



原创好用,所以很多人都来用

性能顶尖成本普惠,上海AI独角兽发布大模型“全家桶”

四中全会精神在基层

还记得此前,上海AI独角兽、“北斗七星”之一的MiniMax 稀宇极智的“官宣周”吗?6月那一周里,MiniMax 日更重磅产品,迎来“主场时刻”。

10月的最后一周,MiniMax 几乎复刻了上一次的辉煌,掀起了一场AI技术的“全家桶”发布热潮——继10月27日开源文本大模型M2震动全球AI圈,MiniMax 接连发布视频模型Hailuo 2.3、语音模型Speech 2.6和音乐模型Music 2.0,向世界展示了中国AI企业在全模态技术领域的全面突破。

在MiniMax 人心里,一直有着一个坚定的信念:加强原始创新和关键核心技术攻关,推动科技创新和产业创新深度融合!

跻身全球文本模型第一梯队

上周一,新一代文本大模型MiniMax M2发布并开源,这款仅有10B激活参数的轻量级模型在全球权威测评榜单Artificial Analysis (AA)上创造了历史性突破——总分冲入全球前五、开源第一,成功跻身全球文本模型第一梯队。

长期以来,全球大模型的“S级”梯队几乎被硅谷巨头们垄断,而M2的出现,首次为这一梯队注入了强劲的中国开源力量。更令人瞩目的是M2的颠覆性定价策略——该模型综合成本低至约0.53美元/百万Token,不及Claude 4.5 Sonnet (Anthropic推出的AI模型)的8%,推理速度是其近两倍。这种“高智能,更实惠”的理念正在从根本上改写AI领域的“算力游戏”规则。

“M2专为编码与智能体任务深度优化,



全球首个0代码机器人创作平台“灵创”亮相

浦东具身智能标杆企业——智元机器人以机器人本体为基,协同发展运动智能、交互智能、作业智能三大核心AI能力。

近日,智元推出了全球首个0代码、0门槛的机器人内容创作平台——“灵创”,让人人都成为机器人的老师。普通用户无需编程,只需用手机拍摄一段视频并上传,平台就能通过AI视觉动作提取和云端模仿学习,让机器人“学会”并精准复刻舞蹈、武术等复杂动作。平台还提供了“语音演绎”和堪称机器人界“剪辑”的“时间轴编排”功能,让用户像剪辑视频一样,为机器人设计“故事片”式的长程表演。图为展厅里的智元机器人 本报记者 宋宁华 徐程 摄影报道

完美契合了新兴多智能体工作流对高效协同与快速响应的需求。”MiniMax 相关负责人表示。在模型性能、推理速度、推理成本的“不可能三角”中,M2几乎做到了最佳优化。

MiniMax 称,将深化技术开源开放合作,创建具有竞争力的开放创新生态。

记者还了解到,文本模型M2上线仅5天,在API整合平台OpenRouter上的实时调用Token量已经排到了全球第四、国产第一,超过DeepSeek和Qwen;并在编程场景中全球第三。目前,每天的调用量Token仍在迅速增长。

多模态“全家桶”持续更新

紧随M2的发布,上周二最新视频生成模型海螺2.3(Hailuo 2.3)发布。这款在海螺2.3(Hailuo 2.3)基础上实现全面技术升级的新版本,在动态表现力、风格化呈现以及人物表演细腻度方面取得了显著突破。新版本模型再次刷新

了全球视频模型效果成本纪录,在提升性能表现的同时保持了Hailuo 02的原有定价水平,实现了加“量”不加价的承诺。

在语音技术领域,MiniMax 发布的Speech 2.6模型同样引人注目。该模型专门针对声音智能体(Voice Agent)场景进行了深度优化,将首包响应时间压到了250毫秒,达到了语音赛道的绝对头部水平。与传统语音指令识别不同,Voice Agent不只是简单将语音转成文字,而是具备完整的交互能力,几乎所有需要“用说话代替打字”的场景,都依赖Voice Agent来承接需求、理解意图并给出反馈。

在音乐生成领域,MiniMax Music 2.0模型也实现了跃升。该模型不仅能够精准捕捉与还原人声的细腻情绪和器乐的动态张力,更像一位“会唱歌的制作人”,懂节奏,也懂情绪。Music 2.0音色无限接近真实人声,能够驾驭多种唱法和情感风格。

中国AI展现“算法自信”

在业内人士看来,MiniMax 此次“AI全家桶”发布的意义已超越了技术本身,它折射出中国AI在全球科技版图中的角色变迁。能在全模态自研层面都做到模型领先,具有综合研发积累的公司,目前有OpenAI、Google等国际巨头,而MiniMax 是唯一一家亚洲公司,也是其中唯一一家创业公司。从Meta对MiniMax 底层CISPO算法的“致敬”,到今天MiniMax 全模态模型以顶级性能和颠覆性成本向全球开源,中国AI正在完成从应用模仿的“中国制造”到算法原创的“中国创造”的转变。

强大的基础大模型是推动AI与实体经济深度融合的关键。MiniMax 的全模态“全家桶”更像是一份中国方案,用性能比肩顶尖水平、成本实现普惠、算法勇于原创的独特AI发展路径,向世界提交答卷。 本报记者 邵阳

舍不得“看完演唱会就离城”

上海文旅通过“观演+观光+体验+消费”留住游客

当歌迷的身影穿梭于上海的地标与水岸之间,一场“为一场演出赴一座城”的文旅热潮正在上演。如今,“演唱会+文旅”的融合模式已成为激活城市消费的新引擎,它不仅为城市带来瞬时游客流量,更通过多元场景构建与深度体验设计,让短暂停留的游客变成愿意二次探访、深度消费的“留量”,为城市文旅发展注入持久活力。

IP联动 搭建流量导入桥梁

演唱会的核心吸引力在于头部音乐IP的号召力,而文旅场景为这份号召力提供了广阔延伸空间。在五月天“5525+1回到那一天”演唱会上海站即将开唱之际,多个文旅项目与乐队IP深度绑定,成功将粉丝流量转化为城市文旅初始客流。

11月1日首航的2025五月天《航向无限》“东方明珠·上海之星”限定游船主题航班,将“五球”“喵星人”等经典IP符号融入船舱内外。首批登船乘客多为携带五月天周边产品的歌迷,船舱内歌声回荡,甲板上歌迷手持“卜卜”等IP衍生玩偶与东方明珠塔合影,让音乐情怀与城市地标实景相融。

东方明珠塔与相信音乐两度携手,从9月的“MAYDAYLAND 东方明珠指挥总部”到11月的“上海东方明珠梦想博览会”,持续深化IP联动。塔内78米环动多媒体观光层首次完成场景焕新,推出《梦想起点》限定特展,取代原先的《更上·海》城市变迁主题秀。歌迷置身“音乐IP专属沉浸式空间”,通过巨型LED环幕重温五月天音乐旅程,获得独特体验。

“我和我最后的倔强,握紧双手绝对不放手,下一站是不是天堂?……”熟悉的旋律随黄浦江风飘荡,徐汇滨江的水岸空间化作流动的青春音乐厅。浦江游览与苏州河游船精准对接歌迷需求,推出多款主题航班:11月7日下午,徐汇滨江航线开启五月天主题音乐航班,用《倔强》《温柔》等经典曲目为演唱会预热;11月8日18时30分,“怀旧金曲”主题演艺航班从龙华码头启航,让市民游客在江景与旋律中感受西岸浪漫。游船沿滨江环线航行,途经西岸梦中心、龙美术馆等地标,实现IP与文旅资源的精准联动。

场景延伸 延长游客停留时间

要实现“流量”到“留量”的跨越,关键在于延长游客停留时间、丰富消费场景。上海将演唱会从单一场馆演出,延伸为覆盖“观演+观光+体验+消费”的全链条文旅产品。

进博会期间,浦江游览推出特色餐饮航班,让歌迷在欣赏外滩、陆家嘴等经典地标的同时享用精致自助餐;“怀旧金曲”主题演艺航班集结跨时代经典作品,满足不同年龄段游客情感需求。东方明珠的“观展+游船”模式更具创新性,游客看完限定特展后,可搭乘

《航向无限》主题游船漫游黄浦江,将城市风光与音乐情怀深度融合。这些延伸场景打破了“看完演唱会就离城”的单一模式,让游客愿意花更多时间探索城市,从“一日游”升级为“多日游”。

常态运营 夯实留量转化根基

短暂的主题活动能引爆流量,而持续的服务供给才能让留量沉淀。浦江游览集团捕捉游客新需求,正推动主题演艺航班从“阶段性活动”向“持续性服务”升级,计划结合节假日节点与IP资源,扩容演艺、美食、艺术等多元主题航线。

来自杭州的游客陈先生表示:“江景和音乐的组合很惊艳,要是能固定开设不同主题的表演航班,以后来上海肯定会二刷。”当演唱会IP的短期热度褪去,常态化的文旅产品仍能持续吸引游客,让“因一场演出爱上一座城”成为现实,使瞬时流量转化为长期留量。

上海通过“演唱会+文旅”的深度融合,以IP联动导入流量,以场景延伸留住游客,以常态运营巩固成果,成功实现游客流量到消费留量的转化。这种模式不仅让歌迷获得“追星+旅行”的双重满足,更充分激活城市文旅资源,为其他城市提供了可复制的创新样本。未来,随着更多IP与文旅资源的碰撞融合,“演唱会+文旅”必将成为城市吸引游客、拉动消费的重要抓手,让每一场演出都成为城市文旅的“引流密码”,让每一位游客都成为城市魅力的“回头客”。

本报记者 杨玉红

本报讯(记者 金旻旻)昨天,以“绘就申城生态画卷 共建和谐绿色家园”为主题的2025年上海市“保护野生动物宣传月”系列活动在世纪公园启动。未来一个月,“寻”上海“原住民”自然研学、乐享自然·银龄湿地观鸟行、“行阅自然:上海市重点野生动物知多少”科普展等丰富活动将在全市展开,进一步提升公众的野生动物保护意识,推动绿色发展、促进人与自然和谐共生。

《上海市野生动物保护条例》规定,本市每年11月为保护野生动物宣传月。在今天的启动仪式上,绿容行业工匠郑运祥解读了今年8月更新的《上海市重点保护野生动物名录》,“少年生态守护者”分享了他们创作“自然有TA”作品时的心路历程。现场的爱“沪”野生动物生态市集吸引不少市民游客驻足。

此外,今年的保护野生动物宣传月期间还将开展关注森林·“碳”森林生境,“寻”上海“原住民”自然研学、乐享自然·银龄湿地观鸟行、“行阅自然:上海市重点野生动物知多少”科普展等活动,闭幕式将发布2025年度“绿容普查”报告。

随着申城降温入秋,目前,崇明北湖、崇明东滩、九段沙湿地、南汇东滩等候鸟迁飞通道区域已迎来大批候鸟。宣传月期间,《上海市保护鸟类活动工作方案》的实施也将进入常态化阶段,通过正面宣传与反面警示相结合,进一步提升全社会的爱鸟护鸟意识。

同时,宣传月期间,各区野保部门将结合实际,组织学校、社区、企业和社会组织等,自主开展野保宣传月相关活动。

寻找「原住民」银龄观鸟行
上海市「保护野生动物宣传月」系列活动启动