

■ 鱼跃合作社的
黄浦江大闸蟹
受访者供图



想要“膏满黄肥”，别急！

本月中旬迎上海地产大闸蟹最佳品味期

■ 目前松江泖港黄浦江大闸蟹已进入稳定销售期。“现在母蟹已经很好吃了，不过半斤以上的公蟹还要等等，想要‘十分饱满’，起码还需要一周左右。”

■ 随着气温下降，崇明大闸蟹在7-10天就能完成育肥，“市民需再耐心等待一段时间，尤其是想吃公蟹的市民，还需多等几日。”

本报记者 杨洁

连日来，上海地产大闸蟹陆续开捕，让“望眼欲穿”的食客们终于得以一饱口福。

今年夏天，上海持续高温天数破近百年纪录，极端的天气让大闸蟹的上市期，也比往年推迟了约20天。“超长待机”的高温天，对上海地产大闸蟹的品质规格有哪些影响？“膏满黄肥”的最佳品蟹期，何时到来？记者采访了上海河蟹行业相关从业者与专家。

饱满公蟹起码还要再等一周

刚刚过去的这个周末，上海鱼跃水产专业合作社的蟹农们忙着捕蟹、打包。10月30日，大泖牌黄浦江大闸蟹全规格开捕上市。“我们有许多老客户，大家都等着这一口。”合作社负责人顾怡说，“这个周末生意火爆，每天有1000-2000斤蟹发货。”

鱼跃合作社位于松江区泖港镇，是上海地区中华绒螯蟹自繁自养规模最大的生产单位，以“稀放蟹种、精种水草、立体增氧、优化饵料”的“松江模式”为豪。“今年我们的大闸蟹规格更大，大规格比例超过70%，所以整体产量比往年略有上升。”顾怡说，目前大闸蟹已进入稳定销售期。“现在母蟹已经很好吃了，不过半斤以上的公蟹还要等等，想要‘十分饱满’，起码还需要一周左右。”

在崇明，昔日的“乌小蟹”早已不见踪影，青背白肚、金爪黄毛的肥蟹在蟹塘里“横行霸道”。上海崇明河蟹发展集团有限公司董事长、上海河蟹行业协会监事长黄春告诉记者，目前，池内的“蟹王”已有八两七，但在他看来，肥满度还不够，“最起码能长到九两多”。这两天，崇明蟹陆续开捕，而“大部

队”还在池塘里养着，预计本月中旬可以大量上市。

“要吃好蟹，别急！”黄春说，“随着气温下降，大闸蟹在7-10天就能完成育肥，市民只需再耐心等待一段时间，尤其是想吃公蟹的市民，还需多等几日。”

沪产好蟹亮出“金字招牌”

“高温天，河蟹也会‘中暑’。”黄春说，极端天气对河蟹生长是巨大的考验，也对养殖的精细化管理提出了更高的要求，“如果哪个环节没做好，就会有很多死蟹”。

应对今夏的高温天，上海河蟹相关从业者早有准备。上海海洋大学教授、上海市中华绒螯蟹产业技术体系首席专家王成辉告诉记者：“去年上海已经历过极端高温，大家都意识到这可能是常态，所以我们在保草和调水上下功夫。”一方面，多种水草，在塘底建起“水下森林”；另一方面，让水更清澈，为蟹苗提供良好的栖息环境。“从目前来看，高温天对今年沪产蟹的规格品质影响不大。”

精细化养殖之外，良种更起到了关键作用。上海蟹农普遍养殖的“江海21”由王成辉教授团队历时10余年选育，是中华绒螯蟹的国家级良种。为

了应对越来越频繁的高温天气，王成辉教授团队早就前瞻布局培育抗逆性新品系。在鱼跃水产合作社的后备亲本培育区，蟹农们正为“江海21”及“江海21”M选育系（暂定名）的测产工作做准备。据悉，M选育系成蟹的耐热性更好。

“崇明1号”也是“江海21”的良种新品系之一。“我们与上海海洋大学等科研院校紧密合作，通过基因配对进一步提升了品种纯度。崇明地区特殊的土壤和水质条件也为河蟹生长提供了优势。”黄春表示，“今年‘崇明1号’上市时间虽然迟，但品质总体没问题。”

数据显示，上海市民每年的大闸蟹消费量在8万吨左右，其中本地地产的大闸蟹约1500吨。虽然产量有限，但沪产好蟹却凭借出色的品质亮出了“金字招牌”。目前，上海大闸蟹养殖形成了崇明、松江、宝山和浦东四足鼎立，青浦和金山两翼协同的产业格局，走出一条精品化发展之路。

“气温15-20摄氏度时，最适宜河蟹育肥。”王成辉说，“今年上海河蟹大赛就定在11月11日，届时公蟹也到了最佳品蟹期。预计一直到12月中上旬，上海市民都能有沪产好蟹吃！”

■ 对于非投资类的黄金饰品企业，因进项税抵扣减少（由13%降至6%），对于成本端或有所提升。

■ 对于终端消费者而言，购买黄金饰品价格预计将提升，具体提升幅度要看黄金饰品企业的成本转移幅度，向上海黄金交易所会员单位购买金条不受影响。



■ 上海紫锦城珠宝交易中心黄金饰品柜台前人头攒动(摄于2025年2月)

本报记者 刘歆 摄

日前，财政部、国家税务总局发布《关于黄金有关税收政策的公告》，明确黄金交易相关税收政策。

根据公告，2027年12月31日前，会员单位或客户通过上海黄金交易所、上海期货交易所交易标准黄金，卖出方会员单位或客户销售标准黄金时，免征增值税。未发生实物交割出库的，交易所免征增值税，发生实物交割出库的，则区分为标准黄金的投资

性用途和非投资性用途，分别按规定适用相关政策。

业内人士表示，上述政策是对现有黄金市场政策的进一步完善，可以更好区分黄金的商品和金融属性；且本次政策调整只是对交易所购买黄金的增值税政策进行了适当调整，对交易所外的黄金销售政策没有变化。总体看，我国对黄金产业的税收政策支持力度要优于国际主要黄金市场政策支持力度。

黄金交易税收新规落地

买黄金饰品会变贵吗

在金店购买投资金条需注意

对于新政，中信建投研报指出，对于非投资类的黄金饰品企业，因进项税抵扣减少（由13%降至6%），对于成本端或有所提升；对于终端消费者而言，购买黄金饰品价格预计将提升，具体提升幅度要看黄金饰品企业的成本转移幅度，向上海黄金交易所会员单位的购买金条不受影响。

其中，对于在金店购买投资金条的投资者，需要注意的是，按照该政策，纳税人通过非交易所销售标准黄金，需按照现行规定缴纳增值税，目前税率为13%。投资者在金店

购买投资金条，价格中也会包含这部分税费。相对于在交易所渠道进行黄金投资交易的税收优惠，在非交易所渠道投资实物黄金的吸引力可能会下降。普通投资者可能会倾向选择兼具税收优惠和投资便利性的黄金ETF等交易所产品。

“因此，新政可能将加速投资者向交易所渠道集中，尤其是大额投资。普通投资者更倾向于通过银行代理的交易所产品，如积存金、黄金ETF等间接参与黄金投资，以平衡便利性与税负。非交易所实物黄金的投资吸引力可能会下降。”有业内人士表示。

政策发布后，黄金市场出现连锁反应。

11月3日，工商银行、建设银行相继宣布暂停受理部分黄金积存业务申请，多家品牌投资金条也出现下架或涨价的情况。另外，通过查询电商平台投资金条价格可以发现，10克的金条售价普遍在万元以上。

消费者购买金饰税负不变

新政实施会不会对黄金饰品消费产生影响？

业内人士指出，普通人购买黄金首饰类消费品，价格中包含了13%的增值税和5%的消费税。本次新政，交易所外黄金销售的税收政策没有变化，普通消费者购买金饰的税负不变，新政不会对黄金饰品消费产生直接影响。不过价格方面需要关注金价走势对零售价的影响。

中国（香港）金融衍生品投资研究院院长王红英认为：“从消费维度看，民众购买黄金饰品的成本感知本质上仍取决于饰品附加值与黄金市场价格波动；从投资维度看，纸黄金、黄金ETF因税制结构性优惠，更具投资价值，建议投资者优先选择。”

“黄金税收政策的发布将推动黄金投资消费结构的双向集中，投资端向交易所场内、低成本渠道集中，消费端向品牌化、合规化商家集中。”苏商银行特约研究员薛洪言则表示，对消费者而言，若以投资为目的，建议优先选择银行代理的交易所产品或参与期货市场，以利用税收优惠降低持有成本；若为消费需求购买金饰，则可关注金价周期性波动，避免在情绪驱动下追高。

本报记者 杨硕

■ 11月5日21时19分，月球达到满月状态，这是全年最接近地球的满月，因此也是年度最大满月。

■ 本次“超级月亮”的最佳观测时间，大概在日落后的1小时。观测地点可以选在视野开阔处，如高楼平台、郊外。

今年个头最大的月亮就在明晚

本报讯（记者 郢阳）年度最大“超级月亮”明天就要来了！届时如果天气晴好，喜欢赏月的朋友不妨走到户外好好欣赏一番。

天文科普专家解释，“超级月亮”在天文上被称作近地点满月，即月球经过近地点附近时出现的满月。月球在一个椭圆轨道上围绕地球运转，轨道上距离地球最近的那一点称为近地点，此时月球距离地球不到36万公里；轨道上距离地球

最远的那一点称为远地点，此时月球距离地球超过40万公里。根据“近大远小”的道理，月球在近地点时距离地球最近，看起来也最大；月球在远地点时距离地球最远，看起来也最小。

据介绍，11月6日6时27分，月球过近地点，距离地球约35.7万公里；而11月5日21时19分，月球达到满月的状态，这是全年最接近地球的满月，因此也是年度最大满月。

2025年全年共有3次超级月亮——分别出现在10月7日和11月5日，最后一次将在12月5日出现。

天文科普专家称，本次“超级月亮”的最佳观测时间，大概在日落后的1小时。观测地点可以选在视野开阔处，如高楼平台、郊外。在赏月的同时，喜欢摄影的朋友可以结合特色地景拍出创意照片。

此外，11月6日，月球将会从明亮的疏散星团——昴星团正前方经过，遮蔽昴星团中的若干恒星。当晚，感兴趣的天文爱好者可以尝试使用望远镜观察和拍摄。