种管理模式的选择,更是一种企业价值观的宣言:它确保了施工团队的稳定与技艺传承,让工人“劳有所得,专注技艺”;它让客户的每一分钱都花得明白,从源头上杜绝了“低价陷阱”和“恶意增项”。这份始于1996年的透明承诺,是聚通递给市场的第一张“信用名片”。



时间,是品质最好的试金石,也是信任最忠实的守护者。

此后,聚通的“立信”之路不断深化:成为2022年至2025年连续四年中国建筑装饰协会认定的企业标准“领跑者”,领衔起草行业验收规范,将企业标准上升为行业标杆;特创“水电隐蔽工程质保二十年”,以远超行业平均水平的承诺,将对“信用”的保障,写入漫长的时光之中。

二、立于“责”： 从企业责任到社会担当

三十岁的聚通,深刻认识到,企业的生命力源于社会,其价值更在于回馈社会。

这份责任,体现在以下几个维度:

对个体的责任:

守护每个家庭的安居梦想。家的本质,是安全、健康与情感的容器,聚通将这份责任,内化于的每一个细节。对基础辅材的数字化全控管理,我们守护的是家人,尤其是老人与孩子的呼吸健康;“108项金鲁班标准工艺体系”与“3级5检17道独立质检”,我们守护的是家的结构安全与岁月静好。这份责任,让我们追求的不仅是“交付一个工程”,更是“托付一个安心”。

对行业的责任:

推动行业走向规范与成熟。聚通不仅自身恪守高标准,更致力于成为行业进步的“引擎”。通过输出行业的国家工艺标准、分享管理经验、培养国家级交付工匠,聚通正将自身对于交付品质的实践,转化为整个行业的“共同财富”,引领行业从低水平竞争,迈向以品质、创新和价值驱动的高质量发展新阶段。



这份沉甸甸的责任,将最终化作对万家灯火的温暖守护。

一心致远 —— 心系“精造”,价值回归

“一”,是起点,亦是初心。走过三十年的聚通,如今比任何时候都更加明确那颗不变的“心”——那便是对“精造”事业的执着信念与不懈追求。

精造,源于聚通事业信念中的“精进”。它是一种内在的驱动力,一种不满足于现状、追求极致的工匠精神。它体现在聚通匠人每年逾150小时的高强度培训中,体现在对108项工艺细节的千锤

百炼中,体现在供应链的数字化管理和“一商一册”的严苛评审中。这份“精进”亦是聚通品牌生命的活力之源。



精造,是在每一个看不见的地方、在每一个细节方面的精进,是对“家”这个字的无限敬畏。

“精造”,成于“四大维度的有机一体”。它以匠人为根,以直管化、职业化的施工团队,确保理念的完美执行;以匠艺为骨,以领跑行业的金鲁班工艺体系和3级5检17道独立质检体系,构筑家的坚实骨架;以材料为血,通过自营商场与严选供应链,保障源头的健康与品质;以服务为脉,通过“五位一体”专属团队与数字化全流程管控,实现省心无忧的客户体验。四者如同四根支柱,共同撑起了聚通“品质”的价值大厦。



“精造”,显于“全案定制的整体性”。这是“精造”理念在客户端的终极呈现。在聚通看来,“全案”代表服务的完整性,是从概念设计到售后维护的无缝衔接;“定制”代表设计的个性化,是基于客户生活方式的专属创造。二者结合,确保了客户的家不是一个元素的堆砌,而是一个从效果到实景、从预算到落地、从功能到情感都高度和谐统一的有机生命体。我们提供的,不是装修,而是一种“完整的居家解决方案”和“可预期的美好生活”。

序幕2026 聚通“精进年”, 开启下一段伟大旅程

站在三十年的新起点上,我们回望来路,心怀敬意;我们展望前程,步履坚定。在即将到来的2026年,聚通也将

“路的尽头,依然是路。山的背后,还有更高的山。”
聚通人深知,对于品质的追求,永无止境;对于家的守护,任重道远。我们感恩这个时代,更感恩30年来超过12万户家庭的信赖,让聚通实现了从无到有、从有到优的跨越。
未来的旅程,聚通将肩负更大的责任与使命,以“精造”为舟,以“责任”为帆,直挂云帆,长风破浪。
因为,我们构建的不只是一处居所,而是这个时代关于美好生活的梦想。
聚通,责无旁贷。

正式开启一个意义非凡的品牌新章——“聚通精进年”。

它不仅是时间的标记,更是聚通“笃专精进,有容致远”事业信念在新时代的集中表达。也是我们对品质、对客户、对行业、对未来的郑重回应。



笃专精进,有容致远!因为懂得家的分量,我们将从不懈怠奉为信仰。

“精进年”, 意味着以更高的标准, 履行对品质的终极责任

聚通将继续加大在工艺研发、匠人培养和数字化管控上的投入,让“精造”的标准进一步覆盖,让“国家队”的施工交付彰显价值。

“精进年”, 意味着以更完整的体系, 履行对客户安居梦想的责任

聚通将深化“全案定制”模式,进一步整合全球优质供应链,优化服务流程,确保每一位选择聚通的客户,都能享受到“一站式、个性化、超预期”的完美装修体验。

“精进年”, 意味着以更开放的姿态, 履行对行业未来的责任

聚通将更加积极地输出行业标准、赋能行业伙伴,协同构筑一个更加健康、透明的家装产业生态。



最好的承诺,是敢于对未来负责。聚通精进年,不仅是对过去三十年的致敬,更是对下一个三十年的邀约——邀您共同见证,一个关于“家”的更好答案。