

# 人为修改“点赞数” 私域直播乱象多

## 上海严打老年人保健品虚假宣传,1至8月共立案83起

### 经销商在私域网站直播 非法进行虚假宣传

“国科优选”经销商利用私域直播虚假宣传,成为本市首例市监领域私域直播违法案。2025年3月起,“国科优选”品牌代理商销售上海市宝山区峰幽食品店针对老年人群体,通过开展线下“1元购鸡蛋”活动组建了微信群,并每日在群内推送“国科优选”总公司运营的直播。上述直播系在私域网站开播,需通过链接和密码才能观看。

在直播中,当事人推介了“麒麟复合乳酸菌冻干粉”产品,宣称该产品添加了可以抑制幽门螺杆菌的菌种,顾客可到国科优选线下门店领取,吃了后会觉得胃酸、胃疼明显改善。当事人还在群内宣传购买它可获赠具有保健功能的“暖美AMGrape诺丽双孢菇复合酵素饮品”,但上述产品其实均为普通食品。

当事人共在微信群内推送了18场直播,依据《反不正当竞争法》第二十条第一款的规定,宝山区市场监管局责令当事人停止违法行为,并根据具体情节减轻作出行政处罚,罚款人民币2万元。

同样通过作为“国科优选”代理经销商利用私域直播虚假宣传的,还有崇明区伍祖食品经营部。依据规定,崇明区市场监管局责令其停止违法行为,并罚款人民币2万元。

### 后台人为修改“点赞数” 帮助客户虚假宣传

某网络科技(上海)有限公司开发并运营名称为“MD”的私域直播平台,后台可对网络互动数据、在线观看人数等数据进行修改,这个案例成为私域直播领域首个长三角执法协作案例。

今年6月,黄浦区市场监管局接到对某网络科技(上海)有限公司的举报。根据核查,当事人系杭州某科技有限公司全资子公司,平台服务器设于杭州市。6月12日,黄浦区市场监管局与杭州市市

今年,上海市场监管部门组织开展了老年人保健品虚假宣传专项整治。

截至8月底,共立案83起虚假宣传案件。市场监管部门日前公布了一批典型案例,其中不仅有本市首例市监领域私域直播违法案,也有私域直播领域首个长三角执法协作案例。

市场监管局联合开展行动,同时对当事人及杭州总公司开展现场检查。

检查发现,当事人主要负责上海地区客户业务需求及交付。在“MD”平台后台设置有数据修改模块,可以对直播间“在线观看人数”和“点赞数”等核心运营指标进行人为修改。另外,平台中设有“AI氛围师”功能,即通过AI在直播页面自动进行聊天、点赞、打赏等活跃气氛行为。此外,杭州总公司还通过其官方微信公众号及官方网站页面,对这些功能进行公开宣传,消费者可直接点击该平台直播间,跳转至第三方购物页面完成交易。当事人服务的4家客户对其商业宣传类直播的数据进行了修改,共涉及755场直播。

当事人涉嫌帮助其他经营者实施虚假宣传,目前本案已调查终结,黄浦区市场监管局将依据相关规定作出行政处罚。

同样涉嫌帮助其他经营者虚假宣传的,还有某信息科技(上海)有限公司。公司从事“YY直播”平台及软件的运营管理,“YY直播”平台为用户提供有邀请榜、邀请任务和奖励机制(积分兑换、观看红包、抽奖福袋)、推广中心(两级分佣)、直播间下单、线下门店自提、门店专属优惠券以及按门店统计客户等多个功能。

当事人在平台内开发了两项直播间虚拟人气功能,包括手动修

改访问人次和点赞数及访问人次倍增功能。2023年7月至2025年4月期间,24家客户的5438场直播访问人次虚增,60场直播有手工修改点赞数行为。闵行区市场监管局将依据相关规定对当事人作出行政处罚。

### 称保健食品代替降压药 夸大疗效虚假宣传

此外,上海老糖友健康科技发展有限公司也因虚假宣传上榜。老糖友是“天天营养”品牌加盟商,为提升“安泰水之溶银杏叶精”和“安泰水之溶善尔牌辅酶Q10维生素C颗粒”两款保健食品的销量,向老年消费者宣传产品可代替降压药、改善心脏心率等功效。此外,当事人在老年消费群体微信群中发布“天天营养”品牌方提供的直播链接,该链接属于私域直播,无法回放,在观看时需通过特定链接才能观看,且转发无效。依据规定,杨浦区市场监管局责令当事人停止违法行为,并罚款人民币35万元。

上海市静安区伦伦食品店则作为“垦道生活”品牌门店涉嫌虚假宣传。当事人向消费者口头推介普通预包装食品“善百年二酯食用油”(植物食用油)时,称该产品具有“降尿酸”“防老年痴呆”“清理体内垃圾、治疗便秘、减内脂”“降三高”等功效,而“垦道灵芝灵芝孢子油蜂胶银杏叶软胶囊”“垦道科学搭档牌灵芝孢子油软胶囊”则具有“防癌抗癌”功效。当事人还安排员工去小区内免费发放蔬菜,吸引50岁以上中老年消费者至其门店,再通过会员积分福利、专人定点联系等方式,招揽客户参加“互助交流会”,进行产品推介宣传。经核实,三款产品均为预包装食品而非药品,不具备疾病治疗功能、功效。对此,静安区市场监管局责令当事人停止并改正违法行为、消除影响,并根据具体情节从轻作出行政处罚,罚款人民币20万元。 本报记者 金旻矣

## 新民特写



■ 毛蓓蓓(中)、沈功玲(右)以及一位老师的合影

今天,在中国少年先锋队建队纪念日之际,上海市虹口区第三中心小学迎来了一份意义非凡的礼物。曾经担任该校大队辅导员的沈功玲,她的家属将其生前珍藏的一批珍贵照片捐赠给了学校,为少先队事业和校史增添了一抹亮丽的色彩。

“我十几岁的时候,每次到虹口区第三中心小学看望姐姐,都能看见她伏案工作的身影,直到深夜。这份对工作的执着和热爱,深深地影响了我。”沈功玲的家属代表、海派著名画家汪家芳深情地回忆起与沈功玲共度的时光,“即便在她身患重病时,在病床上,承受病痛带来的不便,姐姐依然心系少先队事业,费力地写下对未来工作的建议和希望。去年2月底,她因病情恶化,永远地离开了我们,但她的精神却永远镌刻在了少先队的历史长河中。”

首创少先队“自动化”,推广红领巾理事会、雏鹰争章活动……这些在少先队事业中颇具分量的品牌工作,都与生前担任上海市少先队名誉总辅导员的沈功玲有关。她1963年从上海市第一师范毕业

## 一份永恒少先队情 一张照片一段历史

之后,便踏入虹口区第三中心小学,将满腔热情投入到了少先队事业中。

此次捐赠的照片中,不乏珍贵的史料。有沈功玲参加第一次、第二次、第三次、第四次全国少代会等会议时,受到党和国家领导人接见的珍贵长卷照片;还有她参加全国各种会议时,与参会嘉宾的合影。其中一张照片尤为引人注目——那是沈功玲与虹口区第三中心小学的毛蓓蓓老师以及一位不知名老师的合影。汪家芳希望通过新民晚报,能够找到这张照片中的老师,共同见证这份珍贵的记忆。

虹口区第三中心小学的负责人表示,这批照片不仅是少先队事业的宝贵史料,更是该校校史的重要组成部分。学校将与沈功玲的家属一起,精心整理这批照片,让它们成为展现沈功玲对少先队事业卓越贡献的生动见证。

一张照片,一段历史,一份永恒的少先队情怀。沈功玲虽然离开了我们,但她的精神将永远激励着后来的少先队工作者和孩子们,为少先队事业的发展贡献自己的力量。 本报记者 方翔

## 新民随笔

### “车票经济”不可长

纪玉

国庆中秋长假,朋友离沪出游,回来后吐槽了一番景区内“小交通”,认为着实影响游玩体验。

首先是近百元的景区门票本已不菲,而要进入某一重要游览区域必须乘坐地面缆车,往返车票价同样近百元,单程仅两分钟左右,且没有座位;其次是从景区大门到乘坐缆车处有两公里左右,可以自己走,也可以搭乘摆渡车,后者往返票价大约50元;此外,上下山索道虽然不是强制消费,票价也算不上“平易近人”……

朋友的吐槽点一是“小交通”收费过高,与实际体验不符;二是有“被套路”的感觉,比如缆车虽然票价不菲,但“来都来了”,难道错过一个重要区域不去吗?又如摆渡车、索道,虽然可选可不选,但全凭两条腿走路加爬山,也不是所有人都吃得消,想要轻松点,就只能接受定价……

景区内“小交通”受到诟病,这不是个例。“小交通”本身无可厚非,如果能便利游客,价格设置又合理,相信大多数游客都会欢迎。然而,一

些景区的“小交通”有异化为“车票经济”的嫌疑,与其说是为了方便游客,不如说是为了景区创收。游客不是为物有所值的体验心甘情愿地消费,而是在“一环扣一环”的套路中被迫买单,难免对景区留下“吃相难看”的印象。

如果景区认为游客都是“一次性消费”,无须靠口碑积累“回头客”,那就错了。尤其是如今社交平台、自媒体发达,游客体验不佳的经历很容易传播,有时还会发酵。对于没去过的人来说,看到“吐槽”在一定程度上就相当于“避雷”了。人们当然更愿意选择那些体验好、套路少、口碑佳的景区。

当下,可供选择的旅游目的地很多,更别提还有其他度过休闲时光的选项。如果景区认为自己坐拥名胜美景,就能等来游客盈门,从而过于依赖“门票经济”“车票经济”等营收模式,恐怕会越来越行不通。只有从游客体验出发,升级服务、合理定价,提升品质与内涵,才能在“货比三家”中成为更多人的“心选”。

## 地铁车厢里摆拍理发 吸粉引流

### 4名美容美发从业人员被行政处罚

本报讯(记者 杨洁)四名美容美发从业人员为博眼球,竟然在地铁车厢摆拍理发!近日,上海轨交警方依法查处一起扰乱公共交通工具上的秩序案件,4名涉案人员被行政处罚。

10月10日,一则“网民在上海地铁车厢帮人理发”的视频在社交网络引发关注。视频中,一名男子在地铁车厢内为一名女子理发。评论留言中,男子回应视频内容并

非真实理发行为,仅是“发着玩的”摆拍。

上海轨交警方迅速展开调查,当晚找到陈某等4名涉案人员。经查,陈某为上海某美容美发店理发师,为达到吸粉引流的目的,策划并与店内尹某、胡某、赵某3名同事于10月9日23时许在地铁2号线车厢内摆拍理发视频,扰乱地铁车厢内正常乘车秩序。后陈某当晚通过某社交平台将该摆拍视频发布,造成

不良社会影响。

目前,陈某等4人因扰乱公共交通工具上的秩序被轨交警方依法予以行政处罚。

### ■ 轨交公安提醒:

网络创作需坚守法律底线与公序良俗,切勿以“娱乐”“摆拍”为名实施扰乱公共秩序的行为。公共空间绝非博眼球的“秀场”,对违反治安管理的行为,公安机关将依法予以惩处。