

# 文体汇



扫一扫添加新民体育、  
新演艺微信公众号

文旅商体展 融合促消费

## 苏州河畔， 妆造达人共舞

妆造大赛绘就沪上文化新图景



东方美学成为此次妆造大赛的亮点



头戴珠翠步摇的汉服少女与身着精密盔甲的《星球大战》机器人比肩而立，8 岁孩童与青年创作者同台竞艺——今天，上海长风大悦城见证了一场跨越次元的视觉盛宴，首届上海市民文化节妆造大赛在此收官，千余名参赛者以“国风×次元”为命题，用创意妆造演绎东方美学的新生。

Cosplay 作为外来词，指化妆打扮成动漫卡通乃至各类文艺作品中的角色后进入日常生活场景。如今，“妆造”赋予其中文语境，意味着这一深受全年龄段喜爱、与生活场景紧密结合的文艺活动进入了主流舞台。这不仅是对一种流行文化的正名，更标志着这门融合服饰、化妆、道具制作的文艺形式正式走入主流视野。

决赛现场，百强选手在 1 分钟个人展示环节中各展所长：精工细作的国风发冠、高度还原的动漫造型、自制洋服上的每处褶皱都在诉说创作者的热忱。年轻的面孔通过角色塑造进行自我表达与身份探索，在针线缝制、颜料涂抹间完成与文化的对话。

作为上海市民文化节的创新赛事，第五届“半马苏河”文化旅游节的重头戏，这场赛事将舞台搭建在苏州河畔的都市商业空间。汉服群舞的水袖翻飞间，《最终幻想》的机甲战士巍然伫立；民乐版《原神》曲目《尘世闲游入江云》与越剧《神女劈观》同台奏响，传统文化与跨次元文化在此水乳交融。

这是文旅商体展融合的创新实践，为跨次元经济发展提供了上海样本。据悉，自 7 月启动以来，大赛联动环宇城等多个商圈开展海选，吸引超 1.2 万人次现场围观，真正实现了“以文促商、以商承文”。

赛场内外，年龄界限被彻底打破。年仅 8 岁的小选手与银发创作者共同展示着妆造艺术的全龄魅力。会场周边的文创市集集聚动漫手作、主题服饰等好物，成为市民打卡体验的热门区域。

这场妆造大赛不仅为年轻人搭建了创意展示的舞台，更让跨次元文化在官方舞台上获得了全新表达——当传统与潮流在彩妆华服间相遇，城市文化图景也因此更加斑斓多彩。

此次大赛由上海市民文化节指导委员会指导，上海市群众艺术馆、普陀区文旅局、上海市动漫行业协会联合主办，波克科技集团支持。今年以来，普陀区文旅局紧扣“深化滨水空间更新，推动文旅商融合发展”核心目标，以“半马苏河”滨水空间为核心载体，聚焦资源整合与业态创新，通过在文旅商体展融合领域精准施策、持续发力，有效激活区域经济内生动力，丰富市民文化休闲与消费体验，为普陀区文旅商体展高质量融合发展注入强劲动能。下一步，普陀区文旅局将锚定市民多元需求，持续扮靓“半马苏河”滨水活力秀带。

本报记者 赵玥

今晚，浦东美术馆“缔造现代：来自巴黎奥赛博物馆的艺术瑰宝”大展将落下帷幕。最新数据显示，“奥赛展”在 130 天的展期内迎来了逾百万名的参观者，较去年同期上涨 260%；展览开发文创衍生品超 200 款，公教、演出、市集等配套活动约 40 场，总参与人次达数十万。名画的魅力渗入市集、登临游船、串联街巷，连接起了周边消费资源，勾勒出“以文塑旅、以旅彰文、文体赋能、商展联动”的情景。

“奥赛展”荟萃逾百件 19 世纪 40 年代至 20 世纪初最具代表性的法国艺术杰作，梵高、莫奈、米勒、塞尚、高更、马奈、德加、雷诺阿、库尔贝和修拉等艺术家齐聚，以开创现代艺术语言的真理佳作，共同书写从古典走向现代的先锋精神与艺术变革。名画前，观者摩肩接踵，人流如织，观众所看到的不仅是对西方现代艺术史的回顾，更是立足于当下的对于艺术与美好生活的渴求。

离展览闭幕还有两个月时，“奥赛展”文创产品的销售额就达到 2000 多万元，艺术走出了美术馆的界限，让观众将“奥赛的片段”带回家。《梵高在阿尔勒的卧室》冰箱贴几乎人人必入；灵感源自《让娜·格拉涅尔》的绸带包与提取《伊薇特·吉尔贝》元素设计的手套包，亦成为爆款；社交平台上，“炸毛梵高”毛绒挂件热度居高不下，人们纷纷晒出“梵高”与上海的标志性建筑的合影。

在前滩公园巷举办的“大艺术家节”市集，以“奥赛展”为主题，将梵高、莫奈、米勒、塞尚等大师的经典艺术画作带到户外公共空间。90 余家文创、手作、美食品牌，融合艺术打卡、演出表演、创意市集和休闲娱乐多种玩法，让观众不仅能欣赏名作、参与创作，还能逛市集、品美食、玩游戏、看演出，“没有围墙的美术馆”理念吸引了 21 万人次的参与。

浦东美术馆与东方明珠、携程联袂推出的“上海之星·浦美奥赛号”游船项目，吸引了近 4000 名游客。船舱内名画主题立体打卡装置，“奥赛展”主视觉蓝色地毯、复刻经典雕塑作品、还原名画场景的楼梯空间……每个角落都精心设计，将艺术体验从甲板延伸至舱内全域。当游船缓缓航行，梵高、莫奈、米勒、德加等艺术大师的经典作品影像，在浦东美术馆镜厅幕墙上流光溢彩、跃动生辉。夜幕降临，镜厅如城市夜空的倒影魔镜，与东方明珠塔的璀璨灯光、游船的点点星光交相辉映，在江面勾勒出梦幻光影长卷。

一张“奥赛展”门票，还与东方明珠、滨江大酒店、罗丹艺术中心乃至周边商铺构成了联动网络，巧妙地编织了一条以艺术为线索的城市探索路径。近 4 万人手持这张“文化地图”，漫步于陆家嘴滨江或继续踏入另一个艺术中心——罗丹艺术中心。“票根经济”引导观众从“观一个展”到“体验一座城”，用脚步丈量、消费文化。

本报记者 徐翌晨



“奥赛展”现场 本报记者 王凯 摄

## 浦江岸边， 奥赛瑰宝告别

艺术大展串联申城消费新场景

2025 年西岸艺博会将于 11 月 13 日至 16 日举办

## 西岸“钻石”闪耀 全球艺术璀璨

**本报讯**（记者 乐梦融）西岸艺术与设计博览会以上海为轴心，为全球艺术生态注入亚洲能量，促进全球艺术市场多元化发展。作为第八届上海国际艺术品交易周“全球艺场·艺术上海·艺享生活”的重点项目之一，2025 年西岸艺博会将于 11 月 13 日至 16 日举办，西岸国际会展中心是本届展会最新增加的主力场馆。

西岸艺术与设计博览会近日公布 2025 年

参展阵容及首批亮点，展会将入驻上海最新地标建筑——西岸国际会展中心。这栋新场馆由美国 SOM 建筑设计事务所担纲设计，不规则的建筑外形如闪耀的钻石。西岸国际会展中心是西岸文化艺术群落体量最大、功能最全面的展览场馆，旨在打造面向全球的新名片。

本届展会，近 200 家海内外优秀画廊、艺术机构及合作伙伴将共创全球艺术市场风向

标。galleries 画廊单元将再度聚集来自 22 个国家、48 个城市及地区最具代表性的顶尖精选画廊，领衔展示全球当代艺术不同代际的杰出佳作。来自欧洲、亚洲和美洲的 30 家画廊将首次参展。

design/delight 设计平台将继续专注可收藏设计与功能性艺术精品，呈现一系列高水准的限量设计作品、艺术装置与特定场域创作。perspective 视角单元始终坚持链接国内

外艺术机构的最新动态，集中展示跨地域的多元艺术生态。

DREAM moving image 动态影像单元则聚焦反映当下时代、挑战常规叙事的跨媒介创作。在 GATE M 西岸梦中心-梦工场和船坞呈现 20 余位受邀艺术家的 40 余件新媒体艺术作品。其中，多位艺术家将以大型水幕为载体，以黄浦江为依托，在工业遗迹船坞的全新物理空间呈现其别开生面的新媒体公共创作。

xiàn chǎng 单元突破传统展位限制，专为大型艺术创作及装置作品、表演艺术等提供展示平台。劳瑞斯·切克尼、胡项城、邱岸雄、邱加、托比亚斯·雷贝格、唐艺窃、周力等近 40 组受邀艺术家与团体将持续探讨以艺术定义空间、激发对话的特别力作。