

开馆记



国家展

位于5.2馆。为实现世界各国科技、文化、理念交流互鉴而设立,以国家为单位参展,犹如一场“浓缩版”的世博会。

国家展最大的亮点,依旧是中国馆。本届中国馆展品整体突出“创新性、丰富性、互动性”三大特点。众多展品具备全球领先、填补空白的创新实力,以更丰富形态和前沿视角,全方位呈现中国式现代化的最新实践。

引人关注的国家展,共汇集展品570件,较上届增长近七成,为历届最多;涵盖互动体验类25项、模型沙盘类17项、实物类41项、视频类展品51项及图片436张。

最牛展品与前沿科技登场

与往年相比,注重互动体验是本届进博会中国馆的最大升级之处。互动体验类展品数较上届增长178%,无论是展现国家实力的“大国重器”,还是贴近日常的创新成果,都能实现深度互动,让前沿科技从“远观”走向“体验”。观众可通过CR450动车组模型体验最快高铁,操作“探海100”水下机器人尝试海底勘探,与冠军系列机器人互动,乘坐自动驾驶小巴等生活化展项,在趣味互动中感受科技温度。

在“超大规模市场共享新未来”展区,观众可以在自动驾驶小巴上体验商务洽谈和休闲娱乐等不同场景;“高水平对外开放呈现新气象”展区的得物跨境电商平台,5

展各国科技文化理念,如一场“浓缩版”世博会
中国馆依旧是最大亮点

▲阿联酋馆外,“酋长”们挥舞手杖,击打长鼓和手鼓,跳起“阿亚拉舞”。
本报记者 周馨 摄

跨国合作项目纷纷启动

走进国家展,“南京—斯图加特友好合作城市30周年联展”引人注目。这是进博会国家馆首次设立的中外友好城市展区。本次联展以“双城匠心·共赢未来”为主题,通过序厅、产业制造、人文交流、科技创新及寄语五大板块,系统展示两地自经贸往来至人文互鉴的丰硕成果。

产业制造展区聚焦汽车与高端制造等双方优势产业,集中呈现博世、马勒、泉峰、巴符州及博西家电等企业与合作机构的创新产品与成果。展区内特别陈列的高端红酒柜中,摆放着来自斯图加特地区的优质葡萄酒,象征着两地合作的醇熟与交融。

在瑞典展台,一辆“巨无霸”卡车吸引了观众驻足。就在上月15日,素有“公路之王”美誉的瑞典卡车品牌斯堪尼亚宣布其如皋工厂正式投产,首批下线的高性能卡车随即亮相进博会,以“零距离”姿态向中国及亚洲市场传递“扎根中国、深耕亚洲”的战略决心。斯堪尼亚亚洲工业运营信息传播部总监阿曼达·刘告诉记者:“中国市场青睐高科技,具有非常大的潜力。”新工厂的投产意义远不止于“中国制造”。作为斯堪尼亚继欧洲、南美之后的全球第三大生产基地,如皋工厂年产能达5万台,生产出的卡车不仅将驰骋中国,更会出口至全球市场,真正实现“中国智造,服务全球”。

本报记者 李一能 曹博文 陈佳琳

创新孵化专区

位于北馆。自2021年首次设立以来,已累计展示超1000项创新成果,目前是进博会最具成长性的亮点板块之一。今年规模更创新高,汇聚超过500个项目,展览面积首次突破5000平方米,项目数较首届增长超7倍,年均增长项目数超100个,实现从“播种”到“结果”的飞跃。

一张桌子,两把凳子,构成了一个“最小展台”。面积虽小,展品却有独特活力和潜能,可说是汇聚了全球黑科技的“种子选手”……其中,互动体验区全面升级,规模进一步扩大,集中呈现如AI多场景应用等兼具科技性与互动性的创新成果。

爬楼爬山都省力

主要用于志愿者服务和老年人辅助行走的外骨骼就是本届进博会创新孵化专区的一大亮点。

“腿部感觉轻松了很多,穿上后,有一种自己有轻功的感觉。”体验区内,试穿一款外骨骼设备的张先生表示。

今年的进博会,多家展商的外骨骼产品的集中亮相引起不少观众注意,纷纷试穿体验。

“我们的产品能在30秒内完成穿戴,目前已经在市场上批量售卖了,价格也是控制在万元以内。”今年第一次参加进博会的太希智能带来了公司的明星产品智能助力外骨骼,据介绍,戴上设备无论是爬山、爬楼还是行走和骑行都能省力不少,最高可以省

秒内可鉴别商品真伪;“构建人类命运共同体彰显新担当”展区,观众可在钱凯港智慧码头互动装置观察和体验自动化作业场景。

在中国馆,月壤称得上是最为重磅的展品之一,被网友称为“进博最牛展品”。其中一份,是嫦娥五号返回器带回的1731克月壤样品,它是人类首次获得的月表年轻火山岩区样品。另一份,则是嫦娥六号返回器带回的1935.3克月壤样品,是人类首次获得的月球背面样品。

此外,还有许多国内最新前沿“黑科技”首次进入中国馆面向国内外参观者。

一家名叫“气味王国”的杭州企业,带来了最新技术“气味打印”与“AI图像识别”,人工智能设备能自动分析视频中的画面元素,合成出相应的气味。现场,记者在观看一档美食节目时,闻到了烧烤、啤酒的味道,极大提升了视频类节目的体验感。

除了汇聚各地科技产品,上海本土企业的创新项目也在展馆亮相。来自奉贤的上海术理智能科技有限公司,带来了非侵入式的脑机接口与外骨骼结合的医疗设备。目前已有3000多名患者通过这一设备完成了治疗康复。

外骨骼助行走、智能手环帮减重……
创新成果聚全球黑科技

▲智能助力外骨骼亮相年轻人也来尝试
本报记者 张龙 摄

防晕车手环以及头痛贴,我们最新研制的减重手环将在明年上市。”展台工作人员告诉记者,减重手环通过靶向神经调节的技术,以电脉冲的形式,激活胃部的饱腹中枢,从而达到抑制食欲的目的。

危险工作机器人做

这两只机械臂提起15升的大瓶纯净水毫不费力,那边工作人员通过遥控操作机器人不紧不慢叠着衣服……今年的创新孵化专区,怎能少得了机器人的身影?

“我们的机器人一只手就能提起15公斤重的东西,而一般的具身智能的负载只有5公斤左右。”今年,上海云帆智控机器人带来了一款工业领域的机器人。

展台负责人介绍,在快递分拣等“非标”领域,具身智能能适应各种常见场景,极大降低部署成本。此外,在换电柜运维等危险场景,机器人也能够起到作用。

“我们可以‘打造最具实用价值的具身机器人,把人类从危险、繁重、无聊的工作中解放出来’为使命,深耕具身智能研发与应用。”另一边的灵御智能工作人员介绍说。

据悉,灵御智能由清华大学自动化系顶尖运动控制团队创立,具备丰富的行业经验,在机器人规划控制、人机交互等领域积累深厚。核心技术以“人机混合智能”为核心,构建了打通L0至L4的完整进化路径,提供“人侧数据采集+机侧灵巧执行器及智能操作平台”的全套自主解决方案,实现人类经验与机器智能的无缝协作。

本报记者 杨硕

提神不再靠喝咖啡

不喝咖啡,也能提神?越凡医疗展台几款手环引起了大家的好奇。

“虽然它叫咖啡手环,但不含任何咖啡因。”越凡医疗工作人员告诉记者,“电子咖啡手环”通过正中神经刺激增加脑供血,并把兴奋递质传递到大脑皮层神经元。手环发出的特定波长蓝光可增加前额叶氧合血红蛋白量,从而快速实现提神、抗疲劳。

这并不是越凡医疗首次参加进博会,首展时就带来了一款预防晕车晕船的防吐手环,瞬间成为爆款。“我们的手环每年有超过10万用户购买,除了电子咖啡手环和

力30%。

太希智能展台不远处,另外一张展台上Japet的腰椎外骨骼同样受到关注。根据介绍,这款外骨骼产品针对腰椎疼痛根源治疗,配备智能传感器检测设备,帮助患者减轻疼痛并恢复日常活动能力。

“它主要通过智能机器人感知肌肉力量变化,精准产生腰椎牵引力,减少各种动作对脊柱的压力,使用户立即感受到腰部负担减轻和疼痛缓解。产品采用人体工程学设计,轻巧紧凑且无额外负担,穿戴过程仅需30秒,方便随时脱卸,并配备四档调节的智能牵引装置,适合生活、护理和工作中的多种场景。”展台相关负责人告诉记者。