

第十届陆家嘴国际咖啡文化节揭幕

十年在一起
相聚老地方
共品咖啡香

在上海市中心面积最大的开放式草坪——陆家嘴中心绿地上，凉爽的秋风再度吹来全球咖啡的独特风味。昨天晚上，第十届陆家嘴国际咖啡文化节正式揭幕，围绕“十年，在一起”这一主题，全球300+品牌的“新老朋友”在此集结。

十年来，陆家嘴咖啡节不仅被打造成近悦远来的“咖啡联合国”，培育咖啡上下游产业链的“产业孵化器”，更以“咖啡+”链接文旅商体展融合发展的多重资源，构筑激发多元消费活力的“创意策源地”。

从第一届24个品牌到第十届300+品牌，十年来，陆家嘴国际咖啡文化节的参展品牌每年增加，累计翻了十余倍，被咖啡迷称为“岁岁都有惊喜”。第100万名线下参与者预计将在第十届咖啡节现场诞生。

第十届咖啡节的“含金量”如何？粉丝又能喝到哪些新品种？记者了解到，去年人气最旺的“国际城市漫游”板块再度扩容，比去年增加3倍体量——来自亚洲、欧洲、北美洲、大洋洲四大洲19个国家32座城市的48家品牌集中亮相。咖啡爱好者不出浦东，即能品味全球咖啡风情。

更值得期待的是，5位咖啡世界冠军将携自创品牌“空降”陆家嘴。每一杯咖啡都是冠军级标准，重新定义人们的味蕾体验。

继上届首创“咖啡+文博”“咖啡+文旅”融合模式后，本届跨界组合矩阵再度升级。58家生活方式与美食品牌、36家文创品牌、12家文博场馆及公益组织等机构创新联结，带来一系列融合范儿的奇思妙想，让陆家嘴咖啡节蜕变为更富趣味、更具活力的文化创意聚集地和都市生活新方式。“某家品牌是否符合陆家嘴咖啡文化节，首先要看设计好不好。”许多咖啡业界人士都这么打趣道。

事实上，自2016年创办以来，陆家嘴国际咖啡文化节始终将高品质的衍生产品开发放在首位，每一届都会推出多款“颜值与实用兼具”的文



正在销售的巴拿马瑰夏咖啡树苗，吸引了大批消费者排队购买

本报记者 徐程 摄

创产品，至今已累计百余款。

还记得去年三星堆“堆堆堆 MUSEUM COFFEE”带来的惊喜吗？今年莫高窟也来加盟了。此外，本届咖啡节还推出城市文旅融合板块，将各地风土人情“浓缩”进咖啡杯。从云南怒江的“峡谷秘境”咖啡里感受高山云雾的清新，从香格里拉的“雪域圣境”咖啡中品味高原阳光的醇厚，在西藏拉萨的咖啡里喝出藏地香料的神秘……每一口都是一场微缩的地域文化之旅。

十年来，陆家嘴国际咖啡文化节常办常新。今年，陆家嘴咖啡节首创“5+3”双会场接力模式：10月22日至26日，咖啡文化节在“老地方”陆家嘴中心绿地开展5天主场活动；10月27日至29日，将在上海国际会议中心华夏厅增设3天的“精品咖啡品牌专场”活动，为行业人士与资深爱好者打造沉浸式品鉴窗口，搭建咖啡产业的展示、交流、交易平台。同期举办“陆家嘴国际咖啡研讨会”“明星咖啡师冲

煮台”、陆家嘴咖啡拉花大赛等活动，进一步彰显专业性和行业影响力。

据悉，今年5月举办的伦敦咖啡节上，陆家嘴咖啡节首次率15家本土品牌完成国际首秀，“咖爷CAYE科技”展出自主研发的智能咖啡机成功签约3家欧洲代理商，拿下超千万元人民币的订单，展现了中国咖啡智造的实力。

作为咖啡节的“产业载体”，去年开始试运营的陆家嘴咖啡文化产业中心，以“品牌孵化、行业赋能、人才聚合、咖啡体验、文创展示”五大功能为核心，打造全链条咖啡文化产业服务平台。

入驻产业中心的首个咖啡领域国际品牌——澳洲品牌stitch coffee，创立于2015年，在陆家嘴国际咖啡文化节完成了中国首秀。在陆家嘴咖啡文化产业中心的帮助下，现已在中国开设了首店。有关负责人透露，stitch coffee的后继者也将很快亮相。

本报记者 宋宁华

虹口滨江4小时“长出”38组花境

柿果累累
稻浪滚滚
仙气飘飘



我们也会本着节约的原则，通过更换时令花卉、调整植物品种等方式，将好的景观效果长久维持下去，尽量将参赛作品进行保留和利用。”她说。

上海市绿化管理指导站副站长杨瑞卿表示，本届大赛是长三角地区首次举办以花境为载体的综合性技能大赛，实现了从“城市绿化”到“区域绿化”的跨越。38组作品突破了传统园艺的范畴，将生态修复、生物多样性和可持续发展理念相结合，将“萌芽、展叶、开花、收获”的生命历程通过不同色系植物配置进行展示，让花境成为“可阅读的生态教科书”。

同时他表示，长三角区域气候条件相似，花境的营建标准也应该寻找一些共性，这次大赛就是一次尝试。“通过比拼，一方面大家可以互相学习、取长补短，另一方面也可以借鉴经验、避免‘踩坑’。比如在昆山长势不佳的植物，上海就没必要再用了；在上海长得好的植物，也可以推荐长三角其他城市采用。”他表示，大赛已发布“植物推荐名录”，同时今后可能会仿照区域绿道导则制定长三角的花境设计导则，推动花境营造从“单兵作战”向“区域共建”转型。

本报记者 金旻矣

柿果累累，水稻摇曳……短短4个小时，虹口滨江边就“长出”了38组仙气飘飘的花境，展示着长三角园林绿化人的“真功夫”。昨天，首届长三角城市园林绿化技能大赛暨2025年长三角城市花境营建技能竞赛决赛在虹口区北外滩举办。记者获悉，这些花境的观赏效果可维持到年底，好的景观有望长期保留。同时，相关部门今后或将出台长三角花境设计导则，进一步提升长三角城市绿化生态景观水平。



作品《花聚云端，境由心生》

本报记者 周馨 摄

昨天下午，记者在虹口区北外滩滨江绿地一路前行，约1公里长的岸线边，38组花境“仙气飘飘”。其中，来自长三角各城市的有14组，来自上海的有24组。这些花境作品将江畔装扮一新，两岸美景在花草的点缀下变得更“秀色可餐”。

记者看到，38组作品代表着长三角园艺造景的最高水准。比如，长宁区绿化管理事务中心带来的《花漾镜》，借“花样经”谐音凸显园林行业生态性与现代性。花境中，以柿子、橘子、水稻等展示金秋果实累累的丰收意境，还借平面和波纹的容器打造“镜中有花、境中有意”的感觉。上海长宁园林绿化建设有限公司设计师周骏恺介绍：“我们特地从松江农田中移植了许多水稻，种植在波浪纹的容器里，营造稻田翻滚的感觉。”

记者从主办方获悉，大赛得到了14个长三角城市生态园林协作联席会议委员城市绿化单位、21家绿化企业的积极响应，并有上海16个区、临港新片区、上海园林集团等18个竞赛牵头

单位、25家绿化企业踊跃参加。参赛单位达38个，参赛选手近150名，是协同推进长三角生态绿色一体化发展的生动写照。

按要求，每组队伍要在40平方米的场地中进行营建，花境要在4小时内完成。不少参赛选手告诉记者，前晚8时材料入场，昨天一早就根据方案进行放样、种植。随后，裁判按图施工、文明施工、安全施工、高效施工、规范施工和整体效果等6方面进行评比。难度更大的是，参赛点位全凭抽签决定，有些在树林中，有些在水系边，有些在绿道旁，光照、地形条件各不相同。因此，参赛者要根据不同点位的条件，对方案进行设计和调整。

虹口区绿化管理事务中心副主任邵倩介绍，在前期筹备过程中，对虹口滨江绿化带中部分植物进行了移除，场地也进行了整理。记者看到，目前所有花境已向市民开放参观，不少背景漂亮的景点前已有人排队拍照，安保也在来回巡逻。“这些花境作品都是大家花了很多心思打造的，后续