

# 进口博览会

24小时读者热线·962555 读者来信·dzlx@xmwb.com.cn 2025年11月4日/星期二 本版编辑/刘珍华 本版视觉/邵晓艳

又是丹桂飘香的季节。备受瞩目的第八届中国 国际进口博览会,将在国家会展中心(上海)开幕。作 为中国主动向世界开放市场的大平台,本届进博会共 有155个国家、地区和国际组织参与,4108家境外企 业参展,展览面积超43万平方米,规模为历届之最。

不远万里,四海宾朋同赴"东方之约";共襄盛举, 再续互利共赢美好愿景。明日,当第一缕晨光洒向"四 叶草",第八届进博会将正式启幕。这不仅是一场展品 的盛宴、一座合作的桥梁,更是中国坚持高水平对外开 放的生动实践,是各国携手共绘互利共赢的美好图景。

#### 以最强配置展示创新

"我们推出了全球首秀的新品""这是我们与 中国团队共创的首发技术"……多年来,进博会 被视为全球新品荟萃的"大舞台"。本届进博会 更将展示461项新产品、新技术、新服务,拓展低 空经济、人形机器人等未来产业新赛道。

拥抱数智浪潮,进博"全勤生"依视路陆逊 梯卡集团将展出一款融合视听黑科技的创新产 -Nuance Audio智能助听眼镜。该产品专 为轻度至中度听力损失人群设计,通过将专有的 先进开耳式听力技术融入时尚镜架,消除佩戴传 统助听器带来的外观顾虑和心理障碍。

"我们希望用跨界创新重塑感知体验。"依视 路陆逊梯卡大中华区专业视觉健康总裁林国樑介 绍,智能助听眼镜不仅支持定制处方镜片,更具备 全天续航、iOS与Android多平台兼容等实用特性, 有望改善超过十亿听力损失人群的生活质量。

对于很多患者来说,血管钙化是压在健康道 路上的一座大山,但雅培带来的"游磨"技术却能 打出一条通路。本届进博会上,雅培将展示十余 款亚洲/中国首秀以及中国首发产品,包括被称 为"血管钙化终结者"的冠脉严重钙化病变创新 技术Diamondback 360™冠状动脉轨道旋磨介入 治疗系统。严重冠状动脉钙化病变就好比心脏 血管里到处都是"石头",堵塞了冠状动脉,该系 统能够通过高速旋转的偏心性钻石涂层旋磨头 消除血管钙化斑块,击碎血管浅层"拦路石",同 时松解深层钙化,为后续支架、球囊等介入治疗 创造理想条件。

将全球智慧与本土创新深度融入产业发展, 蔡司展示的逾60项创新解决方案彰显其扎根中 国、与本土创新同频共振的决心。由中德两国研 发团队历时三年打造的蔡司首款国产高端手术 显微镜PENTERO 800 S,已在苏州基地完成本 土化生产,将在本届进博会上亮相。还有蔡司数 字导航手术显微镜 ZEISSARTEVO 750 在中国首 发首展,其光学分辨率较前一代产品提升21%, 帮助医生看清细微病变,提升眼科手术安全性。

'霍尼韦尔此次新品发布数量创历届新高, 涵盖15大核心类别的展品阵容也是历年来的最 强配置。"霍尼韦尔大中华区总裁余锋则表示,进 博会已成为霍尼韦尔兑现"以技术赋能发展"承 诺的年度答卷与重要平台。

# 从"头回客"变"回头客"

八年来,进博会越办越好,溢出效应持续放 大,众多跨国企业抓住这一历史机遇,积极加入 进博大家庭,从新朋友变成老朋友,从"头回客" 变成"回头客"。统计显示,170家海外企业和27 家机构成为签约参展的八届"全勤生"

今年,西门子医疗的展览面积将创公司历年 参展讲博会之最,达到1000平方米,将带来亚洲 首发首展的全新光子计数CT"家族"、极速能谱 血管造影系统 ARTIS icono ceiling Xpand 等多 款新品。其中,极速能谱血管造影系统能在2.5 秋内清晰捕捉以往难以发现的微小肿瘤,帮助医 生以亚毫米级超高精度完成微创治疗。

作为"进博全勤生",西门子医疗大中华区总 裁、全球领导委员会成员王皓说:"中国已经成为 全球创新的重要策源地,西门子医疗不仅会持续

引进全球领先技术,还将与中国合作伙伴深化创 新合作。

同样连续八年参展讲博会,组仕兰深深感 受到,企业的发展轨迹与中国乳品消费升级的步 伐同频共振。"今年我们将在进博会上首发草饲 Omega-3高蛋白牛奶,带动新西兰青草草饲高端 牛奶全面进入中国市场。"新西兰纽仕兰乳业亚 太CEO感文灏说,借助进博会的大平台,组仕兰 连续8年带来草饲牛奶新品,并推动"展品变商 品"。中国乳品消费市场已迈向草饲升级新阶 段,也助推新西兰草饲国标在今年出台。

老朋友收获满满,新朋友纷至沓来。全球最 大的综合性涂料企业美国宣伟公司、瑞士听力保 健解决方案供应商索诺瓦、已经在上海开出首店 的国际潮流生活方式品牌壳子特玩(CASETiFY) 等,都是首次参展的新朋友。

1930年,宣伟在上海设立办事处,正式开启 了中国业务。2019年,宣伟整合亚太区总部资 源,正式迁址至上海静安。跨越百年,迈向进博, 宣伟将携亚太六大业务板块首秀"四叶草",集中 展示其在绿色科技与可持续发展方面的创新成 果。宣伟表示:"面对'双碳'战略和绿色转型机 遇,我们希望借助进博会这一国家级平台,深化 与本土产业链的协同,拓展品牌影响力,并推动 全球领先涂料技术在中国的广泛应用。

## "进博热度"化为"贸易热度"

自2018年首届举办以来,进博会已累计促 成超5000亿美元意向成交额,为全球经济复苏 注入强劲动力。

连续五年参展进博会,罗克韦尔自动化的收 获在哪里? 罗克韦尔自动化(中国)有限公司总 裁石安直言:"三个字,生态圈。"他说,作为生产 性服务业链主,罗克韦尔自动化在进博会上不断 扩大朋友圈,今年希望发力医疗、交通和能源领 域,带来供应链全球化、产业集群发展、零碳智慧 园区及产业链可持续方面的最新解决方案。

"过去我们的朋友圈主要是在工业领域,但 进博会让罗克韦尔自动化不断扩圈,乃至于破 圈。"石安说,这一高水平开放平台不断拓展企业 的跨界合作版图,从汇聚到链接,合力构建起了 互利共赢的产业新生态。

进博会也让挪威海产局在中国市场"如鱼得 水"。挪威海产局中国总监毕思明深刻感受到, 进博会是不一样的平台。"在专业展会上,大家谈 论的是海产品的价格和销售,但进博会是一个增 进国际交流、加深中挪产品贸易合作的平台。

从第五届进博会开始,挪威海产局从未缺席, 并迅速将"进博热度"化作"贸易热度"。"以三文鱼 为增长引擎,今年前三季度,挪威对华的海产品出 口额增长了42%。"毕思明用一组数据体现出中国 市场对挪威三文鱼的认可,"中国三文鱼市场在今 年大幅增长,其中大部分的进口增量来自挪威。 截至今年8月,挪威三文鱼对华出口量比去年同期 增加了约36000吨,增长了116%。"

除了境外参展商获益,进博会让中国老百姓 的全球购物车升级。这里不仅有好吃好玩好看 的消费品,还有治病救人的健康方案,今年40岁 的导游蔡峰就深有此感。

E 121 

从16岁起,高血压伴随着蔡峰走过24年。 在此期间,他曾经休学、换岗,几度在梦想与病痛 间反复挣扎。转机出现在2024年,他接受了创 新的肾动脉交感神经射频消融术(RDN) 项曾亮相进博会的微创高血压治疗技术。手术 顺利完成后,他的血压从 180mmHg 降至 130mmHg,迎来"无高压"的新人生。

新民晚報

让蔡峰重获新生的医疗技术来自美敦力。 第六、第七届进博会上,美敦力连续两年展出专 为难治型高血压患者研发的肾动脉射频消融仪, 将微创治疗高血压的新疗法带入中国。如今,这 项技术已在全国50多家医院落地,瑞金、中山等 医院都参与了临床实践。

### 进博辐射效应持续放大

第八届进博会组建了43个交易团、700多个 交易分团到会洽谈采购,专业观众注册达到 44.95万人。其中,上海交易团采购商规模已达 12万人,在完成上届进博会采购目标的基础上, 今年将进一步加强供需精准对接,促进现场采购 成交

持续放大展会综合效应,本届进博会上还将 启动"购在中国"系列活动年度重头戏一 中国国际精品消费月活动。届时,一系列讲博会 首发新品将在上海重点商圈同步上市,12月份还 将首次举办2025进博优品交易会,让更多"进博 好物"直达消费端。

进博"聚光灯"下,虹桥国际中央商务区也在 全力承接展会溢出效应,将"进博机遇"转化为区 域发展新动能。向参展商张开双臂,虹桥国际中 央商务区管委会正会同各片区以及国际组织、招 商合作伙伴等,开展系列精准招商和服务,加速 "展商变投资商"

"我们推出了虹桥进博招商手册,集成政策 咨询、落地选址、人才服务等关键要素,为参展商 提供一站式投资解决方案。还会举办一系列招 商路演、集中签约、供需对接会、沙龙、实地考察 等举措,定向对接目标企业。"管委会商务发展处 介绍,管委会已建立重点企业动态项目库,确保 意向信息在各部门、各片区之间高效流转与共 享,并快速对接政策资源,形成"信息一对接一落 地一赋能"的闭环管理,推动更多高质量项目在 虹桥落地生根。

加快"展品变商品",虹桥品汇、绿地贸易港、 新虹桥国际医学中心、虹桥"跨境电商+产业带" 先行区、虹桥国际会展产业园等交易类、产业类 平台,则在为医疗器械、技术装备、消费品等全球 优质商品和服务进入中国提供便利服务。

引入贸易新流量,今年商务区首次设立"跨 境电商优选平台"及"跨境电商服务区",鼓励参 展客商通过跨境电商试水中国市场,截至目前, 先行区已集聚了200多家企业,贸易规模突破50 亿元。在虹桥启动的上海国际展览贸易促进 平台(即365展贸网)上线了177个境内外展 会信息,提供1.5万个进口商品,汇聚了2800多 个进博会参展商开展线上交易,共同把市场蛋糕 做大。 本报记者 张钰芸

