



“运动+消费”深度融合 网球“天王”点亮少年梦想

上海商圈涌现体育新消费场景

共筑本土运动生态

当网球中国赛季进入白热化，传奇天王费德勒又一次来到中国球迷身边。

前天，费德勒以瑞士运动品牌On昂跑联合创始人身份来到徐汇区第一少年业余体育学校（徐汇少体校），为焕然一新的学校网球场揭幕。而在20年前，他以世界排名第一的身份为大师赛的新主场——旗忠网球中心揭幕。

“20年过去，球馆看起来依旧崭新、活力不减。大家都在谈论它标志性的白玉兰花瓣屋顶设计，越来越多的观众来到这里，证明这座城市和赛事的魅力。”费德勒说，“我们应当关注那些值得被看见、却鲜少被谈论的人，这一点很重要。”

在这一天，他与中国网球的“幕后英雄”刘运智同框。过去27年里，刘运智带领团队累计建造、翻新超过4000片专业网球场，并创造了上海大师赛场地的“上海紫”和“上海绿”，为中国网球的发展作出贡献。在刘运智及其团队协助下，On昂跑为少体校升级翻新网球场，以支持基层网球运动的发展。当天下午，在崭新平整的学校网球场，费德勒打出具有标志意义的第一球，并亲笔签名，为新球场留下专属印记。随后，他与少年球员切磋球技并悉心指导，鼓励更多孩子追逐梦想。新球场，有了新故事。

以运动为纽带，助力文化传

文旅商体展的融合活动，正成为上海展现国际消费中心城市魅力的重要窗口。当费德勒现身昂跑活动助力网球发展，澳网嘉年华在新天地东台里点燃了运动热情，lululemon在徐汇滨江掀起全民运动热潮，上海近期密集落地的动感活动，以“运动+消费”的深度融合模式，为国际消费中心城市建设注入强劲活力。



劳力士大师赛掀起沪上网球热，也让相关衍生品热销 本报记者 李铭坤 摄

播。在昨天的徐汇滨江，lululemon携手星美术馆，将这里变成“好状态趣动场”，邀请消费者坐上“瑜伽秋千”，找回玩的状态，在“动态变化”中体验跑步与瑜伽的关系，在“奔跑”中享受身体动起来的纯粹快乐。即日起至10月15日，lululemon还将在此举办60余节免费课程，覆盖跑步、瑜伽、训练等。

“人生这场马拉松，无论奔跑到哪个阶段，重要的是怀抱孩童般的好奇心，激发对生活的感知力。”昨天，lululemon品牌大使李宇春在活动现场与清华大学心理与认知科学

系教授彭凯平“对话好状态”，她说，勇于尝试新鲜事物，就是找到好状态的方式。

打造“运动消费聚场”

运动IP与商业空间的结合，更打破了传统消费场景的边界。

“两天前，我们在墨尔本刚进行了2026澳网发布会，今天就落地上海举办中国发布会。”昨天下午，澳大利亚网球协会首席网球运动官汤姆·拉尔纳在上海新天地东台里宣布，即日起至10月19日，一年一度的澳网嘉年华在这里拉开帷幕，汇

聚运动、娱乐与文化，通过沉浸式体验展示“快乐大满贯”的独特魅力。

作为上海最新开办的地标性城市综合体，新天地东台里是体验都市摩登脉搏的不二之选。在位于商场一层的“墨尔本公园”展区内，消费者可参与专业训练课程、发球机互动、免费穿线服务，或在各式各样的游戏区及澳网合作伙伴带来的互动体验区，感受网球欢乐氛围。

再乘电梯直上250米高空的太平洋新天地观光厅，脚下是璀璨的上海天际线，眼前却“搬”来了澳网罗德·拉沃尔球场。观众不仅可近

距离感受赛前紧张氛围，也能通过“冠军之路”长廊回顾历届辉煌，铭刻无数夺冠时刻的澳网奖杯亦从墨尔本空降上海。上海限定的全球最高凌空快闪球场也在此处，挥拍瞬间，仿佛把整座城市都变成了自己的“观众席”。

将专业赛事元素转化为大众可参与的互动体验，澳网嘉年华让新天地从“时尚打卡地”升级为“运动消费聚场”；连续三年落地徐汇滨江的lululemon“一起好状态”主题活动，则实现运动体验与滨江休闲消费的无缝衔接。这种“运动场景即消费场景”的创新，让商业空间摆脱单纯交易属性，成为承载多元生活方式的体验载体。

“国际运动品牌助力基层体育、国际赛事IP落地核心商圈，本质是全球体育消费资源对上海市场的认可与布局，更体现上海对全球消费资源的强大吸附力。”业内人士表示，高端运动IP与商业体的深度绑定，正加速全球消费资源向上海集聚。

深耕本土生态，国际运动品牌还在推动上海形成“高端运动品牌总部+特色运动消费街区+国际赛事活动”的立体生态。lululemon中国区董事总经理黄山燕宣布，lululemon中国门店支持中心将入驻西岸中環，助力lululemon在中国市场的长期发展。阿迪达斯大中华区总部也将在2026年落地此处，强化上海的战略枢纽地位。

本报记者 张钰芸

奉浦街道在全市首创“开店一件事”服务 真正实现商户“零跑动”

从我找服务到服务找我

烟火气中探营商

在上海开店当老板，正变得越来越简单。最近，奉贤区奉浦街道远东路上的一家咖啡店正紧锣密鼓地筹备，而从申请到审批，店主何女士几乎没有踏进过一个管理部门的大门。这一变化得益于奉浦街道在全市首创的“开店一件事”服务，通过跨部门协同、数据共享和上门服务，实现商户开办业务“零跑动”。

上门收取开业材料

在远东路2299弄24—25号01室，TAB咖啡店已完成装修，开始了试营业。主理人何女士告诉记者，最初她只是抱着试试看的心里，扫了店铺门口的“商铺码”，进入“我要开店”模块，填写了姓名、联系方式、经营业态等基本信息。没想到，第二天，她就接到了工作人员的电话，详细告诉她开咖啡店需要准备哪些材料，还说之后会统一上门收取，并现场指导注意事项。

“我原以为只是客套话，没想到他们真来了。”何女士回忆，工作人员不仅上门收取了已有的开业所需材料，还对店面装修、设备摆放等提出专业建议。“从那之后遇到任何问

题，几乎都是他们上门服务。”

“我们推出‘开店一件事’服务，初衷就是要最大限度方便商户，真正实现‘零跑动’。”奉浦街道城管中队队长、城市管理服务站牵头人吴春晨表示，今年4月，全新的奉浦街道城管服务站对外开放。站内设立了商事登记综合窗口，将新店开业、市政工程、商业活动等高频事项整合为“一件事”，商户只需提交一次材料，后台即启动多部门并联审批。通过数字化导办平台，商户可实时查询办理进度、在线预审材料。

率先推出“商铺码”

“这项措施推出后，证照办理周期缩短80%，商户平均跑动次数从原来的12次减到2次。”吴春晨说，“但我们还在思考，能不能让商户跑得更少，甚至一次都不跑？”

相关部门想到了“商铺码”。今年初，奉贤区在全市首创“商铺码”，商户通过扫码即可完成“明厨亮灶”等事项申报。这为奉浦街道实现“零跑动”提供了新思路——能不能把城管服务站的功能也搬到线上，让商户彻底不用跑？

经过数月开发，今年7月下旬，集成服务站功能的“我要开店”小程序在“商铺码”平台启动试运营，TAB咖啡店成为首批受益商户

之一。记者体验发现，扫码进入后，选择“我要开店”，系统提供“上门服务”和“自助申请”两个选项。点击“上门服务”，只需填写拟用店名、申请人、联系电话、经营分类和经营地址等基本信息即可提交。

据了解，经营分类涵盖餐饮等8大类50小类。“根据商户选择的经营类型，我们会提前告知需准备的材料，并组织相关部门统一上门服务。”奉浦街道城市管理服务站林丽介绍，商户提交申请后，材料将同步推送至各管理部门，若超时未处理，系统会自动预警提醒。

助创业者科学决策

“‘开店一件事’服务不仅方便了商户，也提升了社区治理效能。”吴春晨举例说，过去曾有烧烤店因油烟扰民被投诉，街道沟通迁移后，却因原先的租赁合同问题，协调了很长时间。“现在有了新系统，商户可以在和房东签约前输入拟开店地址，我们会根据业态和周边环境给出建议，避免日后产生纠纷。”他说。

此外，依托后台数据分析，街道还能向商户提供业态前景评估、选址建议等增值服务，帮助创业者科学决策、降低风险，从反复跑到不用跑，从“人找服务”到“服务找人”。

本报记者 金旻奕

政策找不到、看不懂、反复填，曾是困扰市场主体的痛点。昨天，浦东新区举办“浦易达”惠企政策服务平台发布会，该平台是全市首家具有全栈式智能服务能力的政策集市。

政策一站集成

形象来说，“浦易达”是对浦东新区政策资源进行整合的“集市”，是目前全市首个实现惠企政策全量归集直达、全程线上办理、市区贯通兑付、垂类模型应用的平台。浦东新区副区长李慧介绍，“‘浦易达’在实现惠企政策全量归集、全程可视等基础功能上，让政策更易获得、更易理解、更易享受”。

“浦易达”实现了政策查询、申报、审批、兑付的全流程线上闭环，企业无需重复注册登录，仅需通过一个端口即可通办新区全量惠企政策。

体验一触即达

据悉，“浦易达”平台开通后，可以为企事业开放标准化智能测算工具，通过对企业所在行业、发展规模、核心资质等信息的深度洞察，智能识别并推送关键政策机遇，为企业提供专属的、贴心的政策导航服务。它对260余条政策按照政策对象、政策条件、兑付标准等要素做了全量标准化拆解，让企业能够一目了然。

「浦易达」将惠企政策精准送上门

该平台运用国内最前沿的大模型能力，汇集全国7.5万条涉企政策条目，创新打造政策问答“智能体”，让企业获得更加全面、更加包容的政策问答体验。此外，“浦易达”还通过打造数智中枢，共享汇聚法人、社保、知识产权、税务登记等海量数据资源，实现企业88个申报字段的自动调取，实现数据多跑路、企业少填报，大幅提升企业政策申报的便利度。

平台甫一运行，其便捷性与高效性就获得用户的高度认可。上海极豆科技有限公司创始人兼CEO汪奕菲说，“平台将‘甜蜜的烦恼’变为‘精准的惊喜’。以往需多部门协作的申报工作，如今通过短信提醒、平台弹窗、一键确认即可高效完成”。斗象科技相关负责人也表示，“有了这个平台，可以实现浦东新区政策全量掌握与进度实时可查。这个集成化、便利化的服务助手，为企业带来了实实在在的便利”。

浦东新区科技和经济委员会副主任张彤介绍，目前已经发布“浦易达”官方网站、“随申办企业云”“浦易达”应用、市“一网通办”入口应用，并将持续丰富多场景服务矩阵，为企业提供更全方位全周期服务；同时将进一步深化智能帮办场景，推动更多急需指尖信息确认和原始文本上传的政策，实现快速申报服务，构建更具活力、更富效率的惠企服务新生态。 本报记者 宋宁华