



【开栏的话】

新大众文艺,是指在新传媒时代背景下,普通民众广泛参与文化创作与体验的重要现象,体现了文艺创作主体的多元化。普通人不再仅仅是文艺作品的观众,本身也参与创作、热情体验,因而共创新的艺术样式。今起,本报推出“新大众文艺·艺术人”专栏,讲述普通人的文艺故事,折射出在社会发展、城市更新当中,人民大众对美好日常生活的文化追求。



## 穿汉服吹笛箫传播传统文化 街头艺人带你穿越千年

工作日,戴上眼镜身穿西服的董亦含(见左图)在车企做工程师;周末,摘下眼镜套上汉服的他,时常出现在静安公园一带吹笛箫——仿佛从国风影视剧里走出来的古人,带着街头观众“穿越”千年。这位曾经留学法国的上海青年,也是上海街头持证艺人的管理者之一——街头艺人“督导员”每晚都向他汇总当日状况,最终形成总报表,上交给上海市演出行业协会总召集人韦芝。这套全球独创的街头艺人自我管理新模式,让上海成为唯一一个街头艺人有序自治的城市。

### 一股清流

出生于上海的董亦含,十几岁就去法国留学。因为他自小就学习过笛箫,于是也带上笛箫去了法国。学校里,每逢节假日就会举办文艺活动,此时表演代表本国特色的文艺节目就成为一种“本能”。笛子相对清亮,箫相对萧瑟,两种能表达独特意境的乐器,让各国同学都耳目一新。

节假日的巴黎时常举办音乐节或艺术节,小董在巴黎街头看到时常出现十分擅长与现场观众互动的艺人。他也按照网上报名的方式,参与到巴黎街头的表演中。在巴黎街头吹笛箫可谓“一股清流”,很容易引发各国观众的好奇。他们的付费也很主动。渐渐地,这笔费用也成为他留学生活中改善伙食的零花钱。

### 持证吹奏

回国后,小董在车企担任工程师,在技术上指导几十人的小团队。工作日与机器打交道,周末他就想吹吹笛箫。一次,他在南京西路街头吹笛子的时候,一位身穿制服的工作人员很友善地

对他说:“小伙子吹得不错,你可以去考街头艺人的证。”在他的“指路”下,小董找到了上海市演出行业协会,于2020年考取了街头艺人的证书。

乐器不如声乐吸引力大,但是笛箫曲目在上海的普及程度肯定又高于在巴黎街头。于是,小董的准备必须比在巴黎时更精益求精,“吹错了一个音,上海的观众都听得出来,而且他们的距离又那么近。”所以,他准备了一个有60首曲目的曲库,三分之一是他可以纾解个人情绪但可能观众未必熟悉的古曲,如《阳关三叠》《梅花三弄》;三分之二是脍炙人口的《梁祝》《姑苏行》——一旦自己想推广的古曲“遇冷”,他就“改弦更张”到名曲。“街头观众的反应是最直接、最真实的,几秒钟就要做出反应。”

### 汉服出演

为了脱颖而出,小董开始身穿汉服吹笛箫——还会应着四季流转而更换好几套。以静安寺为“背景”,身穿汉服吹笛箫的小董成为观众相机框里的“前景”,甚至“特写”,声画对“味”。

小董每一次出场,基本都是一个人搞定一切。15公斤左右的“装备”,包括音响、话筒、立牌——上面写有汉服与笛箫的简介包括英文,旁边还会支起一个小灯笼,以凸显中国风。“我住得远,开车不能确保时间,所以就把它都打包在一个大行李箱里,坐一个半小时左右的地铁到演出场地。”

笛箫确实也是情感层次丰富的器乐。观众会在给他打赏后附加留言:“本来心情不太好,但是听到你的笛声,很治愈。可能有一点点悲伤,但是很动人。”最受欢迎的曲目是《美丽的神话》——“本身曲目好听的同时,因为在市中心忽然出现一种穿越时空的场景,很奇幻。”

对于小董本人而言,周末在街头表演给大家看也是对工作压力的缓解,“是非常完美的平衡,好像免疫力也提高了,好像从未因病请过假……”

这似乎是动画片会出现的场景,竟然在上海市中心里出现——古风小董带来的《美丽的神话》,也创造了街头艺人、城市景观的“神话”。 本报记者 朱光



### 马上评

动中,世界瞬息万变,哪怕只是一阵。

美好的艺术抚慰背后是严谨的自律。每一个上海持证街头艺人,都珍惜挂在脖子上的证件——意味着被认可、被赞美,因而每个人也是城市风景线抑或五线谱上的一个个音符。他们自知是城市美景动态画面的重要组成元素,故而有规范自身的“十四条”——文明礼貌、公平竞争、控制音量、不扰民等,也会设定相应的奖惩机制。

上海持证街头艺人如果足够受欢迎,每月“打赏”收入过万元不算太难。但是大部分人都视其为“事业”,而非“生意”。他们享受艺术以及健康文化生态带来的精神愉悦,以及由此附加产生的营收。仔细想想,确实是一种幸福。

## 申城一道独特风景

朱光



街头艺人在外滩中央广场表演(资料图) 本报记者 王凯 摄

## 故宫博物院迈向第二个百年

# 全球博物馆人共振“太和之声”

本报讯(记者 赵玥)由故宫博物院、北京故宫文物保护基金会主办的第七届太和论坛今天在北京落幕。在故宫博物院建院百年的重要历史时刻,本次论坛的召开旨在推动全球不同文明、世界文化遗产地及博物馆之间交流对话与和谐共生,并为故宫博物院在新的100年中创造发展机遇,拓宽合作领域,描绘宏伟蓝图。

跨越六百载的紫禁城,承载着中华五千年文明的深厚底蕴。故宫博物院院长王旭东表示,故宫所蕴含的太和、中和、保和思想,即人与自然、人与社会、人自身的和谐,是中华文化的核心精髓,也是全人类的共同理想。面对故宫的第二个百

年,故宫博物院将以平安故宫、学术故宫、数字故宫、活力故宫的四大建设体系,通过深化文物保护研究、推动数字化应用、活化文化传播,全面提升其国际影响力。

博物馆的活力,最终来源于公众。上海博物馆馆长褚晓波和故宫博物院原院长单霁翔等众多文博人,用极具感染力的案例,生动诠释了博物馆如何走出高墙,实现与社群的共创共享、共生共荣。

褚晓波介绍了上海博物馆通过创新的运营策略,让观展从一次性活动变成人们的文化生活方式。如现象级的“金字塔之巅:古埃及文明大展”,曾连续7天7夜168小时不闭馆,13个月展期吸引了超过277万名观众,营收超7.6亿元,创造了全球博物馆单个收费特展的多项纪录。这一大胆而成功的尝试,证明了优质文化供给能够有效激发社群的巨大热情,实现博物馆与公众的

“双向赋能”。

单霁翔回忆了“紫禁城里过大年”和“紫禁城上元之夜”的筹办过程——将古建筑群作为大型展厅,复原了消失179年的天灯和万寿灯,让紫禁城再度被点亮。这些活动不仅吸引了驻华大使,更打破了固有的参观模式,让北京市民和年轻人成为故宫的新观众。故宫通过活化空间、不断扩大开放面积,让红墙、黄瓦、蓝天成为全球游客心中绚

丽的色彩。

太和论坛不仅是总结经验的平台,更是凝聚全球共识、推动文明交流互鉴的高地。本届论坛围绕“高质量运营与管理创新”“绿色可持续发展”和“文化+科技融合”三大热点展开深度研讨,产出了一批务实成果。其中,《世界遗产地绿色可持续发展倡议》的发布,以及“故宫零废弃”项目核心成果的推出,集中体现了东方智慧与现代环保理念的融合。在国际合作层面,论坛促成了故宫博物院与英国不列颠博物馆、日本东京国立博物馆等重量级机构签署《合作备忘录》,彰显了故宫在新时代以更加开放的姿态,推动全球文博事业高质量发展的决心。