旅 机 票 酒

享舒

本报记者 杨玉红

本月中旬起,旅游市场步入淡 季, 错峰出游的"最佳窗口期"同步到 来。机票、酒店等核心消费成本大幅 回落,部分线路性价比攀升至全年峰 值。多家在线旅游企业数据显示,今 年错峰游群体结构发生明显变化,80 后、90后用户占比接近六成,取代传 统老年群体成为绝对主力。

交通住宿"大跳水" 成本优势凸显

当前错峰游的最大吸引力在于"价 格友好",机票与住宿价格较假期出现断 崖式下跌,游客出行成本显著降低。

据同程旅行、去哪儿大数据,即日起 至10月31日,国内机票均价较假期下降 36%,多个长线航线价格近乎"腰斩" 以上海至哈尔滨为例,单程最低票价 200元(不含机建燃油费),往返总价不足 800元,比国庆期间单程价格还低;北京 飞厦门、成都飞哈尔滨等热门航线,直飞 价普遍在400-500元区间,最高优惠幅度 超70%。出境机票同样有惊喜,北京飞 越南河内、上海飞新加坡等线路,含税价 最低560元起,均价较假期下降两成。

热门景区周边住宿降价更为明显 都江堰青城山、三亚、丽江等地的民宿, 节后价格普遍回落至500元以内,较国 庆期间的1000多元近乎"对折",部分高 端民宿每晚可节省三四百元。全国热门 旅游城市酒店均价下降三成,北京、上 海、成都等城市的连锁酒店价格更亲民, 错峰游客的住宿成本最高可省60%。

境内赏秋出境短线 玩法各有侧重

淡季出行选择更灵活,游客可根据 偏好锁定目的地,其中境内赏秋与出境 短线热度最高,玩法也各有侧重。

随着秋季深入,境内赏秋游成为主 流,黄山、武夷山、南京、丽江等目的地预 订量持续攀升。"黄山-宏村-屯溪老街3 日游""武夷山-天游峰-九曲溪4日游" 等产品最受欢迎,既能欣赏秋日山水风 光,又能体验古镇人文风情。

玩法上,自由行占比达45%,三亚、 上海、成都等城市因交通便利、景点分 散,更适合游客自主规划行程;若想省心 高效,短途跟闭游是优选,可精准覆盖小 众赏秋点,避免遗漏核心景致。

出境错峰游以短线目的地为首选, 日本、马尔代夫、新加坡等因航程短、签 证便捷,吸引大量游客:长线则以意大 利、法国、瑞士等欧洲国家,及新西兰等 南半球目的地为主。出游方式上,跟团 游占比近75%,"东京-富士山-镰仓5日 游""德国-法国-意大利-瑞十12日游 等一站式服务产品预订靠前,更契合淡 季深度探索的需求。

年轻群体成主力 拼假出游新趋势

与往年"错峰游以老年人为主"的格 局不同,今年80后、90后用户占比接近 六成,成为错峰游核心群体。

这些群体主要来自北上广深及南 京、成都、杭州等新一线城市,擅长通过 "年假+周末"的方式拼假,灵活安排3-7 天的行程。这种模式既能避开假期的人 流拥堵,又能以更低成本享受更高舒适 度的旅行体验,完美契合年轻人对"性价 比"与"体验感"的双重追求。

注意的是,部分景点存在"反向旺 季",错峰时需提前规划。例如九寨沟等 秋游热门地,10月下旬后进入最佳观赏 期,酒店价格无明显下降,部分民宿甚至 会涨价,计划前往这类目的地的游客需 尽早预订。

从现在到下月中旬,依旧是错峰旅 游的黄金阶段。不用在旺季挤着看人 头,既能省下不少交通住宿的钱,还能沉 浸式感受秋天的限定风光,对想轻松又 实惠出游的人来说,是个难得的机会。



松江

江区泖港镇拉开序幕。

一场"稻田露天电影" 本报讯 (记者 曹博文)昨天, 市",让市集的烟火气延续到夜晚; 为期三天的第七届泖田艺术节在松

本届泖田艺术节通过互动体 验、文化展演等形式,展现"土生土 长,自然治愈"的乡村魅力,以"对 话"作为贯穿始终的灵魂,实现人与 自然、传统与现代、乡村与城市的多 维度交流与共鸣。

本届艺术节还首次引入并强化 了夜间活动板块。设置了"星空夜 新增了"稻田露天电影",在星空稻 浪间为市民提供一种怀旧而又新潮 的娱乐方式;策划了"稻田音乐会", 用音乐律动呼应自然节律,打造沉 浸式的乡村夜游体验。

泖田艺术节从2018年初次举办 至今,已从单一镇域特色活动成长 为集中展现松江浦南乡村振兴成果 的重要平台。松江本土企业成为了 市集上的"香饽饽",一件件乡村"土

特产"引发游客对乡土文化的深切 共鸣,特色农业发展模式、智慧农业 项目引得亲子家庭纷纷排队体验。 其中,松江区的"稻蛙共生"特色项 目成了现场流量担当,亲子家庭体 验钓青蛙的趣味; 萌宠友好空间、自 然造物天地、非遗雅集等环节同样 吸睛无数。在乡村跳蚤集市上,游 客可以自主进行物品交换互动,传 递人与人之间的真诚与善意,促进 情感的沟通与连接

大宁公园

在白沙滩上感受秋的浪漫

本报讯 (记者 陈佳琳)昨天, 2025"花开之旅"的篇章——"花酿 秋时·湖岸拾光"大宁公园秋季游 园会启幕。本次游园会持续3天,通 过融合潮品文创市集、秋收果实农 创集市、沙滩音乐会、露天电影等, 开启都市人亲近自然、享受时令美 好的"微度假"模式。

游园会以大宁公园自然景观为 基底,围绕大宁湖,布局了白沙滩、 北门广场、长堤石桥及南国风光四 大特色区域。每个区域都打造了专 属的"秋日时尚"主题,形成"一区-

景一业态"的沉浸式潮玩图谱。

在可以拥有"自然触感"体验的 白沙滩,游客可赤脚踏上细沙与草 地,在肌肤与自然的亲密接触中,感 受秋的细腻与温柔。公园以光影为 笔,投影技术让沙滩草坪开出秋花 秋叶,流光溢彩间,与水波畔的秋夜 活动共振出浪漫氛围。

活动期间,整个白沙滩化身"秋 尚潮乐荟",成为潮玩与艺术的秀 场。"沙滩拾乐集"里老少咸官,"沙 包逐秋光"游戏、儿童面部彩绘、蝴 蝶标本制作、非遗国潮"乐在绒花"、

中药香囊制作及二次元周边,让市 民游客从"看客"变身"参与者"。落 日摇曳,沙滩live音乐会、露天电影、 音乐喷泉表演相继开场,再现"不夜 大宁"的盛况。

南国风光则打造"秋尚潮趣 荟",带来"潮流遇见生活"的多元体 验。特调秋饮摊位前的中式佳酿、 满杯软饮等饮品香气四溢,清甜里 溢着花香:不远处的知名露营品牌 展出与体验区成为了户外爱好者的 "快乐星球"和"交流营地",颇有几

沉浸式体验秋日森林魅力

本报讯 (记者 曹博文 诵讯 员 杨舒涵)昨天,"佘山秋韵·森临 奇境"2025上海佘山森林旅游季拉 开帷幕。本届森林旅游季将横跨整 个金秋时节,创新打造"视觉,听觉, 嗅觉、味觉、触觉"五大感官系列活 动,带领游客沉浸式体验秋日森林 的魅力。

在视觉体验上,游客不仅可参 与森影打卡、寻找隐藏角色"余小 雅"合影、体验草木拓印手工,更能 沉浸式参与"徐霞客会山谜踪"NPC 互动解谜。在景区内偶遇"徐霞客" NPC 并成功完成互动任务后,即可 获得专属"霞客银票",集齐银票可 前往松汀印象城, 万达广场, 会山旭 辉里、宝乐汇等合作商业体兑换专 属消费优惠。

听觉方面,通过采集佘山鸟鸣、 风声制作有声专辑,设置"声音邮 局"供游客聆听与留言,并举办汉服 森林音乐会,营造音画结合的唯美

氛围。嗅觉环节推出"森林疗愈 季",包括手工制香和宋式点茶体 验,让参与者在茶香与自然气息中 放松身心。味觉上,游客能在茶寮 品尝本地特色茶饮,感受佘山秋天 的醇厚滋味。

此外,《漫步佘山 集章成趣》集 章手册同步发布,这本被称为"佘山 寻宝图"的手册,将度假区内各景点 与酒店串联成线,游客可在游览过 程中打卡集章并享优惠。