

“沪苏浙皖”
微信公众号

在绿水青山间 宿造新业态

本报记者 唐闻宜

■ 800余家民宿云集莫干山区域
本版图片均由德清融媒体中心提供

“空心村”变民宿群

“莫梵”民宿创始人沈蒋荣是莫干山民宿发展的亲历者、践行者。他回忆道，过去的仙潭村，村民靠卖竹笋、加工毛竹挣点微薄收入，随着一批批青壮年进城打工，村子成了“空心村”。直至“洋家乐”的兴起，让他嗅到了家乡发展民宿的商机。

“在哪都是赚钱，不如回乡创业！”沈蒋荣表示，家里空气好、安静，每天打扫庭院，种花理草，生活很悠闲，比在大城市里工作时的状态要好很多，于是萌生要把老宅重新建造经营民宿的想法。2014年，沈蒋荣回到了家乡，投入260万元打造了拥有9间房的“莫梵”民宿，过上了“家山在眼，田园称意”的闲暇生活。在设计中，他致力于将农村生活的体验融入其中，在保证室内符合现代人居住追求的舒适感和美感之时，尽可能让老宅保留原有的框架和外观，大厅里摆着老物件，房间里的则是能仰望星空的大天窗。凭借星空房、温泉池等特色设计，“莫梵”一房难求，两年就收回了成本。

“莫梵”的成功运营，让村里很多人也有了返乡创业的念头。沈蒋荣表示，“莫梵”刚开业的时候，其所在的仙潭村只有7家民宿，两年后猛增到120多家，成为莫干山镇民宿最多的村。

“现在的‘洋家乐’就是一个区域性民宿品牌，洋在设计、洋在服务、洋在理念，早已与有没有‘洋人’无关了。”在沈蒋荣看来，莫干山原生态的环境和当下人们追求生态自然的理念正相符合。城市的喧嚣让都市人更向往山里的宁静，渴望有一个地方可以放松身心，亲近自然，过一种“慢生活”。而这些开在山里的高端民宿用他们精心的设计、返璞归真的装饰、贴心的服务和优美的环境，能吸引大批游客选择到这里度假休闲。

山中青年筑梦乡村

在莫干山，“山中青年”是被广泛认可的名片。近年来，当地大力支持青年返乡入乡创新创业，吸引了一大批有情怀、有理想、有创意的年轻人来到莫干山，“山中青年”成为他们身上闪光的标签。

90后姑娘姚荪芳从中国美术学院毕业后，一直在杭州工作，2019年回到老家莫干山镇高峰村办起民宿，与父亲一起将老宅改造成了主题民宿“弥宫”。她表示，刚开始开民宿时，自己非常追求洋气、海派，但后来发现，很多客人希望体验本地文化和乡村传统，于是又推出了骑马体验，并承接派对和下午茶订单，生意火爆。

姚荪芳家的马场位于“弥宫”一公里外，来民宿住宿的客人不仅可以在马场内骑马，还可以选择去山路上野骑，欣赏莫干山美景。“刚刚骑行回来，路线上有一大片竹园，还有绵延的茶园。夕阳西下，骑着马儿一路看风景，是一件非常美的事情。”谈及骑马的感受，上海游客赵先生仍意犹未尽。

目前，除了住宿的客人，马场的散客也不在少数。“节假日生意特别火爆。”姚荪芳笑道，“那时候真的就是‘人等马’。”

“下一步，我计划在民宿门口打造一辆马车，这样住宿的客人就可以坐着马车去马场，体验感会更好，和我们城堡的概念也契合。”姚荪芳表示，经营民宿不仅是一种情怀，也是一门生意。打理马场，运营抖音自媒体，在家乡同样能筑起自己的梦想。希望越来越多的年轻人和她一样，看到回归乡村也能有所作为。“平日里，我也会帮助周边其他民宿，分享自己的经验与见解，从帮信息、帮技术到帮思路、帮资金，再到帮项目、帮客源，实现先富带动后富。”

同样被家乡发展吸引回来的，还有年轻的熊昊博。清早，他吃过早饭，沿着绿树夹道的

“‘望得见山、看得见水、记得住乡愁’，这是很多城里的客人选择民宿的原因。”作为天目山的余脉，秀雅的莫干山，坐落在浙江省湖州市德清县，俯视广袤富饶的杭嘉湖平原，与二百多公里外的上海相望。

2007年，来自南非的创业者高天成在莫干山三九坞创建“裸心乡”，由此诞生了当地首家“洋家乐”民宿。从2013年起，裸心谷、西坡、大乐之野等一大批品牌民宿蓬勃兴起，让村民看到了挣钱的机会，纷纷将自家空置或遗弃的老宅改建成民宿。

时至今日，800多家民宿云集于此，理想、情怀与造富在此交织。在以“宿”为主的乡村度假旅游业态基础之上，德清还在好风景里布局新经济，推动“农文旅体”深度融合，把民宿产业从单一住宿业态向“民宿+”产业集群转变。从自主经营到公用品牌，从观光到休闲度假……历经18年发展，德清民宿产业，走出了一条“绿水青山就是金山银山”的乡村旅游发展之路。



■ “莫梵”民宿唤醒老房新价值



■ 潘仁恭正在制作面包

小径，走去每天上班的地方，一家名为“秋田布谷”的民宿，里面住着远道而来的客人，而他的职责就是尽其所能招待好客人。

1991年出生的他是土生土长的本地人，和大部分年轻人一样，从学校毕业后，去到大城市闯荡，在一家酒店工作。直到家乡开始发展起乡村生态旅游，民宿产业也随之逐步壮大起来。2018年，熊昊博出资，和几个朋友合伙开了一家民宿，没想到生意越来越火。2020年，熊昊博回到劳岭村经营起了“秋田布谷”。现在旺季的时候，民宿里一天入住人数最多可达八九十人，25间客房全部满员。

“每一年回乡，都能感受到村里的发展变化，基础设施越来越健全，道路越来越好走，游客越来越多，每家民宿的风格都独具特色。”熊昊博坦言，“乡村文旅+特色民宿”的融合发展在这里越来越清晰。

唤醒“向往的生活”

从几块闲置宅基地及几栋废弃的农民住宅出发，十几年时间，莫干山从穷乡僻壤成长为全国民宿产业高地，旅游产业收入达到25亿元，还发展起了与民宿相关的配套产业。

美食是莫干山的特色。今年5月底，来自上海的创业者潘仁恭在莫干山开设的面包坊开始营业。为还原面包最质朴的风味，潘仁恭特地定制了一座白柴窑，采用传统柴火烘焙工艺进行制作。“这是目前莫干山最大的白窑炉，一次可以烤12盘，每天我们清早开始准备，上午出炉、下午快递发货。”她介绍，目前面包多销往上海，现做现发，次日即可送达。

“我们并不是简单做面包，而是更想提供一种生活方式。”潘仁恭说，目前她正同步推进周围精品民宿与婚礼场地的建设，计划将面包坊作为核心配套服务，打造一个集住宿、餐食、研学于一体的复合型文旅空间。

在莫干山，很多开农家餐馆的店长和服务员基本来自附近

的村子，不仅盘活了闲置劳动力，也开展了农业之外的三产经营，各类土特产、特色食材销售渠道迅速打开。

“我们的农产品，原生态、品质好，许多外地客人就好这一口。”返乡办起家庭农场的村民郎臻炎笑着说，他与村里的民宿合作销售新鲜水果蔬菜，生意蒸蒸日上。

在一家名为“莫干山缦田”的民宿里，民宿管家孙贝正在确认客人预约入住的信息。

“早听说这里山好水好服务好，果然名不虚传。”来自上海的张先生一家四口一到民宿，孙贝立即接过行李，介绍周边情况，并为他们一家设计好了个性化的游玩方案。提前联系客人、推荐游玩地点、安排行程……孙贝忙得不可开交。但这样的生活，却让她时常觉得成就感满满。

这几年，民宿产业的兴起，同样激活了莫干山的体育基因。依托好山好水，德清环莫干山的不少民宿与体育产业基地“结盟”，每年吸引百万名长三角游客前来体验登山攀岩、极限探索、山地骑行等户外运动休闲项目，让游客既能“动起来”，又能“住下来”。当地还以莫干山漫运动小镇为契机，推出热气球、高空网阵、直升机、瑜伽等多样化“漫运动”体验，积极打造辐射长三角、面向杭州都市圈的体育旅游目的地。

“我们希望打造的德清文旅，不是被地理边界切割的‘景点集’，而是一个能让都市人放下焦虑、找到精神归属的‘完整生活场’。”德清县相关负责人表示，德清按照全域旅游理念，整合资源、串点连线，构建了“四区一城”的文旅新格局。

据统计，今年上半年，莫干山迎来了220万的游客量，与去年同期相比，增长率达到了11%，其中入住游客70多万人。

在“洋家乐”业态引领下，德清正以“国际化”为标准，撬动“旅游+”的乘数效应，让每一寸土地都成为无边界的体验场所。