

数据中看创新

新产品

第八届进博会

首批展品今天进馆

今天上午,6辆搭载着第八届进博会首批进馆展品的载重卡车缓缓驶入国家会展中心(上海)北广场,标志着本届进博会展馆搭建和布展工作进入冲刺阶段,预计将在11月3日基本完成搭建和布展工作。

记者在现场看到,从科技产品到全球珍馐,首批进馆的展品主要来自医疗器械及医药保健、技术装备、农食展区,包括西门子医疗极速能谱血管造影系统 ARTIS icono ceiling Xpand,GE 医疗 MR-PET 实时时代谢磁共振,海克斯康工业场景人形机器人 AEON,卡赫商用矿泉鲜水机 WPD 系列,佳农火山蕉、红皮蕉和有机蓝莓,以及佳沃沙漠脆脆莓。

“今天进馆的极速能谱血管造影系统 ARTIS icono ceiling Xpand 将在第八届进博会上迎来亚洲首发首展。它的精密程度非常高,所以需要尽早入馆完成安装调试。”西门子医疗大中华区副总裁、临床治疗系统负责人浦峥嵘表示,该设备在图像采集速度、成像能力、空间拓展力等维度取得颠覆性突破,能够在短短 2.5 秒内清晰捕捉以往难以发现的微小肿瘤,帮助医生以亚毫米级超高精度完成微创治疗,同时融入了多项 AI 技术,为肝癌、肺癌患者提供精细化治疗。

GE 医疗带来的 MR-PET 实时时代谢磁共振,也是本届进博会上全球首秀的新品之一,能在更早期发现、标记病变,更快速、高效追踪肿瘤治疗效果,为精准治疗方案提供影像支撑。“比如三阴性乳腺癌化疗结果评估,传统磁共振成像要一个月左右看效果,也难判断是否假阳性。运用 MR-PET 成像,可以在 1-2 周后就观察代谢变化,及早确定下一步治疗方案。”GE 医疗中国首席传播官钟路音透露,今年 GE 医疗将携近 40 款融合



■ 上午,第八届进博会首批展品进馆仪式在国家会展中心(上海)北广场举行 本报记者 张龙 摄

全球和中国智慧的创新产品技术、临床解决方案参展,其中 18 款为新品首次亮相,包括 9 款全球首秀,新品数量和全球首秀数量创历届之最。

第八届进博会是海克斯康“Glocal”战略升级后的全新亮相,今天首批进馆的除了人形机器人,还有中国本土生产的全球最高精度三坐标测量机,正是这一战略下的“硬核答卷”。海克斯康制造智能华东事业群运营总监周庆表示,往届进博会亮相的 Leitz 超高精度测量机、Leica 激光跟踪仪等展品,已成为“全球爆款”,不仅实现本土化生产,产能远超国外,还出口到了海外市场。“海克斯康率先实现亚微米级超高精度三坐标本土化落地,填补了国内空白,这款‘精度王者’将在本届进博会亮相。此外,首款人形机器人将进行工业应用场景全球首发,现场演示执行高精度自动化检测、操作作业等工业场

景任务,推动中国智造向自主化迈进。”

卡赫带来的首批入馆展品则是商用矿泉鲜水机,通过 MINTEC 专利技术,能够动态释放钙、镁、钾等人体所需矿物离子,再经 LACT 紊流矿化离子活化技术加持,锁住矿物质活性。“连续八年参展进博会,卡赫深深感受到,这是在华业务发展的加速器。”卡赫大中华区公共事业部总经理张义轩表示,从最早设立贸易型公司,到投资建设亚太区工厂,卡赫在华版图逐步扩大,去年还将电池全球竞争力中心从德国总部搬到了苏州。

将在本届进博会全球首发的佳农火山蕉、红皮蕉、有机蓝莓也来了。“借助进博会海关绿色通道入境,这些展品检验检疫流程更加快捷便利。”佳农中国区品牌副总监曾小清如是说。

本报记者 张钰芸 通讯员 闫锦

新产业

大虹桥今年连开“大单”已引进616个千万元级以上项目

本报讯(通讯员 闫锦 记者 张钰芸)今年1-9月,虹桥国际中央商务区社会消费品零售额470.1亿元,同比增长18.1%,外贸进出口总额736.3亿元,同比增长15.6%,规上工业总产值516.5亿元,同比增长19%,引进千万元级以上重点项目616个,投资总额346亿元,新增法人企业数7137家,同比增长18.4%,前8个月实到外商投资额高位增长71.9%,这是记者从昨天举行的“潮涌浦江·投资虹桥”2025年度投资促进大会上获得的消息,彰显了大虹桥作为上海强劲活跃增长极的坚实韧性。

市场信心的最直接体现,是真金白银的投资。大会现场,闵行、长宁、青浦、嘉定四区政府与一批重点企业代表进行集中签约,覆盖生物医药、人工智能、新能源、新材料等多个战略性新兴产业领域。

中宝智运是本次签约的企业代表之一,也是首家落户上海的百亿级网络货运头部企业。董事长刘惠敏告诉记者,公司选定

“大虹桥”主要考虑到地理位置、人才集聚、营商环境三个原因,“网络货运行业属于新业态,监管有时会跟不上行业发展,但政府部门能把事情想在我们前面,提前做好沟通,主动匹配资源,这种企业服务能力超出我们的想象。”

当天,大会还为新一批认定的总部企业代表举行了授牌仪式。最近一年,商务区累计引进培育市级认定总部企业56家,年度营收规模超2800亿元,其中超千亿元级企业1家、超百亿级企业7家,此次扩容后,虹桥的市级总部企业数量将增至283家。

信华人才服务集团是本次新认定的总部企业之一,自2008年成立以来,已从单一劳务派遣逐步成长为覆盖全国60多个分支机构、拥有500人专业团队的数智化人才服务集团。集团经营管理负责人刘菲表示,公司与虹桥园合作成立的虹桥海服已于今年9月正式开业,聚焦跨境人力资源服务,将数智可视化服务模式输出到“一带一路”沿线

国家,目前已在印尼成功复制,并在南非、越南等国家开展商务洽谈,国际业务版图持续快速扩张。

会上,8个特色产业园区项目宣布启动建设,覆盖大健康、生物医药、人工智能、低空经济、科技服务业、时尚设计等新兴赛道和未来产业。据悉,目前商务区已集聚专精特新企业超700家、高新技术企业超1300家,加速形成新质生产力。

大虹桥不仅是企业“引进来”的登陆地,更是服务企业“走出去”的桥头堡。为全方位赋能企业国际化发展,虹桥海外发展服务中心已全面整合政务、公共和专业服务,并探索形成“长三角制造+虹桥服务+全球市场”的企业出海新模式。今年,该中心已举办各类出海活动139场,服务企业超4200家。虹桥商务区还与毕马威、威科等一批国内外知名的专业服务机构合作,集聚48家国际投资贸易促进机构,链接全球150多个国家和地区。

此次发布的新技术为这一痛点提供了解决方案:将海上风电转化为氢能输送,相比传统海底电缆,成本可降低30%以上,且输送距离越远,经济性优势越显著,为大规模开发深远海风电资源提供了新路径。未来,该技术可为国家能源转型和海洋强国战略落地提供关键支撑。据悉,该海上制氢系统将于明年在申能海南CZ2海上风电平台进行示范应用。

新技术

全球首个海上千方PEM槽及制氢系统发布

本报讯(记者 罗水元)全球首个海上千方PEM槽及制氢系统日前发布。这不仅标志着我国海上绿色氢能装备技术取得重大突破,更为深远海风电制氢商业化应用提供了全新解决方案。

该系统由申能投资氢能企业上海氢晨新能源科技有限公司及其子公司联合自主研发,系专为海上漂浮式平台定制,每小时制氢量达到1000标准立方米,是国际上产

能最大的海上漂浮平台PEM电解槽及制氢系统。

我国海上风能资源潜力巨大。据评估,海上风能技术可开发量达27.8亿千瓦,其中近海风能资源技术可开发量约15.5亿千瓦,深远海风能资源技术可开发量约12.3亿千瓦。截至今年6月底,我国海上风电累计并网装机容量仅为4420万千瓦,电力输送成本高成为制约深远海风电开发的核心瓶颈。



新民眼

复兴岛最近又火出圈了!就在上个周末,“千杯音乐节”在位于上海杨浦的复兴岛船台 PARK 热热闹闹地开场了。这可是黄浦江上唯一的内陆岛头一回迎来大型音乐节,那场面,简直嗨翻了。

刚刚过去的夏天,小红书还把复兴岛打造成了全球首座二次元“痛岛”。这种“线上种草—线下引爆—全域消费”的模式,就像给消费加了一把猛火,成了拉动消费的“秘密武器”。

今年,上海市政府工作报告把“大力提振消费,提高投资效益,全方位扩大国内需求”列为了2025年各项重点任务的“头把交椅”。前三季度,上海GDP增速达到5.5%,跑赢全国平均水平。这亮眼成绩的背后,既有传统产业的“智慧变身”,也有消费场景创新带来的“华丽蜕变”。前三季度,上海全市社会消费品零售总额达到了12302.77亿元,同比增长4.3%,增速比上半年还提高了2.6个百分点。

在上海,消费增长可不只是靠流量的直接“变现”,更在于消费场景的不断“上新”。新型消费就像坐了火箭一样快速发展,“IP+消费”这些新玩法特别受大家欢迎,给上海的消费市场打了一针“强心剂”。就拿吉伊卡哇(chiikawa)来说,以上海为“首发站”,中国内地首家线下官方旗舰店正式开业后,好多消费者专程从全国各地赶来。这次开业可不简单,不仅是该IP首次在中国落地线下门店,还融入了上海本土文化的限定形象,和多元城市互动场景完美结合,像一场奇妙的化学反应。

服务消费和商品消费联动,在上海也有不少创新玩法。BilibiliWorld 2025(简称BW)、小红书复兴岛“Red Land”就像两块大磁铁,吸引了全国各地年轻人一波又一波地奔赴上海。《排球少年》舞台剧首次在中国大陆巡演,首站选在了前滩31演艺中心,每张“门票”都成了撬动消费的小杠杆,带动前滩商圈周边的餐饮、住宿消费噌噌往上涨。

提振消费可不只是关乎经济发展,它和咱们老百姓提升生活品质息息相关。上海把提振消费和惠民生结合起来,就像找到了扩大内需、推动经济高质量发展的“金钥匙”。两轮10亿元“乐上海”服务消费券的发放,还有“以旧换新”的政策,就像给消费加上了“涡轮增压”,发挥了刺激消费的乘数效应,让政策温暖流进了千家万户,成了拉动消费增长的强大动力。同时,通过“五五购物节”“上海之夏”等品牌活动,持续放大了消费对经济的拉动作用,让消费成了经济增长的“超级引擎”。

“十五五”的号角已经吹响,上海正抢抓新赛道、培育新动能,全力构筑未来发展优势。抓住消费者的“心”,通过活动、产品、服务、政策的“组合拳”,提升上海国际消费中心城市的全球吸引力,把客流和消费流量的瞬时“潮汐效应”变成可持续的“长尾效应”,上海正在不断探索,构建“增收—提质—创新”的消费生态闭环,让老百姓有钱花,有好产品值得花,有新场景愿意花。

这样的上海,你怎能没有更多期待?

找到『金钥匙』发动『超级引擎』

方翔