

城市与建筑博览会上午开幕

城市治理有了

参考答案

本报讯（记者 裘颖琼）前沿技术,如何深度融入城市建设?在今天开幕的2025上海国际城市与建筑博览会上,一批绿色低碳和智慧转型的城市治理成果给出了“参考答案”。

“服役”已超过30年的上海内环高架正在进行第四期改造工程。在隧道股份展台,一个缩小版的内环高架一期改造成果模型占据“C位”。隧道股份城建设计集团项目负责人周旋告诉记者,内环高架是中国首条城市快速路环线,最初由隧道股份城建设计集团设计。如今,集团又以“更新牵头方”身份,全程参与到一至四期改造工程。

据介绍,内环高架在一至四期改造过程中,实现了“边运营边手术”,力求达到“无感

更新”。改造中统筹兼顾了高架路景观与周边环境的协调统一,突出绿色生态效应。桥面伸缩缝更换为新型降噪伸缩缝,噪声可降低6至8分贝;高架防撞墙采用结构装饰一体化设计,外侧设计了景观花纹图案,给单调的城市高架注入活力,还兼顾供电通信、绿化喷淋、景观照明等功能;工程还对梁底、盖梁、立柱结构外表面重新涂装,实现对高架“换肤美颜”。除了帮助内环高架“脱胎换骨”,改造过程中还加装了桥梁健康监测设备、车辆动态称重抓拍设备等数字化升级,为高架的安全运行和智慧运维进一步赋能。

抹灰机器人、喷涂机器人、智能巡检机器人……在上海市住建行业人工智能展示区,



隧道股份展台的
内环高架路模型
本报记者 张龙 摄

一批建筑机器人纷纷亮相。在机器人演示环节,工作人员王浩宇正操作一款四足机器人行走、拍摄。他告诉记者,这是一款波纹管检测机器人,身上搭载了3D相机、控制器等设备。以往波纹管的检测需要人工用尺子去量,如今有了这款机器人,就可以通过它身上的设备来检测波纹管的安装位置是否合格。目前,这款机器人正在工地进行“实习”,未来

有望正式“上岗”。

“好房子”也是今年城博会的热门话题。在中建八局展台,展示了好房子建设的相关特色装备。展台工作人员张传太给记者介绍了智能造楼机——“天蝉”,在人机协同的配合下,“天蝉”系统造楼机不仅可以实现五天造一层楼,还可以大大降低人工使用,由此减少人工误差,提升“好房子”品质。

“进博蓝”亮相

8辆“进博专线”发车了

本报讯（记者 张钰芸 通讯员 闫锦）第八届进博会“进博专线”将于11月1日至30日全月运行,把进博会的能量和活力带向申城每个角落。昨天下午,市商务委会同中国国际进口博览局、市交通委、久事集团共同举办第八届进博会“进博专线”发车仪式。记者从仪式上获悉,第七届进博会首创的“进博专线”取得良好成效,2024年11月共发车近500班次,累计乘坐人次超5.6万。

今年“进博专线”进一步扩容升级,在承载上海红色记忆的明星公交71路基础上,加入“百年公交”无轨电车“新成员”:全新车组将由1辆71路全程车、3辆71路区间车及4辆无轨电车(15路、19路、23路、24路)组成。专属彩色车衣的设计以“进博蓝”为主色调,以“进博专享·溢出联动”为主题,集中展示东方明珠、朱家角古镇、上海当代艺术博物馆等14个精彩纷呈的联动项目。

8辆“进博专线”贯穿上海东西向为展客商提供从外滩到国家会展中心往返交通便利的同时,巡游于市中心商业动脉,串联起淮海路、静安寺、徐家汇、北外滩等热门商圈,讲述沪上“红色记忆”,展示“百年公交”魅力,成为充满进博韵律的流动风景线。同时,推出进博会展期内持证人员免票乘坐71路福利,提升进博会海内外展客商获得感。

“老朋友”护航

近千辆专属出租车来了

本报讯（记者 任天宝）作为服务进博的“老朋友”,强生交通旗下强生出租全面升级服务能级,整合14家直属车队,近1000辆专属保障车辆与200名专业队伍组成服务网络,以全新姿态护航进博会。

强生出租投用新的荣威E6车型,提供更智能、贴心的出行体验。新车加密了车身传感器,如同为车辆装了“智慧眼睛”,能更精准地感知周围环境,为安全驾驶增添科技防线。所有进博保障车辆严格执行“三统

一”标准(统一标识、承诺、规范),配备“三智一体”系统(智能终端、计价、监控),实现服务全程可视化、可追溯。

今年,P6候客点新增了一条“暖心通道”,并推出“安心老爷车”特色服务,为特殊人群、携宠宾客及携带大件行李的商务人士提供便捷通行服务。针对进博宾客行李多、物品杂的特点,荣威E6的后备箱空间进行了结构性扩容,有效容积增加了30%,能更好满足载运大行李箱、展品的需求。

强生出租在人员配置、培训上做足功课。一是优选骨干驾驶员,已完成150名专项保障驾驶员的遴选与编组,主要承担外事接待专项保障任务。二是开展实战化岗前培训,围绕进博知识、服务礼仪、应急处置等重点内容进行系统培训,并建立专项联络机制,确保信息畅通、响应及时。三是组织进博前安全演练,通过模拟各类运营场景和突发事件,全面检验保障队伍的应急处置能力和协同配合水平。

上海迎来国际品牌酒店集中开业的热潮。香格里拉、希尔顿等全球酒店集团纷纷落子城市核心区位,以差异化定位与精细化服务矩阵,打造迎接全球宾客的“最美服务窗口”,既为进博会提供高品质配套支撑,更给上海国际交流环境升级与文旅产业发展注入强劲动能。

日前,上海虹桥机场香格里拉与盛贸酒店在虹桥枢纽核心区同步启幕,成为香格里拉集团布局上海的第五个项目,也是盛贸品牌的焕新亮相。依托虹桥空铁联运优势,酒店可辐射长三角一小时经济生活圈,无论是商务旅客“一日多城”出行,还是休闲游客往返市区,都能享受便捷居停体验。希尔顿集团也加速上海市场布局,以多定位酒店矩阵承接进博会及城市多元客群需求。10月20日,上海前滩华尔道夫酒店正式揭幕,标志着希尔顿集团在华运营酒店数量突破888家。不久前开业的上海缤纷里希尔顿嘉悦里酒店,紧邻上海东高乐园度假区,精准锚定亲子与短途度假客群。

此次集中开业的酒店均以“在地化+国际化”服务为核心,不仅为进博会提供住宿、餐饮、会议等全链条配套支持,更成为上海展示国际形象的“移动窗口”。数据显示,往届进博会期间,上海核心商圈酒店入住率普遍提升,中高端酒店更常出现持续满房态势,这一溢出效应也成为酒店集团加码布局的重要动因。

“国际展会的接待能力是城市国际化水平的核心指标之一,这批高规格酒店的集中落地,既是对进博会需求的精准响应,更是上海构建国际消费中心城市的主动布局。”上海财经大学博士生导师何建民认为,这些酒店通过“枢纽+商圈”“会展+度假”的差异化定位,形成了覆盖商务、旅游、会展等多场景的服务网络,这种集群效应不仅能提升单次展会的接待品质,更能长期赋能上海文旅产业的高质量发展。

本报记者 杨玉红

国际品牌酒店密集启幕

共筑迎接全球宾客「最美服务窗口」



静待开幕

随着第八届进博会的临近,国家会展中心(上海)南广场的绿化布置已基本完成,静待着盛会揭幕。

本报记者 刘歆 摄影报道

首批海运拼箱抵沪

本报讯（记者 郭剑烽）记者从上海海关获悉,日前,一批漂洋过海而来的“进博好物”顺利抵达上海上远集装箱监管站——这是本届进博会通过海运分拨渠道入境的数量和品类最多的一批展品。

来自非洲的醇香美酒、清新茶饮与甘糖果干,新西兰的天然果汁、醇郁蜂蜜与纯净饮用水……总计12批次、4.7吨的展品,满满当地地装在海运拼箱中。一同“坐船”而来的还有一批动物模型等装饰品,将在展台现场营造浓郁的非洲风情。在上海吴淞海关关员的现场监管下,这批拼箱货物被有序开箱、快速验放。完成通关后,它们将第一时间被运往国家会展中心(上海)。

相对于普通整箱货物,拼箱进口货物对海关的通关效率、监管流程要求更高,参展商对通关速度及展品保护措施等更为关注。上海吴淞海关制定了一系列便利举措,实现拆箱、查验、提离等环节“无时差衔接”,确保进博展品最短时间“奔赴”展会。