

“全球十大工程成就”今在沪揭晓

DeepSeek、人形机器人、南水北调中线工程等上榜

本报讯(记者 马亚宁)今天上午,由世界工程组织联合会、中国科协、中国工程院、上海市人民政府共同举办2025世界工程组织联合会全体大会暨全球工程大会,在上海世博中心拉开帷幕。作为全球工程界的顶级盛会,本次大会以“工程塑造绿色未来”为主题,吸引了来自60多个国家和地区的工程组织代表。大会发布了“2025全球十大工程成就”,并将签署《上海宣言》。

动作为:工程塑造绿色未来》,开设工程能力工作坊。

工程造福人类,科技开创未来。“2025全球十大工程成就”分别是:抗体偶联药物、Blackwell GPU架构、DeepSeek 开源大语言模型、全海深载人潜水器、高性能碳纤维复合材料、人形机器人、“毅力号”火星探测器、欧几里得空间望远镜、南水北调中线工程、塔克拉玛干沙漠锁边工程。

“全球十大工程成就”评选活动自2021年以来每年开展,经由全球征集提名、专家遴选推荐、公众问卷调查、评选委员会审议确定。“2025全球十大工程成就”集中体现了工程科技领域最先进技术水平或实现重大原创性突破。

例如,抗体偶联药物通过精准定位锁定癌细胞,在肿瘤内部或附近释放强力抗癌成分,并减少对正常细胞的“误伤”,被誉为肿瘤治疗领域的

“精准导弹”,标志着癌症治疗进入更加精准有效的新时代。Blackwell GPU架构则凭借其突破性的并行计算设计与超高规模集成能力,为万亿参数大模型训练与推理提供了核心支撑。而来自中国的DeepSeek 开源大语言模型迅速成长为全球增长最快的人工智能应用之一。

作为人工智能与机器人技术深度融合的创新载体,人形机器人能够在工业制造、康复医疗、特种作业

等多种场景中替代或辅助人类完成任务,有望深刻改变人类未来生产生活方式及社会形态。

我国的南水北调中线工程在实现优化水资源配置、保障饮水安全的同时,有效促进沿线河湖生态环境修复与可持续发展。在被称为“死亡之海”的塔克拉玛干沙漠,通过构筑起世界上最长的环沙漠绿色生态屏障,并综合利用工程固沙等多种手段,遏制流沙对人类生存空间的威胁。

万亩良田间 晚稻收割忙



昨天,松江区小昆山镇万亩良田间,两台收割机正往来穿梭,正式开启晚稻收割“模式”,现场一派忙碌景象。小昆山镇2025年共种植中晚熟品种水稻11740亩,预计11月底前可全部完成收割。 本报记者 陶磊 通讯员 姜辉辉 摄影报道

静安区

数智服务新体验

手机碰一碰 社区秒办事

手机“碰一碰”,政务“指尖办”!近日,静安区解锁数智服务新体验,居民只需支持NFC功能的手机轻触标签,即可秒办20项社区事务受理服务中心的高频政务事项,现已在静安区14个街镇社区事务受理服务中心推广应用。

记者获悉,静安区以芷江西路街道为试点,将NFC近场通信技术深度融入政务场景,依托支付宝“碰一碰”与“随申办市民云”平台,为居民打造出一条办事“快车道”。此次推出的“碰一碰”服务,精准锚定居民“最常办、最关心”的需求,覆盖就业保障、社保医疗、民生服务三大核心领域,真正做到“全设备适配、零门槛操作”——支

持NFC功能的手机轻触标签即可直达服务页面,无需手动搜索、输入网址;不支持NFC的设备,也能通过标签旁的扫码入口享受服务。

以就业领域为例,失业人员轻触标签进入失业保险金申领专区,刷脸核验后补助直达账户,实现“秒批申领”;“乐业上海”服务更能智能匹配“15分钟就业圈”岗位,动态推送周边招聘信息,让就业服务主动“送上门”。

再如,社保医疗方面,灵活就业人员通过“碰一碰”,可一站式办理参保登记、缴费基数申报与社保费缴纳;办理跨省异地就医备案时,智能预填技术大幅减少手动操作,让跨省就医“不用跑”;医疗费

报销、医保基本信息查询、就医明细费用查询等事项,也能通过“碰一碰”快速办结,让医保服务随时“随身查”。

此外,居住证签注、变更等“一件事”办理,轻触标签即可完成材料预检;市总工会《退休住院计划》参保受理实现“一键参保、即时可查”;养老金卡(折)调整、城乡居民个人扣款协议签订等业务,流程从传统5—6步简化为“一触即办”。就连“我的办件”进度查询、“三金账单”核对、婚姻档案调取,以及“亮证照”出示电子证件等高频需求,也全部纳入“碰一碰”服务范围,让居民随时随地掌握政务动态。

本报记者 陈佳琳

黄浦区

咖啡技能大比武

桂香虽未至 咖香已四溢

寒露已过,高温还在,申城桂花迟到了。咖啡却是香满四季,一场大赛让咖香更浓烈。

30人,15组,谁是冠军咖啡师,比比看就知道!秋日里,“技能比武,我来了!”——黄浦区咖啡综合技能比武大赛在五里桥街道党群服务中心激烈开赛。

开赛前,先抽签。15组中有一组将是今天的“lucky”(幸运儿),跳过预赛,直接进入半决赛。透明抽签箱里,一只只黄色小球被抽出、打开,可“lucky”就是不出。只剩下

最后2只小球了,轮到“无敌小秋”抽签,只见小伙子的手微微发抖,表情却很镇定,捏开小球,哇,lucky!

比赛开始了。赛场中央,8张赛台,咖啡豆、咖啡壶、滤纸、滤壶,电子秤,一应俱全。每组两人,分工合作,5分钟准备,5分钟冲泡,争分夺秒。滤纸折好,咖啡豆称重,15—20克,磨豆,注入200毫升左右热水,冲泡,杯中咖啡液不小于150毫升,一杯手冲咖啡,完成。

最后,谁是冠军呢?不重要。重要的,是什么?80后、90后、00

后,一张张年轻的面孔,喜洋洋。他们中有专业咖啡师,也有咖啡爱好者,大家都为兴趣而来。“在黄浦中央科创区,我们和黄浦区总工会一起发起咖啡大赛,旨在切磋技艺,互通有无,体验科创+咖啡的乐趣。”五里桥街道党工委副书记施灿彬说,今后将会有更专业有趣的大赛跟大家见面。

桂香虽迟,咖香正浓。此时此刻,所有选手心情如何?大合影的背景,或许就能回答这个问题——“技能比武,我来了!” 本报记者 姚丽萍

宠爱有加 申城跑出宠物经济新赛道

九〇后、〇〇后成养宠主力军,消费市场规模达二百三十亿元

一边是商场、市集纷纷升级“宠物友好”服务,吸引跨区客群慕名而来;另一边是上门宠物照料订单量激增,高端服务供不应求,在刚刚过去的国庆中秋假期,上海宠物经济活力十足。这一现象与上海市商业联合会、上海产业转型发展研究院联合发布的“上海宠物消费分布指数”(以下简称“指数”)所揭示的发展趋势高度契合,印证宠物经济正从日常供给向品质化、体验化加速迈进。

商场成“遛狗胜地” 宠物照料需求井喷

从绿地公园到街角咖啡店,再到宠物主题商场,申城越来越多的空间向宠物敞开了怀抱。在瑞虹新天地月亮湾,520平方米的“哒哒爪”被誉为“室内遛狗胜地”,这里提供宠物餐饮、服饰、玩具等产品,餐饮区还配有专业营养师,可现场提供鲜食搭配建议。当小狗享用着限定款“宝贝月饼”,主人则忙着拍照上传社交平台。

这种“空间运营+社群经营”的模式在申城多点开花。长宁区来福士的“独栋电力乐园”汇聚300多个宠物品牌,设置餐厅、公园、浴室等功能专区,店外宠物公园成为周边“毛孩子”的必打卡地;金虹桥商场的大王宠物百货则联动商场推出“萌宠食光季”,通过汪汪长桌会、音乐派对等活动增强黏性。

与携宠出行热潮相伴的,是留守宠物照料需求的井喷。“宠托师”框先生的假日订单在网络上引发关注:整个假期他接到约270单业务,其中一单照顾9只狗、11只猫及多种异宠的9天服务,收费高达8100元。

宠物消费潜力巨大 业态密布中心城区

双节期间的火热场景,正是上海宠物经济发展的生动切片。综合《中国宠物行业白皮书》《2025年中国宠物行业白皮书》等行业报告,上海宠物(犬猫、下同)消费市场规模达230亿元—250亿元,增速在10%—15%,占全国比重为7.8%—8.3%;在养宠人群中,90后、00后成为主力军,单身族超过已婚带娃族,月收入4000元—15000元的“中间派”撑起60%以上的消费力;同时,宠物消费正从陪伴型、情感型需求向科技化、品质化和人文化方

向提升,各种宠物消费的新模式、新业态、新产品和新空间层出不穷。宠物经济正成为上海新消费的重要“引擎”和组成部分。

为了使宠物消费的“画像”更加立体、客观和全方位,上海产业转型发展研究院从宠物消费的各种线下业态分布出发,通过线上与线下相结合的排摸方式,对上海16个区、106个镇、108个街道内,各种为宠物服务的实体业态分布数量、消费水平、服务质量以及业态结构、社会评价等做出系统梳理。

指数显示,宠物消费业态数量与区位和人口呈正相关。例如,作为本市人口总量前三名的浦东新区、闵行区和宝山区,宠物消费业态的数量也位居前三位,分别占全市总量的19.7%、12.4%和10.3%;同时,区位的梯度特征也比较明显,宠物线下消费业态分布密度呈现由中心城区向外逐步递减性扩散,如静安、黄浦、普陀、长宁、虹口、徐汇和杨浦7个中心城区面积仅占全市面积的4.6%,而宠物线下消费业态数量却占全市总量的32.4%。

此外,镇和街道在宠物消费业态数量上均衡分布。106个镇、108个街道分别有2283家和1870家宠物线下消费业态,这表明养宠不是少数人的“专利”,而成为一种社会普遍的现象,渗透到社区的各个角落。并且,宠物消费具有明显区域性、就近性和日常性特征,决定了宠物消费消费的分散性、社区化和持续性等基本特点。而从现有消费排名来看,宠物消费潜力巨大。记者了解到,在宠物店板块,消费金额平均值为431.29元,宠物医院的消费金额平均值为384.53元,宠物摄影为782.93元,宠物殡葬为816.24元。

“虽然是宠物消费,但埋单者是人,归根结底是促进人的消费。所以,从宠物店、宠物医院、宠物殡葬和宠物摄影这4类服务业态的‘人均消费’看,价格还是不菲的。”上海产业转型发展研究院首席研究员夏雨表示,这既表明宠物消费是拉动社会消费的一个重要方面,同时,也反映出宠物经济目前在我国还属于初、中期发展阶段,相关的法律法规制度尚不够完善健全,还需要形成经营者、消费者和管理者共同遵循的规则。

本报记者 张钰芸