



原本是环境逼仄、卫生状况堪忧的外卖小店，却通过AI生成虚假图像，摇身一变成为窗明几净、顾客盈门的“高大上”门店，格外诱人。近日，有市民向“新民帮依忙”反映，在外卖平台上一些商铺使用了“光鲜门头”，结果到实地一看却是大相径庭，让消费者防不胜防。对此，记者展开调查。

外卖小店“光鲜门头”AI造?!

记者实地调查发现几家网红店内环境逼仄、卫生状况堪忧，“照骗”制作成本最低不到10元

线上宽敞明亮 线下空间狭窄

消费者在享受外卖便利的同时，对餐品背后的门店卫生状况也愈发关注。打开手机外卖软件，店铺五花八门，头像是食客们对其的第一印象。然而，伴随着AI生成技术普及，一些商家也动起了歪脑筋，利用AI生成虚假“网红门面”用来引流。

记者在外卖平台上，随机选取了3家拥有“光鲜门头”的店铺实地探访，结果线上线下的境况堪称天壤之别。在饿了么平台有一家“乡下菜·田园小炒绝无预制菜”店铺，头像显示门头挂着硕大的闪亮招牌，店内宽敞明亮，门口外摆位宾客满座，还有等候的顾客排起了长龙，烟火气十足。记者根据平台上展示的商家地址，找到了位于汶水东路的一家店铺，发现该店仅为沿街商铺的一间门面，门口紧邻人行道，停满非机动车之后，仅剩狭窄通道供行人通行，根本就没有外摆位，门面内就是一个厨房，所谓的堂食实际上是另外一家店铺“老本帮阿婆菜”的空间，而这两家店铺在饿了么平台上均有上架，共用厨房，共享空间。

而一家名为“川婆娘”的连锁店，平台显示有4家店。记者点开之后发现其使用了统一的门头图，门店大气，“川婆娘”招牌醒目，标注着“地道川菜 猛火现炒”。记者比对4家门店地址后发现，4家店实际为2家店，其中五角场店和淞沪路店地址一致，均位于淞沪路一栋商务楼的5楼同一铺位，两家店均宣称已售40万+，位居五角场街道川湘菜热销榜第1名。随后，记者根据平台地址找到商家实地所在地，发现该店位于商务楼5楼过道旁，这里空间狭窄，整条过道聚集了十多家外卖厨房，不少食材、置物架等杂物全部摆放在过道内，店员直接坐在过道内洗菜、削土豆皮，将原本就狭窄的空间挤得满满当当，行人

「乡下菜·田园小炒绝无预制菜」店的平台门头图与实际店面对比

饿了么 | 外卖美食超市... | 交易保障
感觉「乡下菜·田园小炒绝无预制菜」不错，分享给你看看~



▲ 左上图“川婆娘”连锁店在外卖平台的门头图。左下图为四川北路店实景。右图为淞沪路店、五角场店实景，疑似一址两店，共用厨房



本版摄影 李晓明

都需要侧身才能通行。而“川婆娘”门店也只是一个简陋的外卖厨房，门口堆起的置物架也将小小的招牌遮挡，不注意的话很难看清。

另外2家“川婆娘”也是用同一地址，位于四川北路一栋商务楼的2楼同一档口。记者来到现场看到，2楼是个美食城，内部有众多外卖档口，外卖员来往穿梭，基本不见堂食顾客。“川婆娘”档口位于二楼靠里侧，面积不大，专门提供外卖，门口仅有一张取餐台，方便外卖骑手取餐，并无堂食空间。

“照骗”生成简单 平台开展整治

一间狭小逼仄的外卖厨房，能够通过“照骗”改头换面，最关键在于目前AI生成技术成熟，造假成本相对较低。记者在网络购物平台，输入关键词“门头设计”“菜品美化”等，就能找到相应商家，实现

私人化定制，价格最低不到10元，而且制作速度极快，简单的十几分钟即可生成，复杂一点的几个小时也能完成。客服表示，顾客只需提供店铺名称，无需上传实际门店照片，即可定制带有店名、虚拟场景的头像图片，该店铺页面显示历史成交单已突破4万单。

如果花点精力，这些光鲜的门头照片，还可以借助软件自己动手制作。在实测中，记者在某AI生图App中输入“招牌醒目”“顾客排队”不到1分钟就生成了一张精美的门店图。如此简单易得，也造成了一些外卖店铺普遍使用AI图片来装饰门面的现象。

使用AI美图来装饰门面，平台方有相关规范吗？对此，外卖平台表示，已经注意到了类似现象，并开展了专项治理。有平台表示，根据相关要求，头像(店铺头像)不能使用商户牌匾、环境图、门脸图

等图片。餐饮商家用第三方AI软件，生成门头图样式的图片作为logo，有误导用户的嫌疑，平台已成立专项治理小组。

饿了么回应，针对外卖门店使用AI生成的图片作为门头图的问题，饿了么成立了专项治理小组，持续推进这类问题的治理。一经发现，会要求商家整改重新上传头像。截至发稿前，“乡下菜”合成头像已经在平台下架。未来，饿了么将通过完善规则、技术研发等方式，加强对于此类门店的识别以及整改。

消保委发提示 经营者须守法

针对利用AI美化店铺，甚至无中生有制作图片的现象，江苏省消保委日前发布消费提示，提醒经营者必须恪守法律规范。消保委指出，《电子商务法》规定，电子商务经营者应当全面、真实、准确、及

时地披露商品或服务信息，门店照片作为消费者判断商家安全状况的重要参考，属于应当如实披露的范畴。使用AI生成店面实拍图，不仅涉嫌侵犯消费者的知情权和选择权，若违反《消费者权益保护法》相关规定，甚至可能构成欺诈，需承担相应民事责任；若门头照片构成广告，还须遵守《广告法》，不得含有虚假或引人误解的内容。同时，平台应积极关注商家经营行为，加强对AI门头等行为的监测，发现问题及时采取提醒、警示、制止、下架等措施，维护消费者权益。

消保委提醒消费者，点外卖时若遇到AI生成的门店图片，可第一时间通过平台举报或向相关监管部门反馈。若因此导致权益受损，应务必保存好外卖订单、沟通记录、就医记录等证据，注意保存问题食品原状，运用法律武器维护自身合法权益。本报记者 李晓明

鼓风机正对居民楼日夜轰鸣

面对居民抱怨，医院称将加装降噪防护罩

本报讯（记者 李晓明）静安区广隆公寓居民近日向“新民帮依忙”反映，小区与隔壁医院机房仅一墙之隔，机房上方有四台鼓风机日夜轰鸣，居民常年饱受噪声煎熬，日常生活受到极大影响，希望相关方能采取降噪措施，还居民一片安宁。

居民李女士告诉记者，广隆公寓是高层住宅，隔壁是闸北中心医院。“我们楼正对医院的机房，中间仅一墙之隔，距离仅有几十米，机房发出的噪声特别巨大，我们实在是不堪其扰。”李女士表示，机房上方有四台巨大的鼓风机，高温天日夜运转，发出的巨大噪声让居民们夜不能寐，严重影响到居民的

日常生活。记者通过居民拍摄的视频看到，从居民楼上正好看到机房屋顶的四台鼓风机，巨大的扇叶高速运转时发出轰轰声，在家中即便关上窗户也是清晰可闻。居民表示，这样的情况已经持续了好几年，尤其是一到天热的时候就特别难熬，晚上也不敢开窗，“轰轰轰”的噪声让人心烦意乱，难以入眠。居民们多次向相关部门反映，但问题始终没有解决。

今年夏天，在居民努力争取之后，终于有第三方机构上门进行了噪声测试。在居民出示的测试结果上，记者看到，测试时间为夜间23:30左右，显示噪声分贝值都在61—69区间内，远远超过了夜间不

得超过50分贝的限值。然而，在噪声分贝测试完毕之后，居民满怀希望等待有关部门采取下一步动作，却迟迟没有等到结果。

记者就此事向闸北中心医院进行了沟通。医院方表示，鼓风机是给整个医院空调系统降温，尤其在高温天确实会运转不停。考虑到风扇噪声，院方将对机房进行降噪改造，具体方案为给四台鼓风机加装降噪防护罩，降低噪声分贝值，预计整个改造将在本月内完成。同时，在改造完成之前，尽量缩短风机的开机运转时间，降低对居民的影响。



小
帮
有
呼

小
帮
有
回
音

宽带退款到账 82岁阿婆心定了

本报讯（记者 房浩）9月9日，本报7版刊发《费用都收到2036年了！长城宽带重复诱导续费 退款拖延半年无果》报道，反映82岁万阿婆遭长城宽带“忽悠”，两年内重复续费，当她察觉异常要求退款又遇阻碍。在“新民帮依忙”介入后，万阿婆已收到退款。

万阿婆反映，2023年底她刚续办长城宽带6年套餐。今年3月，长城宽带以“宽带即将到期”为由，诱导她再次续费3840元，无形中将合同期限延长至2036年。她发现被骗后，立即要求退款，

谁料时隔半年，这笔费用仍未退还。记者随后致电长城宽带，工作人员表示退款申请已经提交，正在“走流程”。

昨天，记者联系万阿婆得知，3840元退款已到账，长城宽带的工作人员也来电致歉。“半年多来心力交瘁，如今总算心定了！”万阿婆说。



本版编辑/曹柳曼
视觉设计/竹建英