威

海去

昨

▼ | ▼扫码关注新民晚报官方微博 2025年10月20日/星期一 本版编辑/刘松明 本版视觉/邵晓艳

秋风再起 又见"蟹王""蟹后"

498.9a



356.9a



秋风送爽,蟹味飘香。上周五至周日,第二届上海国际蟹产业博览会在上海世贸展馆举办。本届蟹博会打造了一场集品鉴、交易、文化和娱乐于一体的"蟹嘉年华",为初秋的申城留下了一份舌尖上的鲜美记忆。

现场,一只只青背白肚、金爪黄毛的肥蟹张牙舞爪,活力十足。不少展商现场蒸蟹展示,膏黄肥满,香气扑鼻。

据悉,本届蟹博会吸引了来自江苏、湖北、安徽、宁夏、新疆等全国蟹优质产区的130家品牌蟹商与产业链企业参展,阳澄湖、微山湖、大纵湖等各大名湖的名蟹同台竞艳,参展品牌数量和交易活跃度,均较首届有了不小的提升。

第二届蟹博会在沪举办 专家表示:大闸蟹并非越大越好

"沪牌"大闸蟹有市场

本报记者了解到,不同于传统 大闸蟹主产区以量取胜,上海走出了一条独具特色的精品化之路—— 经过多年发展,本地大闸蟹养殖形成了"四足鼎立、两翼协同"的格局。"四足"指的是浦东、崇明、宝山、松江,青浦和金山则为"两翼",各扬其长,共同打造"上海大闸蟹"产业增长极。

上海市民每年的大闸蟹消费量约为8万吨,而本地产的大闸蟹仅有1500吨左右。"沪牌"大闸蟹产量有限且品质优良,在市场上备受青睐,尽管并没有价格优势,依然供不应求,通常在12月前就销售一空。

"'沪牌'大闸蟹产量有限,申城市民日常品尝较多的,还是来自江苏的河蟹。"上海海洋大学水产与生命学院教授杨筱珍透露,"大家都感受到了,今年天气很热,直到这两天才有了凉意。高温对河蟹是极大的考验。而在宁夏、云南等气温相对低的地区,河蟹的成熟期到得更早,可以错峰上市。蟹博会展示这些区域的大闸蟹,也是满足市民对'全年有蟹'的期待。"

不必盲目追求"大"

"蟹王"和"蟹后",对申城食客们来说,早已不陌生。本届蟹博会,同样"加冕"了这份"重量级"荣誉。有意思的是,除了498.9克的大闸蟹"蟹王"和356.9克大闸蟹"蟹王"和434.9克的梭子蟹"蟹后"。

记者在展会现场看到,大闸蟹当仁不让抢占了"C位",梭子蟹、青蟹等也大放异彩——这是本届蟹博会的创新。展会工作人员介绍,相比于河蟹,海水蟹的季节性不强,但在我国水产养殖中同样占据较大的份额,引入海水蟹,也是为了更好擦亮蟹博会的品牌。

"蟹王""蟹后"的评选,是否代表着河蟹"越大越好"的导向?对此,专家并不认同。"的确,在'良种+良法'加持下,现在养殖的河蟹普遍规格较大,而且也有越来越大的趋势。"杨筱珍告诉记者,然而,这几年极端天气频发,大规格蟹的存活率和耐受力相对更低,抗应激能力较弱。因此,河蟹行业更推荐中规格蟹的亲本,来保证大闸蟹的稳定生长。

"就比赛来说,大蟹无疑更吸引人,但评价一只蟹显然不能只从大小的维度,更要看蒸熟后的口感。" 杨筱珍表示。

每年"秋风起",总有消费者有疑问,几十元一只的蟹和十几元一斤的蟹,味道到底有什么区别?"目前来说,河蟹还算是中高端水产品,从正规渠道售卖的大闸蟹,它的价格和品质是对应的。蟹肉质地是否紧实,口味是否鲜甜,有没有土腥味,还是不一样的。"杨教授说,"当然,不少小规格蟹滋味也蛮好,但可食用部分会比较少。"

杨筱珍说,无论从良种培育还 是养殖技术上,河蟹行业也一直在 发力,期待早日为消费者提供品质 高、价格合适的好蟹。

本报记者 郜阳

秋风瑟瑟,让人感受到了秋的寒意。 冷空气持续发威,今天早晨,申城大部分地 区的最低气温在16℃~18℃之间,徐家汇站 仅为18.1℃,为6月1日以来新低。白天升 温无力,全天气温跌破"2"字头。上海中心 气象台表示,从昨天起,上海的气温可以满 足气象意义上的人秋标准(立秋后出现连 续5天日平均气温<22℃,其首日为人秋 日),也就是说10月19日已"冲刺"进入秋 天。至此,今年夏天从5月12日开始,到 10月18日结束,一共持续了160天,位列 史上第二,仅比2021年162天的"上海史上 最长夏天"短了2天。

今明全天气温都在"1"字头

今天白天,冷空气(高压)和台风"风神"(低压)之间巨大的气压落差,造成了上海的大风天气。大风蓝色预警信号从19日21时10分再度发布后一直高悬,5到6级北到东北风劲吹,阵风达到7级,沿江沿海地区的风有6到7级,阵风达到了8级,让人感受到了秋的诚意。据预报,风力到今天夜里才能稍有减弱,而大风天气会持续到周三前后。

大风加速了冷空气向南扩散,申城这波降温尚未结束。明天天气以阴到多云为主,白天还有些小范围短时小雨,夜里转多云到阴。气温继续低位运行,预计在17℃~19℃之间。周三至周六,申城基本以多云为主,白天气温逐渐回升,最高气温可升至24℃左右,但是,昼夜温差较大,早晚凉、白天舒适。气象专家提醒,近期气温下跌较多,大家要注意及时调整着装,谨防感冒。

上海的秋天为什么那么短

秋天终于来了,不少网友调侃,现在上海的四季应该称之为"春夏咻冬",也就是说,夏季漫长无比,春秋总感觉转瞬即逝。还有一些网友说,在上海过日子,最直观的感受是:毛衣还没脱,就已短袖上线;短袖还没收,寒潮又逼近,春天和秋天像"快闪店",而夏天和冬天

却像"长租户"。气象数据也印证了这一点:上海常年夏季约4个半月、冬季近4个月,春秋各自只有2个月左右。

为什么四季长度如此悬殊?上海属亚热带季风气候,四季分明但分配极不均,冬季受西伯利亚冷高压控制,稳定寒冷;夏季被副热带高压和东南季风轮番控制;而春秋两季处于冷、暖气团快速交替的"过渡带",气温波动大,往往只需一两场强冷空气或一次迅速升温就能完成季节切换,因此,停留时间较短。近年来,全球变暖也正让"长夏"变得更长、"晚秋"来得更晚,春秋被两头挤压,给人的感觉就是越来越短。随着秋天的来临,上海一年中最舒适的季节正在徐徐拉开帷幕,市民可尽情享受这秋高气爽时节的美景。



曾在去年登陆外滩中央广场 的巨型橘猫"橘仔",近日重新"回 家"。与"橘仔"一同亮相上海"最 美玻璃穹顶"下的,还有它的温馨 小屋。巨大橘猫趴在屋顶,惬意 享受着阳光浴,吸引市民游客纷 纷驻足拍照。今年的"橘仔爪友会"在外滩中央广场范围内设置了更多供市民游客互动体验的项目,将外滩中央广场的十字内庭打造为奇妙的秋日童话世界。

杨建正 摄影报道

乐迷从成都"打飞的"来沪 赴这场以水为媒的音乐会

上海青浦水岸音乐节奏响文旅融合新篇章

昨天,青浦上达中央公园南园迎来一场别开生面的艺术盛宴。作为第二十四届中国上海国际艺术节"艺术天空"特别呈现项目,上海青浦水岸音乐节——金承志与上海彩虹室内合唱团音乐会举行。这场立足长三角一体化示范区、以水为媒的音乐盛会,为上海市民及全国观众带来了高品质的艺术享受,更成为青浦新城打造农文旅商体展"六业融合发展标杆区"的生动实践。

"全阵容"登台

记者了解到,此次音乐节,上海彩虹室内合唱团以近五十人的全编制阵容登台,艺术总监、指挥金承志携手钢琴伴奏吴经纬,精心编排了近两年巡演中的代表性曲目。

演出中,不同的主题作品轮番登场,展现了彩虹室内合唱团的多面魅力。《来自外公的一封信》《妈妈,你在看什么?》《老爸的破车》等曲目,以细腻的情感表达和温暖的

旋律,勾勒生活里的真挚瞬间,充满合家欢的温馨氛围。压轴曲目《活在爱里面!》唱响时,热闹的行进乐队惊喜登场,打破了舞台与观众的界限,激昂的节奏与全场大合唱交织,将现场气氛推向高潮。

"打飞的"赴约

音乐拉近了舞台与观众的距离,也让更多人认识青浦这座"上海西门户"的魅力。从杭州赶来的大学生刘雨桐和同学是一早出发,"半小时高铁加十分钟接驳就到了,非常方便"。音乐会精彩纷呈,青浦的风光也让她们印象深刻。演出结束后,刘雨桐打算先在环城水系公园骑行,再去曲水园感受古典园林的韵味,第二天去朱家角古镇游玩。

更有乐迷专程"打飞的"参与盛会。成都音乐老师赵琳笑称是彩虹室内合唱团的"铁粉",为这场音乐会特意调了年假,提前两天抵达上海。"我就顺便错峰旅游一下,先在金

坞半岛体验皮划艇,感觉特别好。这里交通便利,配套完善,回去后会推荐朋友来青浦,既能享受艺术,又能体验江南水乡的独特魅力。"

"水文章"发力

以音乐为媒,青浦正积极推动 农文旅商体展"六业融合",打造都 市居民微度假首选地。

为进一步提升市民与游客的体验,在水岸音乐节举办之前,青浦区重磅发布1200万六业融合消费券,其中600万文旅板块消费券10月15日上线,涵盖全区高品质酒店、热门景区还有特色旅游线路等联动产品,最高能立减360元。

青浦区还联合区域内多家商户与景区专门推出"音乐节联动票根福利"。10月16日至20日期间,持音乐会票根的观众除了酒店人住等优惠,还可在郊野露营、特色餐饮及农副产品采购等多场景享受专属福利。

本报记者 陈佳琳 朱渊