

开馆记

医疗器械及医药保健展区

位于1.1、1.2和2.2馆。

今年,该展区以“健康中国,美好生活”为主题,汇聚全球顶尖医疗科技力量,呈现创新药械研发、生物医药技术、跨界数字化诊疗等前沿突破,共同推动医疗新质生产力发展,助力“健康中国2030”战略实施。

历届进博会,医疗器械及医药保健展区都被冠以“最卷展区”的名号。可逛过的人都说,从不令人感到重复与疲惫——这里的每一次“卷”,都是对人类健康福祉的一次次跃升。今年,该展区“搬家”了——从过去的7.8馆来到了1.1、1.2和2.2馆。12家世界500强药企、医学影像三大巨头、放疗设备三大巨头等领军企业接着参展接着“卷”。老朋友和新面孔共同奏响又一届健康之音。

管理体重不单靠意志

为期三年的“体重管理年”,你开始行动了吗?首个聚焦肥胖症健康管理的沉浸式体验空间——“轻盈小屋”亮相诺和诺德展台。这一体验空间以“认知提升—科学治疗—长期管理”全周期场景的递进式体验为核心,推动公众

AI评估血管、会“听”的眼镜、管理体重的小屋……
“最卷展区”健康新品亮眼

▲ 在波士顿科学AI展区,工作人员展示“AVVIGO+血管内超声系统”

▲ 诺和诺德展台“轻盈小屋”科学减重体验空间
本报记者 刘歆 摄

从“被动接收肥胖症知识”向“主动学习和积极管理”转变。在“认知提升”场景中,体验者可通过AI视觉识别互动技术在屏幕中看见“变胖的自己”,结合相应的科普知识及健康风险提示,唤醒公众对肥胖症的重视。

礼来则推出“身体抵抗解码展”,以可视化方式揭示减重过程中的“代谢适应”机制——当体重下降,身体可能启动“进食模式”与“节能模式”,导致食欲失控、平台期顽固、运动效果受限,减重及其长期维持变得异常艰难。礼想来想

打破“减重失败源于意志薄弱”的刻板印象,强调这一困境背后是常被忽视的生理机制“身体抵抗”。寻求专业的医学干预以理解并破解这一机制变得至关重要。

“全勤”展品不断在优化

创新产品远不只是冰冷的器械或精密的药物,而是一个个关乎生命质量与未来希望的“答案”。依视路陆逊梯卡集团带来Nuance Audio智能助听器。它专为轻度至中度听力损失人群设计,通过将专有的先进开耳式听

力技术融入时尚镜架,提供听觉支持的同时,有效消除戴传统助听器带来的外观顾虑和心理障碍。据介绍,它不仅支持定制处方镜片,兼顾视力与听力需求,更具备全天候续航、iOS与Android多平台兼容等特性。进博会“全勤生”美敦力带来了Inceptiv闭环可充电脊髓神经刺激系统。重量轻体积小,能够感知不同动作下脊髓生物信号的变化并实时自动调整刺激,以帮助慢性疼痛患者获得持续一致的解决方案。

当然,进博会“全勤生”不只企

业,还有展品。今年,赛诺非又把明星展品达必妥(度普利尤单抗注射液)带来了。达必妥是一款从根源抑制2型炎症反应的靶向生物制剂,八赴进博年年上新,已在中国上市了七个适应征及人群,本届进博会将再拓免疫新版图。

AI技术加速医疗创新

要说医疗展区这几年“卷”的方向,AI当仁不让。

波士顿科学首次在展台设立AI展区,“AVVIGO+血管内超声系统”是冠心病治疗核心术式经皮冠状动脉介入治疗(PCI)中首个落地的AI应用系统,也是美国FDA批准的首款具备AI功能的血管内超声(IVUS)系统。该系统融合了AI技术,能辅助医生精准评估血管病变,手术时间减少62%。更令人欣喜的是,其配套使用的导管将于明年在临港工厂实现本土化量产。

复星医药展出的JediVision肺结节标记物放置定位设备,是全球首创的头戴式AI-AR导航定位系统,在多传感器融合技术和算法支持下,可真正实现虚拟与真实手术场景的实时融合、实时同步。术者只需按导航提示,沿着规划好的路径穿刺即可精准定位。 本报记者 郜阳 左妍

服务贸易展区

位于7.2馆。该展区以“连接产业,连接中国”为主题,吸引全球优质的专业服务提供商、综合服务提供商和服务业集群等进驻,展示智能、精准、专业的服务产品,赋能中国乃至全球的企业、产业链和生态圈,联通世界,共创未来。

今年的服贸馆星光熠熠,里面“藏”着超50家世界500强及行业龙头企业,众多细分领域“隐形冠军”齐聚于此。它们结伴而来,各展精彩。

年年都有新花头

四大会计师事务所安永、德勤、毕马威、普华永道展台相邻。普华永道今年重点关注企业出海议题,聚焦出海实务详解跨境投资咨询、全球风险管理等核心服务。安永带来多个新质生产力、人工智能+、高质量出海、可持续发展等议题的前沿洞察。

物流与供应链专区“一带一路”特色鲜明,合力稳固国际贸易供应链。全球三大快递联合包裹、联邦快递、DHL快递展台各有看头。DHL展台上“停”着货机模型,底下运输车后厢门打开,操作台传送货物的小车有条不紊自

动工作。国泰航空展示的货运板块,“飞机货舱”尽头的屏幕里,“乘客”大熊猫摇头挥掌卖萌,赛马优雅出舱,南美大樱桃滚滚而出……

馆里连续八届参加进博会的“全勤生”可太多了。仅金融与咨询专区就有汇丰、渣打、星展、大华、三井住友等银行;物流与供应链专区又见冯氏、丸红、太平船务、日本通运、迪拜环球港务集团、比雷埃夫斯港务局、汉堡港、欧门集团、加拿大铁路等;会展及文旅专

区则有香港旅游发展局、万豪、洲际等。各位“全勤生”每次来时新意迭出,离开时满满收获。

渣打银行今年除了展示支持企业出海、跨境贸易、可持续金融、数字金融等领域的创新成果,还带来优质产品及服务,包括渣打中小企业出海解决方案、代表一站式跨境金融解决方案的“渣打环球链”等,助力中外企业把握中国市场的广阔前景,助力新质生产力加速发展。汇丰中国行长

兼行政总裁王云峰表示:“中国正将其超大规模市场打造成世界共享的大市场,并通过新场景的培育和应用推动众多产业形成创新、消费和增长互相促进的正循环,这为跨国企业在中国落地新技术、新产品、新服务提供了巨大空间。汇丰八赴‘进博之约’,期待进一步发挥金融桥梁优势,促进中国与世界经济的深度联动。”

新朋友也不少。丹麦货代巨头得斯威(DSV)、澳大利亚达尔

看好中国前景,“隐形冠军”“全勤生”结伴而来……
助更多企业高质量出海

浦东发展银行展台很亮眼
本报记者 张龙 摄

文港、全球领先的多渠道商业传播服务和营销解决方案供应商安利(RRD)等均是首次参展。

让世界了解自己

借进博会机遇,让社会各界深度了解自己,也是参展商的心愿。

“下一站,香港。”香港贸发局今年继续牵头设立“香港食品馆”和“香港服务业展馆”,携手54家香港企业参展,首次参展的新展商占比超四成,“含金量”“含新量”持续攀升。今年,冯氏集团提出“拓海共荣”的战略愿景,大学生大衣设计邀请赛的获奖选手将在现场与产业专家及学术导师共议时尚创新趋势。

瞧,“全家便利店”的标牌如此熟悉。伊藤忠商事株式会社不仅用旗下产业吸睛,还请出“裤裤兔”“灿子”等二次元形象站台。

服贸馆里藏着更多有趣的细节等待发现。巴西淡水河谷的展台布置集中了热带雨林元素,除了铁矿、镍矿产品能让你大长知识外,还可用VR体验亚马孙丛林的生物公园,扩音器每隔一段时间就会播放南美雨林中各种天籁:猛兽的吼声,鸟类的叽喳……

本报记者 谈璿 杨硕