

上海出品闪耀文华奖

昆曲《牡丹亭》与话剧《觉醒年代》上榜

>>> 详见第 11 版

第八届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式举行

相聚“四叶草” 期待满载归

又到“进博时间”。今天 10 时,第八届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛在国家会展中心(上海)开幕,“四叶草”里再度高朋满座,跨国公司全球高管热议“中国引力”,期待满载而归。

>>> 详见第 3—6 版“进”特刊

李强在沪分别会见塞尔维亚总理马楚特、格鲁吉亚总理科巴希泽、尼日利亚众议长塔杰丁

推动各方积极落实
四大全球倡议

>>> 详见第 2 版

► 今天上午,第八届进博会开幕式在国家会展中心(上海)举行
本报记者 陈梦泽 摄



今天,第八届中国国际进口博览会(以下简称“第八届进博会”)正式拉开帷幕,世界的目光再度聚焦进博会的永久举办地和核心承载区——上海青浦。作为承接进博会综合效应的“近水楼台”,青浦区抢抓新机遇,既全力筑牢进博会平稳运行的基石,更主动承接并放大其带来的溢出效应,点亮区域发展新动能。

进博“新老朋友”共襄盛举

第八届进博会来临,进博“老朋友”仙乐健康科技股份有限公司第五次赴约,带来多款新品首发、AI 营养师等创新成果与“看家本领”。作为一家营养健康食品 CDMO(合同研发与生产)企业,仙乐健康为全球客户提供从基础研究、产品开发、制造、包装到物流及市场营销支持的全链式解决方案,业务覆盖超过 50 个国家和地区。

“连续 5 年参加进博会,极大地推动了我们的客户拓展与合作落地。”仙乐健康助理副总裁、研发中心负责人赵西酉举例说,仙乐健康与澳佳宝等国际品牌签署了战略合作协议,跨境业务也快速发展,通过一站式跨境解决方案,将众多高品质营养产品从海外带到中国市场。“我们的研发中心之一坐落于长三角绿洲智谷·赵巷园区,毗邻虹桥国际枢纽,能够高效连接长三角地区的产业资源,便于与客户、合作伙伴形成创新联盟,达成更好的战略合作。”

天翎科航空科技(上海)有限公司是一家空中专车 eVTOL(电动垂直起降飞行器)整机设计制造商,是本届进博会的“新朋友”。成立 2 年来,天翎科的公司规模不断扩张,已签订意向订单数百架。这次进博会“首秀”,天翎科将发布全球首架全尺寸倾转涵道翼 eVTOL,一款可应用于多样化场景的空中专车,并展示基于同一飞机平台的多个内舱构型概念设计,全面勾勒未来出行的蓝图。

不久前,天翎科刚刚“落户”西虹桥商务区。联合创始人卢懿坦言,青浦区区位优势,更是上海市重点布局低空经济的区

域,国家战略为公司提供了得天独厚的发展土壤,“我们希望能够通过进博会对接更多政府资源,并在这个联通中国与世界的舞台上,持续展现中国低空经济的创新力量”。

进博“新老朋友”共襄盛举,也成就了这场盛会与青浦的“双向奔赴”。在进博会溢出效应的带动下,青浦区产业结构不断升级,产业发展持续向好。以百亿级产业集群低空经济产业为例,青浦区正构建“3+3+3”现代化产业体系,加速布局低空经济新赛道,打造涵盖整机研制、零部件制造、场景应用、保障服务等环节的全链条产业生态,力争到 2027 年产业规模突破 200 亿元。

外国客商纷纷扎根青浦

“这次参加进博会,希望能抓住‘回头客’带来的新机遇。”第八届进博会来临,来自乌兹别克斯坦的客商李辰阳带着手工真丝地毯、手工羊毛羊绒围巾、手绘陶瓷小陶人等中国首发和全新升级的展品,第二次踏

让进博会溢出效应越放越大

青浦：近水楼台先得月

上进博会的舞台。今年上半年,李辰阳借助进博会“6+365”常年展示交易平台绿地全球商品贸易港创办的 Silk Link Global 公司销售额同比增长 30%。如今,他逐步布局线下门店,已成功在京、沪、杭开设门店,深圳、广州的店也在积极筹备中。“进博会让我更坚定了深耕中乌贸易的决心。”李辰阳说。

尼泊尔客商弗兰克也正为进博会做最后的筹备。2020 年,弗兰克以一个 16 平方米的展位为起点开启了他的“中国商贸之旅”。他带来的手工羊绒围巾凭借细腻质地与独特纹样迅速走红,接到了 500 余万元的订单,还把生意做到了中西部多个省市。

在进博会与绿地贸易港双重赋能下,这些外国客商从最初的进博会小小“卖手”,成长为中小型贸易商,从进博会走向世界。

“作为一个展品变商品的‘中转站’,我们希望打造‘永不落幕’的进博会。”绿地贸易港集团办公室负责人凌怡申表示,集团旨在帮助海外客商真正融入国内市场。他透露,今

年,土耳其客商胡塞飞将首赴进博之约,将带来影视剧、护肤品、沙池咖啡等多元产品,并与绿地集团共同打造中土医疗协作平台。

招商“天团”精准对接企业

第七届进博会期间,“首照”企业上海之函贸易有限公司在徐泾镇落地,围绕“夏羽燕”品牌开展印尼燕窝及相关滋补品和食品的贸易,已在上海、广州等地设立了仓储网点,并逐步构建起线上线下多渠道的销售网络。今年,这家企业将携手印尼百年老字号“蝴蝶牌”咖啡再次登台进博会。正是得益于徐泾镇“泾锐”百人招商团在进博会前的紧密沟通与跟踪服务,这个新拓展的业务板块才得以快速推进,并有望继续落户徐泾。

“泾锐”百人招商团成员之一吕含晶介绍,本届进博会期间,徐泾镇招商团将充分依托本镇楼宇载体平台与企业服务中心的联动优势,围绕“新一代信息技术”与“时尚消费”两大产业领域精准发力,“我们提前深耕参展企业信息,锁定潜在合作对象,力求引进一批补短板、强优势、引未来的优质项目与企业,全面提升进博会招商实效”。

“精准对接、有效采购”,这是青浦区着力推动“展商变投资商”“流量转能量”的核心目标。值得一提的是,今年,青浦区进一步优化组建“招商百人团”,通过整合进博局、上海交易团等多方渠道资源,梳理形成涵盖 280 家重点参展企业的招商名录。

本届进博会,青浦交易分团还将持续拓宽采购商邀请渠道,积极联动企业参与展前供需对接、专场推介等系列活动,并协同中国国际进口博览局、国家会展中心开展多场精准撮合与招商路演,为供需双方搭建高效沟通平台。
陈佳琳/文



青浦区主动承接并放大进博会溢出效应