

进博会布展冲刺
新品“尖货”提前亮相

昨天,国家会展中心(上海)内一派热火朝天的冲刺景象,第八届中国国际进口博览会布展工作即将完成。场馆内各展台,工作人员正抓紧进行最后的展品调试、展台完善,用忙碌的身影勾勒出开放合作的生动图景。一批搭载着前沿科技、崭新创意的新品“尖货”也提前亮相,将以最佳姿态迎接盛会。

潮玩新品 勾勒美好生活

如何快速打卡上海地标,感受这座城市的独特魅力?答案就在乐高集团进博展台。走进消费品展区,乐高集团为本届进博会带来的“玩乐之城”已经搭建完成,仍旧空着的小展台,则将在几天后摆上全球首发的乐高中国传统节日新品套装。

以Citywalk的方式探索城市图景,记者看到,东方明珠变成了即将发射升空的火箭,上海中心用

一只只彩色蛋糕堆叠而成,环球金融中心“倾泻”下蓝色瀑布,外白渡桥变身城市赛道……在孩子们的奇思妙想下,上海的标志性建筑齐齐变身,呈现出了一座有趣、有温度、颇具想象力的未来城市。

“今年7月,上海乐高乐园度假区正式对外开放。这次我们用近10万块乐高积木在现场搭建了一个微缩版的乐高乐园,等比例地还原各种细节。”乐高集团中国区创意总监郭俊说,观众在展台间就能“云游”乐园全景,沉浸式感受这座充满想象力的玩乐世界。

来自澳大利亚的羊驼饰品制造商INJOI第八次来到了进博会。展台上,几名工作人员人手一把梳子,正在给上百只玩偶轻轻梳毛,确保每一只都蓬松整齐,美美地亮相进博会。

除了传统的羊驼、松鼠、狗狗、大象等动物形态的玩偶,这次我们给中国市场带来了多款表情

挂饰。”展台负责人张云全说,中国的年轻消费者很喜欢潮玩挂件,发现这一趋势后,今年特别开发了笑嘻嘻的“白云”、哭唧唧的“乌云”,还有香肠嘴的丑萌脸等等,通过进博会试水中国市场。

“我们正在把新品开发的理念调整到潮玩、动漫和IP合作,更好地融合中国的时尚文化。”张云全透露,公司还想结合中国产业链,把一部分生产功能搬过来。“如果我们能在国内生产,那么对中国市场的反应速度会更快,售后服务也会更好。”

创新科技 融合应用场景

巨大的蓝色编织袋包围着小半个宜家展台,奔跑的人仔出现在Lululemon搭建的运动场上,还有硕大的COACH包包、Crocs洞洞鞋……醒目的巨物设计,成为参展商们吸引眼球的一种方式,希望

在进博舞台上成为亮眼的网红打卡地。

本站,进博会站,下一站,逐梦站。在松下展台,一座地铁站台被“搬”到现场,展示“轨道交通站台门解决方案”。两台机器人也准备就绪,将为大家展示智能焊接的能力。围绕“住空间”,展台还被分成了一个“小家”,为“都市达人夫妇”“幸福四口之家”“精致悦己之家”“活力银龄夫妇”打造专属空间,以松下不同的智能家居产品定制出客厅、厨房、卧室等场景。

AI+科学技术、AI+产业发展、AI+消费提质、AI+全球合作……走进装备展区,充满未来感的场景扑面而来。在立邦展台,一架低空飞行器停在中心位置,全球首发“立邦低空飞行全域涂装解决方案”将在展会期间发布,通过创新涂装材料技术,为中国打造“更安全的飞行器”和“更坚韧的起降场”,助力低空经济向物流运输、农业生产、

应急救援、文化旅游、城市交通等多业态场景应用落地。高通展台上,搭载第四代骁龙座舱平台的奇瑞捷途纵横G700亮相,参观者可以亲身体验车轮上的智能生活。

在汽车展区,首次设立的国际汽车文化体验区将展出多款历史悠久的经典老爷车。记者在现场看到,这些老爷车已驶入馆内,等待展会开幕后掀开“盖头”。首次参展进博会的半岛酒店集团提前剧透,1929年劳斯莱斯40/50HP幻影II Sedan de Ville老爷车就在其中。这辆老爷车有着诸多独特之处,其中极为罕见的是其左舵版本。其车身由法国著名车身制造商费尔南德斯精心打造,以其独特的可开启前舱顶设计和为后排乘客提供的私密封闭空间,完美诠释了“移动的奢华殿堂”之定义。进博会之后,这辆传奇座驾将移至上海半岛酒店继续展出。

本报记者 张钰芸

本报讯(记者 裘颖琼)今天起,第八届进博会新闻中心正式对中外媒体记者开放,运营时间持续到11月10日进博会闭幕。进博会新闻中心设置在国家会展中心(上海)A0办公楼1—3层。

进博会新闻中心引入“远征A2”“灵犀X2”“精灵G2”三款人形交互机器人,作为“AI志愿者”提供咨询、导览、物品分发等服务。除了机器人,新闻中心还将联合澎湃新闻(派生万物)、MiniMax(稀字科技)等AI技术力量,设立“媒体岛”AI媒体服务专区,深度赋能新闻生产,构建“创作+互动”双维智能服务体系。

为适应移动互联网时代的采访报道需求,今年媒体服务将延伸至国家会展中心(上海)展馆内。在农食产品展区(7.1H)、消费品展区(6.2H)、服务贸易展区(7.2H)、汽车及智慧出行展区(2.1H)、技术装备展区(3H、4.1H)、医疗器械及医药保健展区(1.1H、1.2H、2.2H)、人文交流展示区(中心圆广场)创新设置10间进博演播间,免费提供给媒体

第八届进博会的食品安全保障迎来“智慧升级”。上海市市场监管部门自主研发的“食安AI博士”智能体已成功嵌入市场监管综合指挥平台,首次为进博会服务保障工作提供全流程智能化支持。

“食安AI博士”可以实现智能预判风险、评估风险、提出风控措施,使监管工作更加精准高效,并为企业提供指导。针对进博会供餐企业多、供餐点位星布、用餐人群庞大等特点,“食安AI博士”改变了传统方案编制中“查数据、堆案例”的重复劳动模式。监管人员只需提出需求,系统便会自动调取企业历年保障数据与知识库,深度分析后构建供餐单位全方位画像,精准识别潜在隐患,并智能解析监管保障人员的能力和

新技术 新服务 新体验

进博会新闻中心 今正式开放

■ 非遗客厅汇集约80件(套)兼具传统底蕴与现代创意的非遗精品,每日还将推出养生体验与手作互动活动,让媒体记者感受传统医药的魅力
本报记者 陈梦泽 摄



采访、出境使用,更好地保障媒体记者宣传报道工作。媒体记者可通过进博会网上新闻中心预约。

第八届进博会新闻中心文化展示展演区域则全面升级,精心打造一系列可感知、可互动、

可传播的沉浸式文化空间。比如,新闻中心一楼“城市形象视觉橱窗”数字展,借助MR技术实现上海发布平台吉祥物“兔小布”与城市影像的实时交互,打造沉浸式上海Citywalk;二楼玻

璃环廊的第三届城市艺术插画展,汇聚全球11个国家52位艺术家的65幅原创插画,通过光栅动画技术,让媒体记者在步履移动间呈现“移步换景、影随人动”的奇妙效果。

智能预判风险 提出风控措施

AI博士护航,保障“进食”安全

信息,自动推荐最适配的人员组合方案。

进博会供餐品种丰富,形式多样。比如,工作人员集体用餐盒饭供应量大,餐食品种繁多。“食安AI博士”能从食材原料、加工工艺等方面自动分析和甄别,判定菜品的高、低风险,列出风险点原因及监管要点,并提出改进建议及相关案例提醒。

系统还能深度分析供餐企业历史数据和现场评估检查情况,生成涵盖许可资质、管理体系、食

品安全现状、供应能力、食品安全历史状况、食谱审查、食品及环节抽检评估等七大维度的风险评估报告。同时,“食安AI博士”还能对数据进行智能查询,实现监管决策“秒响应”。监管人员可通过自然语言快速查询法律法规、既往案例、企业档案及风险预警信息,实现“一问即知”。

今年进博会,市市场监管局执法总队承担的食品安全保障任务涉及供餐单位45家,工作点位56个。对监管人员来说,以往需

要数天多人完成方案制定,现在“食安AI博士”可自动生成方案、报告,减少重复劳动,工作效率提升30%以上。

对供餐企业来说,通过AI博士可免费获得定制化“提升指南”。企业可以智能梳理总结历史供餐经验,提供科学专业的食品安全指导,帮助企业避免小隐患酿成大祸。“食安AI博士”智能体为大型展会保障提供了可复制的样本,开创了大型展会智能监管新范式。 本报记者 金旻旻

本报讯(记者 张钰芸)为进一步放大进博会溢出带动效应,在上海“票根”联动消费试点活动的基础上,市商务委在第八届进博会期间推出进博“票根”联动消费活动,目前已有1200余家餐饮、酒店、零售、景点等商户参与。

市商务委介绍,持有第八届进博会参展、观展等证件的用户,可通过下载票星球App搜索“进博会”、进入支付宝“票星球小程序”搜索“进博会”、使用支付宝扫描宣传单页上的二维码以上3种方式,进入“第八届进博会‘票根’联动消费活动”会场,点击购买并通过“支付宝”支付0.01元,同时拍照上传进博会入场证件。

审核通过的用户将自动获取“上海票根码”(每人限获取一次)。获取时间段和使用有效期均为:11月2日0:00至13日24:00。打开支付宝App,搜索“上海票根码”进入专区查看(需定位在上海地区)。“票根码”可用商户清单和商户优惠折扣,可在支付宝App“上海票根码”详情页查看。

持有进博会“票根码”的消费者进入参与活动的商户线下消费结账时,打开支付宝App内的“上海票根码”(该码具有支付功能)供商户扫码后,系统将自动完成支付并抵扣商户承诺的专属优惠,实现“一次扫码、支付与优惠同步完成”的无感体验。所有优惠内容及力度均由商户自主提供。使用“票根码”没有次数限制,在有效期内,每次消费均可享受专属优惠。

进博「票根」联动消费活动启动

参展观展用户在一千二百余家商户消费可享优惠