

# 上海,一座孵化奇迹的城市

◆ 金雷

## 场外音

2025上海网球大师赛昨晚落幕,世界排名第204位的瓦舍罗从资格赛打起,最终登上领奖台,成为有史以来排名最低的ATP大师赛男单冠军。

与瓦舍罗争夺冠军的林德克内希,30岁才突破瓶颈,首次跻身大师赛决赛。更有趣的是,他和瓦舍罗是表兄弟。昨晚的决赛不仅激烈精彩,而且饱含温情,让观众获得

额外的收获。

捧起冠军奖杯后,瓦舍罗感叹:只要去拼,在上海,好事随时可能发生。如他所言,两周的大师赛,见证上海真是一座孵化奇迹的城市。

去年大师赛赛程一度受到雨水影响,今年入场的观众发现,仅仅一年后,可容纳5000人的旗忠网球中心2号馆已全新亮相,增设可伸缩闭合的顶棚。此外,17号训练场改建为大师训练场,观众席扩充,增设VIP座,更多球迷可以近距离观赏球星训练。

今年的大师赛,观众对10月的反常高温感受很深,但感受更深的,是赛事组委会的

及时应变和暖心照护。除了在现场免费提供降温工具外,大师赛的工作团队铺设临时电缆,借用柴油发电机,两天后就在中央赛场环廊开启空调,确保舒适的观赛环境。不少球迷感言:气候虽然反常,但对上海大师赛的钟爱,一如往常。

这些体验,让上海大师赛持续不断吸引人流,营造浓厚的网球氛围,创造良好的赛事经济效益。整个赛事期间,观赛总人数逾25万人次,其中70%来自外省市和境外,赛事指定交通卡服务境外观众近5000人次。尽管世界第一的阿尔卡拉斯未参赛,排名第二的辛纳中途退赛,却丝毫没有影响大

师赛的“星”气,费德勒与他的朋友圈、萨芬、张德培……上海大师赛从来不缺大腕!天热球迷观赛热情更高,赛事总票房突破1亿元,纪念品销售额超2000万元。

通过20年的市场培育,上海大师赛已成为普通球迷乐享的一场盛会。大家在赛场与运动员热烈互动,在场外传递对网球的热情,一大批懂球、爱球的观众,在上海享受到同样是主角的体验。良好的网球生态,也为上海的赛事经济注入蓬勃动力。通过大师赛引流,餐饮、住宿、景区等消费获得增量,远道而来的观众,在上海欢度一个多姿多彩的节日。

好事,随时都可能发生。每一位来上海的球迷,都有和瓦舍罗相同的感受。

## 一场决赛 一段佳话

# 表兄弟之战 没有输家

“不论决赛的结果如何,我和林德克内希都是赢家。”决赛前一天晚上,瓦舍罗在发布会上说:“我们会尽全力,把最精彩的表现留在上海。”一天后,瓦舍罗和林德克内希用一场超过两小时的激战,作为送给全世界球迷的礼物,也将一段网坛表兄弟的佳话,留在了上海。

不论是在生活还是工作中,瓦舍罗和林德克内希都是彼此最好的伙伴。少年时,长辈们看着结伴练球的两人,总是笑着说:“希望能看到你们在决赛中的对决”,这句话成为两人前进的动力。本届上海大师赛之前,林德克内希的最好成绩仅为十六强,瓦舍罗在巡回赛中更是只赢过一场比赛。

尽管战绩算不上理想,但瓦舍罗和林德克内希从未忘记当年长辈许下的愿望。抵达申城后,并不受人关注的两人抓住热门选手出现各种状况的机会,不断刷新职业生涯的最佳战绩。目睹表哥击败鲁内挺进四强,表哥铆足了劲将阿利亚西姆斩于马下。赛后,林德克内希在镜头前

写下“我紧跟你的脚步,瓦舍罗”。一天后,这对表兄弟又分别击败德约科维奇和梅德韦杰夫,终于在进入职业网坛多年后,实现了长辈多年的心愿。赛后,两人不约而同感谢了陪伴自己走过艰难时光的家人,现场大屏幕上还特意打出这对表兄弟与祖父母的照片,成就了本届赛事最温馨的时刻之一。

“外公外婆会为我们的表现而骄傲!”击败表哥林德克内希,在上海大师赛成就黑马传奇后,瓦舍罗在镜头前留下了这句话真真切切的话。正如两人在发表获奖感言时所说:“这次上海之旅是梦幻的,我们连做梦都不敢想象这样一起站在颁奖台上的情景。”但是在这个热情似火的秋天,一切想象中的场景都成了现实。当瓦舍罗和林德克内希将一个个精彩回合和一段表兄弟齐头并进、共同上演“逆袭”的佳话留在申城,多年前目睹两位追梦少年在网球场挥汗如雨的长辈,一定笑得非常开心。

本报记者 陆玮鑫



扫码看  
决赛视频



瓦舍罗(右)和林德克内希在颁奖仪式上



决赛现场座无虚席  
本版图片 记者 李铭坤 摄



球迷体验网球主题活动

## 上海网球大师赛票房破亿,纪念品销量提升60% 写好这三笔 底色更闪亮

从2005年ATP年终总决赛(大师杯)与旗忠网球中心牵手开始,20年来,每年秋季共赴一场以网球为名的约会,已成为申城观众和全球球迷的“保留节

目”。今年的大师赛,在办赛的多个方面有所突破,写好了赛事经济、观赛服务和文化传播这几笔,为这座城市增添了特别的亮色。

### 活力之色

单打决赛前,记者特意到相关区域走了一圈,美食天地点位的负责人透露,过去两周内,点位的营业额每天都有不同程度的增长,“我们每天都很累,但每天都是笑着下班的。”

“票房总收入超过一亿元,纪念品销量比去年提升60%。”谈及这张“赛事经济”的答卷,上海久事体育产业发展(集团)有限公司董事长杨亦斌语带欣慰地说:“今年官方旗舰店的面积比去年翻倍了,产品有700多样,观众选择的余地更多,产品的策划和设计也根据国际赛事观赛人群特点做了一点调整,希望通过不断改进,未来能做得更好。”

### 暖心之色

因为天气等难以预测和控制的原因,今年的上海网球大师赛,遭遇一定的难题。

看到天气预报后,组委会召开会议,通过渠道找来防暑用品,同时铺设临时电缆,借用柴油发电机,让更多人可以在中央球场的中央环廊吹到空调。“今年的天气情况确实是第一次遇到,也是个宝贵的经验。”在杨亦斌看来,经过今年的考验,未来上海网球大师赛在应对天气、提升参赛和观赛体验方面,会做得更加全面,“我们的愿望就是每年进步,通过今年的情况,我们会做得更好。”据悉,在本届大师赛后,组委会和场地地方将进一步优化场馆设施、提供更多贴心服务列入日程,以期在未来让更多观众有宾至如归的感觉。

除了球迷,球员服务也是展现赛事温度的重要方面。今年,梅德韦杰夫和德约科维奇屡次在赛后对上海“打出直球”,不论是赛场内的医疗响应、晴雨变化时的场地清理速度还是赛后的各类服务,都得到球员的高度

评价。正是这桩桩件件的小事,体现了申城办赛的诚意和用心,也让竞争有些残酷的赛事里,多了许多属于这座城市的暖色。

### 文化之色

除了精彩的赛事外,今年旗忠网球中心二号场旁边,还设置了一个特别的空间——纪念场馆启用20周年文化展。这个特别的展览,为赛事增添了文化底色。

德约科维奇写汉字、讲中文;阿利亚西姆在镜头前写下“谢谢”的拼音;名哨拉雅尼不时用中文提示球童递毛巾、送球……因为上海大师赛,中文、汉字、中华美食等文化符号,正被越来越多外国选手所接受并喜爱。

“体育赛事是讲好中国故事的重要途径,我们希望通过赛事平台,将世界与中国进一步连接起来。”在杨亦斌看来,中文被越来越多外国选手使用,说明赛事的传播效应

有了更加积极的展现。“今年开设的特别展览,受到了球员和球迷的欢迎,这是个好的开始。”

他透露,今后上海大师赛期间,都会举办类似的展览,等积累到一定程度且场馆二期更新建设完成后,旗忠网球中心内将有一座独立的,记载着几代球员和球迷在申城记忆的网球博物馆,为这项备受瞩目的赛事,增加更多文化色彩和魅力。

伴随瓦舍罗一黑到底捧起冠军奖杯,一年一度申城与网球大师的约会告一段落,但两周的赛事留给上海这座城市的经验、财富和色彩,都会成为难以忘怀的记忆,被许多人珍藏在心底。套用一句流行语:结束,是为了更好地开始。待到一年之后再相逢,热情的上海和更加专业用心的上海大师赛,有望继续书写与众不同的,更加让人记忆深刻的篇章。

本报记者 陆玮鑫