

足不出沪 尽享全球好物

“进口精品”“国别新品”都来了

50场特色活动让“买全球”更方便更实惠

2025 上海“进口嗨购节”暨“国别商品文化缤纷月”活动昨天在虹桥品汇正式启动,依托承接进博会溢出效应的核心平台,十余家“6+365”龙头企业轮番上阵,聚焦“进口精品”“国别新品”推出近50场融合进博元素的特色活动,让更多全球好物走进中国市场,让开放成果惠及广大市民。

首次合并举办

据介绍,上海“进口嗨购节”自2020年首次举办以来,累计推出近300项进口主题活动,带动进口商品销售累计达60亿元;“国别商品文化缤纷月”则着力搭建国际经贸合作平台和人文交流平台,推动

国别文化交流和共融。今年首次合并举办这两大主题活动,其既是“进博专享·溢出联动”品牌的重要标杆内容,也是“2025中国国际精品消费月暨上海迎进博消费嘉年华”重点活动之一。

覆盖五大场景

活动期间,上海市外办与虹桥品汇打造国际友城港系列活动,推动国际人文交流;上海国际珠宝时尚功能区“进博珠宝奇遇季”联合百余家品牌店铺,提供专属折扣;百联集团的“百联全球精品汇”推出会员专属礼遇和百联消费券;光明食品集团多元化实现展区内外联动,共享全球美味,同步进博精

彩;中国国际水果展主办方携水果行业领军企业鑫荣懋和佳农,将网红水果从全球果园带上中国餐桌;绿地贸易港围绕各国风土人情、艺术人文、美食佳酿等,推出阿根廷、日本、土耳其、叙利亚等12个国家和地区的进口商品集市,举办进博夜市、国别消费体验、国别专场品鉴等系列主题活动;外高桥全球汇携世界顶级葡萄酒组织SIWC获奖酒巡展,带来产自喜马拉雅山脉一带的天然宝石,举办巴基斯坦主题日狂欢;上海高岛屋带来精美的日本传统工艺制品。

这一系列活动全面覆盖“食、行、游、购、娱”五大消费场景,打造全链条消费生态,真正实现“一节

聚万象,一月悦全球”。

好物新品首发

“今年,坐落于虹桥品汇的上海国际友城港迎来全新升级,载体面积扩大到2400平方米,成为一个集进口商品展示、特色产业推介与人文交流于一体的常年展示交流平台。”上海虹桥国际进口商品展销有限公司副总经理朱菁介绍,虹桥品汇将在活动期间推出“友城好物,嗨购进博”活动,来自德国汉堡、新西兰达尼丁、加拿大安大略等众多友好城市的好物新品将在此首发,开展大力度折扣促销,还有巴西咖啡日、欧洲酒客盛宴巡礼等活动覆盖整个进博会周期。

启动仪式上,市商务委、市公安局、市税务局、上海海关、虹桥国际中央商务区管委会首次联合发布“进博会溢出联动政策包”,精选首发经济、离境退税、展后留购等相关政策举措,让展客商“一键”获得所需政策。同时,虹桥国际中央商务区管委会现场发布“进博消费地图”,为展客商提供打卡云逛进博消费好去处的资讯集成平台。

通讯员 闫锦
本报记者 张钰芸



这个秋天,上海的餐桌正被世界各地的风味点亮——哥伦比亚咖啡豆散发醇香、南非柑橘清甜多汁、新西兰牛奶香浓可口……这些跨越山海而来的美食,正通过上海口岸源源不断走进中国百姓的日常生活。

进口水果“无感”通关

农食产品贸易,已成为上海与“一带一路”共建国家经贸往来的新亮点。上海海关最新数据显示,今年前三季度,上海口岸自共建“一带一路”国家进口食品金额达1353.4亿元,同比增长15.5%,展现出强劲的增长势头。

“一带一路”贯穿欧亚非大陆150多个国家和地区,包含了丰富的水果资源。我国是全球最大的水果消费国,得益于“一带一路”倡议创造的诸多便利,越来越多来自共建“一带一路”国家的优质水果进入中国家庭的果盘。上海是全国水果进口的主要口岸,今年前三季度,上海口岸自共建“一带一路”国家进口干鲜瓜果及坚果149.5万吨,同比增长17.8%。

为保障进口水果顺畅通关,上海海关通过开辟进境新鲜水果“绿色通道”、无陪同查验、“7x24小时”预约通关及免预约查验模式等便企措施,确保进口生鲜即到即查即放,实现“无感”通关。

咖啡品质全程追溯

近日,一批来自哥伦比亚的进口咖啡豆经上海海关所属虹口海关监管,被顺利放行。哥伦比亚位于南美洲,今年5月加入高质量共建“一带一路”大家庭。作



水果咖啡直送魔都百姓家庭

前三季度上海口岸自共建“一带一路”国家进口食品超千亿元

为世界第三大咖啡生产国,哥伦比亚咖啡豆以其独特的风味和高品质,在全球范围内享有盛誉。“2024年‘小试牛刀’首次引入这款哥伦比亚咖啡豆。我们十分看好上海咖啡市场的发展前景,希望能打造成魔都咖啡界的新宠。”进口商上海吉晟贸易有限公司业务经理胡美芳表示。

为保障进口咖啡豆供应链顺畅,虹口海关结合企业“服务包”制度、“关长送政策上门”等工作,组织相关科室业务骨干,主动靠前服务,对企业开展进口食品政策宣讲,从政策咨询、业务流程、通关指导等方面解决企业个性化诉求。

据统计,2024年上海咖啡店数量超过9000家,是全世界咖啡店数量最多的城市。在位于虹桥进口商品展示交易中心(虹桥品汇)2楼的国际咖啡港,线上线下共计聚集了200余家咖啡产业供应商、全球60个国家的上百家“从种子到杯子”咖啡展商,其中包括47个共建“一带一路”国家的咖啡豆展商,带动贸易额30亿元。

“我们依托保税展示交易模式,进口咖啡豆可以直接进入虹桥国际咖啡港保税展示区进行展示,显著降低企业资金占用成本。企业通过‘保税仓直连直播间’实现零延时对接,快速促成贸易合作。”上海海关所属莘庄海关物流监控科科长周燕介绍,“通过接入‘一带一路’数字咖啡产业链,运用区块链技术应用实现咖啡豆从种植到通关全流程信息上链存证,结合‘商品条码+溯源码’双码溯源体系,确保咖啡豆产品品质全程可追溯,助力企业将更多优质咖啡引入国内市场,为上海咖啡产业的高质量发展注入新的活力。”

本报记者 郭剑烽



首届西岸国际科技消费嘉年华今开幕 玩家迎科技消费“双11”



▲ AI宠物机器人
▲ 扎根徐汇的阶跃星辰和青心意创联手带来Orca机器人 孙云 摄

今天上午,全球首个AI玩家科技消费盛会——由西岸集团主办、模速空间与Z·Pilot联合承办的2025西岸国际科技消费嘉年华(WTCC),在位于徐汇滨江的上海西岸国际会展中心拉开帷幕。

40余款新品首发

这是一场属于AI玩家的科技消费“双11”——汇聚逾300家AI企业,包含近40家模速空间入驻企业和生态企业,全景式展现完整的AI产业链生态。40余款新品在超过1万平方米的沉浸式体验空间中首发,更有前所未有的水下探索项目首度揭幕。

而让科技玩家欣喜的是,100余款产品可在体验后当场下单购买,还有数十款海外新品首发预售,将前沿“黑科技”从实验室直接送入消费者购物车,让“体验”与“拥有”无缝衔接。

堪称新品“首映红毯”

本届WTCC堪称全球科技新品的“首映红毯”,十余款海外尖货将开启中国内地首秀,包括陪伴机器人Mirumi、机器人Reachy Mini,以及Ropet AI宠物机器人、

MakaGiC智能空间激光测距仪、Smartie Palz第四代智能潮玩水杯、ThingX NUNA智能情绪追踪项链等。

当观众轻轻抚摸被称为“钱包妖精”的日本陪伴机器人Mirumi时,这个毛茸茸的小家伙会害羞地转动眼珠,好奇地观望四周;融合人工智能与拟生美学的顶流AI萌宠Ropet能识别主人的情绪,还能通过学习用户习惯,进化成“最懂你”的桌面伙伴;法国的“大眼睛”——开源人形机器人Reachy Mini则延续了家族式可爱技能风,像是一位从外太空来的朋友,其多模态感知功能尤其适合开发者、研究人员与教育工作者。

专属展位吸引打卡

除了国际新品之外,阶跃星辰、特赞等企业带来的20余款新品也将在展会期间迎来全球首发。作为承办方的模速空间,其全新超级IP——001号具身智能员工“模小速”正式“入职上岗”,在专属展位与观众亲密互动,成为现场最受欢迎的打卡点之一。

机器人乐园也是人气打卡点。在超过30个形态各异的机器人

中,1.5米高的巨型粉色Mirumi成为当之无愧的“团宠”;傅利叶GRx系列机器人展示了其在康复、家庭服务等领域的广阔应用前景;恒之未来的机器狗“哮天犬”上演了后空翻等高难度动作,引来阵阵喝彩;创屹科技的智能乒乓球台前排起了长龙,观众争相与AI进行一场“人机对决”。这些机器人不再是单一功能的工具,它们或力大无穷,或善解人意,生动诠释了具身智能如何融入未来生活。

网罗最受欢迎产品

在“最受欢迎AI产品集合区”,主办方通过“消费者投票+行业专家评选”,网罗了2025年全球最受欢迎的AI产品,例如Meta智能眼镜、“会说话的汤姆猫”、走进日常的AI眼镜、通过一个底座便能将手机变为桌面机器人的装置等。而由民政部门带来的AI睡眠仪、脑波互动游戏等产品,则展示出AI赋能银发经济的强大潜力。

据悉,受欢迎的产品将进入模速空间的“嗨购·AI体验馆”,让市民长期常态化体验,实现本届WTCC“科技在此触手可及”的主题和愿景。 本报记者 孙云