

国际珠宝时尚主题月

定制大秀轮番上演 进博票根可享优惠

「大豫园」迎来「珠宝盛宴」

昨日,首届国际珠宝时尚主题月暨2025上海高级定制周在大豫园文化片区启幕。作为上海国际珠宝时尚功能区揭牌后的首场重量级活动,这场集品牌集聚、跨界融合、消费赋能于一体的行业盛会,不仅拉开了功能区建设的全新篇章,更以多元举措助力上海向“引领全国、辐射亚太、链接世界”的国际珠宝时尚高地稳步迈进。

合作品牌首批入驻

开幕仪式上,上海国际珠宝时尚功能区标识揭晓。来自学术界、艺术界、时尚界、传媒界的六位行业大咖组成首届“智囊团”,为功能区发展注入专业智慧与资源优势。

品牌与平台合作亮点纷呈:15家精品黄金、珠宝玉石、国际名牌及新锐设计师品牌,成为功能区首批核心合作品牌;紫金矿业集团黄金珠宝有限公司、中国珠宝玉石首饰行业协会分别与功能区运营主体签约,构建起产业链上下游协同发展的坚实纽带。

空间布局双核驱动

今年5月16日,上海国际珠宝时尚功能区揭牌。豫园股份作为功能区重要参与主体,正全力将大豫园文化片区打造成功能区核心区域。

大豫园文化片区每年接待游客超4000万人次,蕴藏巨大市场需求与消费潜力。空间布局上,豫园商城与BFC形成“双核驱动”:豫园商城融合珠宝时尚、文化商业、智慧零售等多元业态,承载老字号传承与大众消费;BFC引入高级珠宝与国际精品,集聚全球知名品牌矩阵。同时,在区域内汇聚行业领先的检验检测机构、职业技能培训机构及行业协会,构建起全方位专业服务体系,为产业升级保驾护航。

引领风尚激活消费

首届国际珠宝时尚主题月期间,一系列精彩活动轮番上演,推动珠宝时尚消费与跨界创新双向升温。商业端,老庙古韵金、CIGALONG龙梓嘉BFC新店相继开业,传统黄金美学与新锐设计理念碰撞融合;BFC联合DJULA、Chaumet等高级珠宝品牌打造多场品牌沙龙,引领沪上秋冬珠宝穿搭风尚。2025上海高级定制周同步启幕,以“珠宝+服饰”跨界形式展现多元审美融合。

第八届进博会举办期间,功能区推出专属消费福利:消费者凭进博会票根,可在功能区10余家黄金珠宝品牌的150余家门店享受专属优惠,实现产业盛会与消费热潮的双向赋能。

据悉,上海国际珠宝时尚功能区将以此次主题月为起点,持续开展展会节赛牵引、招商引资、空间建设、品牌孵化等六大行动,着力打造黄金珠宝交易展示集聚地、设计定制中心、品牌消费中心、融合创新中心与专业服务基地,奋力将功能区建设成为国际珠宝时尚产业新标杆。

本报记者 杨玉红

蝴蝶酥技能大赛

比手艺卷创意 上海味道更出圈

本报讯(通讯员 闫锦 记者 张钰芸)蝴蝶酥是上海伴手礼的代表,更是城市味道的闪亮名片。昨天,由上海市食品协会、市旅游行业协会等联合主办的“南顺杯”2025第九届上海蝴蝶酥技能大赛正式开赛,锦江国际饭店、哈尔滨食品厂、老香斋、邵万生等14家沪上知名烘焙企业的42名选手同台竞技,以面团为画布、烤箱为舞台,演绎海派点心的独特魅力。

今年大赛延续“规定项目+创意项目”赛制。规定项目中,选手需现场制作12只50克标准蝴蝶酥,从面团预制到烘烤成型,每一个步骤都凝聚着匠人对工艺的精准掌控。而在创意环节,各家纷纷亮出“独门绝技”:口味上,既有经典的原味、抹茶、葱香,也有新颖的黑松露、松仁与咸蛋黄搭配;形态上,既有迷你版的可

撞色设计、糖珠点缀、造型立体的新式蝴蝶酥格外吸睛 闫锦 摄

爱造型,也有超大版的霸气呈现,还有双拼撞色款时尚设计,更有选手巧手制作出“振翅欲飞”的立体造型。

邵万生今年带来全新伯爵红茶味蝴蝶酥,粉红外衣格外吸睛,烘焙师童威透露:“去年参赛研发的糟香

蛋黄款已上市,今年新品也会落地门店。”展示区同样亮眼:锦江国际饭店摆出白巧克力玫瑰、黑松露芝士等口味蝴蝶酥,搭配老照片、国风陶瓷,满是老上海风情;老香斋则以蓝紫色调搭珍珠、蕾丝布景,马卡龙色蝴蝶酥缀着亮闪糖粒,精致感拉满。

“蝴蝶酥看似简单,实则需要两个多小时精细操作,比赛就是要让更多人懂这份匠艺,激励企业提质创新。”裁判长干文华说。经过角逐,老香斋、锦江国际饭店等5家企业获团体金奖,悦之素、西区老大房等5家获团体创意金奖;许银霞、陈明等分别拿下个人金奖与创意金奖。

九年来,大赛推动蝴蝶酥在形态、风味、包装上不断突破,不少参赛创意已转化为市场新品,扩大“上海味道”影响力。

辰山植物园科普节

赏园艺听讲座 花海林涧探科学

本报讯(记者 金旻旻)植物与科技,将碰撞出怎样的火花?明天,第二届上海辰山植物园科普节将在园内开幕。本届科普节以“未来生活·‘植’得更好”为主题,将自然科学藏进花海林涧,用沉浸式体验解码植物生命的密码,希望将“科学”变成可触可玩的快乐。

今年的辰山科普节共策划“缤纷园艺”“科学探索”“绿色生活”三大专题板块,全方位展示植物科学与绿色生活的融合成果。

■ 缤纷园艺展区 聚焦城市园艺及绿化技术的研究成果及应用,包括新品种选育、种质资源收集、园艺新技术展示等。“从山野到花园——绣球新品种诞生记”“邂逅中国的古老月季”等专题展位将展现丰富的植物资源以及现代园艺科技如何让城市更舒适美观。

■ 科学探索展区 聚焦植物学领域取得的科研进展,包括在植物次生代谢产物、组学研究、植物区系、植物多样性保护等方面的突破及进展,科研人员将现场讲述辅酶Q10、农杆菌、致敏花粉、神奇草药、蕨类等科研成果背后的故事。

■ 绿色生活展区 重点展示绿色生活、环境修复、科学普及等领域取得的成果,通过植物垃圾、城市多样性恢复等专题展位讲述自然与人的故事。上海市农业科学院更将为游客带来“有故事、有科技、有温度”的灵芝黑咖啡,将灵芝的“健康密码”融入咖啡的醇香。

科普节期间,辰山4D影院内将举办五场互动科普讲座,引导公众与自然对话,共同探索绿色科技如何赋能未来生活。

携宠走秀 “与子同裳”

第五届上海宠物时装周今天起在上海国际时尚中心拉开帷幕,以“与子同裳”为主题,用3天时间打造“线下沉浸秀场+线上无限秀场”双模式盛宴。

更值得期待的是,中国首个人宠时尚IP联盟“PET 无限”将联动全市超百家宠物时尚友好门店,首次实现宠物时尚、数字、科技、艺术、公益与商业的深度交融,重新定义都市养宠生活。

杨建正 摄影报道

建设最佳实践地 文明创建新作为

以党的创新理论为指引 推动文化发展结硕果

文化是城市发展的内核。自“学思想 见行动”主题活动开展以来,上海宣传系统各级各类文明单位结合行业属性精准发力,以党的创新理论为指引,不仅推动理论落地生根,更在媒体融合、美育普及、文艺创作、文化传播等方面收获了显著成果。

文汇报社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,聚焦“头部人文平台”建设,做强主题宣传与人文内容。推出“大家”系列IP,总浏览量超4亿,形成“报、网、端、微”全媒体传播矩阵。通过融媒工作室改革,激发内容创新活力,培育“冲呀花花采访团”“Biu比由”等优质内容团队,多条报道被外交部、驻外使领馆转发。

上海市群众艺术馆通过“三学联动”强化理论武装,整合多方资源拓展服务网络,推动美育从“单点服务”向“全域覆盖”升级。以“打造人民终身的美育学校”为目标,系统构建全年龄段社会美育课程体系,涵盖市民艺术夜校、市民日校、周末美育课堂、老年大学等项目。2025年秋季共开设2058门课程,覆盖646个教学点,服务学员超4.2万人次,创历史新高。

中国福利会儿童艺术剧院坚持以人民为中心的创作导向,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。原创剧目《嗨!小石狮》《哇!布老虎》等融合多媒体与传统符号,打造具有当代审美的高品质儿童剧。通过“宋庆龄移动剧院”项目,持续12年赴台湾地区演出,累计覆盖5万余人次,深化两岸文化认同。剧院还积极拓展文旅融合,打造“马兰花微剧场”,引进国际IP,推动“文化+商业+旅游”联动发展,提升海派儿童戏剧影响力。

焕新回归的上海书城福州路店积极发挥红色文化传播前沿阵地作用,设立“党阅书屋”,重点发行《习近平著作选读》等主题图书,累计发行数万册。书城打造“新华悦读”品牌,举办快闪周、文学书房、书展双主场等活动,推动全民阅读。同时积极拥抱数字化,上线“上海书城”App,开展线上直播,年吸引客流超250万人次。

上海文化广场剧院管理有限公司青年服务品牌“广场小白”团队立足剧场服务主责,创新“点对点”私人微信陪伴模式,拓展志愿服务体系,联动多校共建专业队伍。深化美育融合,开展礼仪课堂、亲子嘉年华等公益活动,覆盖社区、学校及特殊群体,推动文化惠民。十年来举办公益活动近千场,惠及超10万人次,品牌影响力持续扩大,助力城市精神文明建设与文化产业发展。

本报记者 赵菊玲