“魔方秀场”焕新 品牌首秀荟萃

2026春夏上海时装周今天启幕

本报讯（记者 张钰芸 通讯员 闫锦）立足本土设计力量与全球时尚资源的深度交融，以多元发布矩阵打造亚洲时尚枢纽，2026春夏上海时装周今天启幕。作为今年“上海之夏”国际消费季十大标杆活动之一，本季时装周以“拓界·再定义”为主题，融合科技、艺术、文化与可持续理念，打造一场可感知、可体验、可分享的时尚盛事。

今天下午，焕新升级为两大“魔方秀场”的新天地红庭、兰厅主秀场迎来多场国内外品牌服饰发布秀。本季，这里将迎来超过4000款服装服饰新品首发，通过模块化结构与动态视觉系统打造多维立体空间——白天通透的展示序厅将秀场延伸至城市公共空间，夜间则化身为光影交织的艺术舞台，真正实现从“看秀”到“入秀”的体验升级。

主秀场之外，LABELHOOD先锋时装艺术节将于苏河皓司、华侨城苏河湾迎来第20季发布活动，GLAM特色时尚发布在前滩31打造社交礼服特色时尚秀场，KIDSWEAR则在800秀上演儿童时尚专场。

多位具有影响力的设计师将在本季上海时装周上举办庆祝品牌周年纪念活动，集中展现中国时尚设计力量。在新天地“魔方秀场”，8ON8迎来品牌标志性八周年发布，XUZHI带来十周年大秀；在苏州河畔，同样迈入十周年的SHUSHU/TONG压轴亮相LABELHOOD；Le Fame将于外滩举办十年发布秀及主题展览。

在立足本土的基础上，本季上海时装周还吸引了十余个海外品牌发布首秀。阿迪达斯将于上海老市府大楼创意呈现“POWER OF THREE”系列活动，携手著名音乐人、顶尖舞者带来实验性的街头表达，呈现“诞生于赛场，闪耀于秀场，风靡于街头”的独特路径。

新天地秀场也汇聚了众多具有国际影响力的品牌，包括曾亮相四大时装周的韩国品牌EENK、美国品牌Climate Project，以及来自法国、意大利和越南的多元设计力量，丹麦品牌ONLY本季也将在上海时装周迎来其30周年纪念。马来西亚、越南等各国品牌将在GLAM社交礼服秀场集中呈现，进一步彰显上海时装周作为亚洲时尚枢纽的国际影响力。

上海时装周将持续强化平台功能，致力于打造原创服装服饰“亚洲最大订货季”。2026春夏MODE上海服装服饰展同日在虹桥联合大厦启幕，展会规模持续扩容，面积超过17000平方米，汇聚近30个国家和地区的约250个品牌，海外品牌占比超半数，展会同期将携手TUDOO、DFO、ALTER等知名SHOWROOM打造一站式订货平台，还将与DFO SHOWROOM深度合作，共同打造“国际品牌首发专区”，专为首次进入中国市场的品牌提供展示平台，为海外品牌入华铺设“最初一公里”。

“上海时装周是进一步凸显上海作为国际消费中心城市引领时尚、定义潮流的重要平台，期待上海时装周不断延伸产业链、扩大影响力，为城市带来更丰富的消费场景和更具活力的时尚指标。”上海市商务委员会副主任、一级巡视员刘敏表示，未来上海将把国际消费城市的品牌建设作为一项重要任务，希望推动更多新锐品牌成长为行业龙头品牌并走向国际，同时也支持更多年轻初创品牌通过多元渠道获得培育和发展。

『云冈石窟』明登陆上海

“云海相望——云冈石窟艺术特展”将于明日在虹口区上海趣看美术馆及今潮8弄开展，通过户外+室内双展区联动的创新模式，将最生动的云冈石窟呈现给上海市民。

本次展览的最大亮点莫过于室外展区1:1复刻再现了云冈第12窟“音乐窟”。为了精准还原这一艺术瑰宝，云冈研究院技术团队采用三维激光扫描与近景摄影测量技术，建立毫米级精度三维模型，复刻洞窟岩石肌理与造像细节。

本报记者 **陈梦泽** 摄影报道

『周同学』亮相永源路

最近，位于静安区的永源路火了起来，这条仅500米长的小马路烟火气十足。街头“周同学”的卡通人物造型、热气球互动艺术装置，绿植环绕的旋转式楼梯，吸引不少年轻人来这里拍照打卡。

杨建正 摄影报道

申城试点推进“水美古镇”建设

朱家角和新场古镇有望率先建成

本报讯（记者 罗水元）国庆中秋长假期间，在青浦朱家角古镇和浦东新区新场古镇游玩的市民发现，那里的河道水体愈发清澈。这是上海试点推进“水美古镇”建设的初步成效，这两个古镇也有望率先建成上海的“水美古镇”。

日前，记者从市水务局召开的全市水生态建设工作部署会上获悉，上海治水目标已从“水安”“水净”转向“水清”“水美”，要以治水实效回应群众期盼，尽快形成集中连片的水体清澈度提升样板。

本市正持续推进“水美社区”“水美村庄”，打造百姓身边幸福河道，在青浦区朱家角古镇和浦东新区新场古镇试点并初见成效的“水美古镇”建设，已使一些河道水体清可见底。

其中，在朱家角古镇试点推进的“水美古镇”建设，有关方面结合国家5A级景区创建，在统筹古镇历史建筑文物保护和排水管网点状修复、雨污混接改造等工作时，通过源头截污、生态修复、引清调度等举措，切实提升古镇水系清澈度，书写江南古镇水乡新篇。

国庆期间全国优秀键盘手浦东竞技

“文化赛事+”新模式为假期文旅添活力

10月6日，第三届上海市电子键盘手大赛决赛于浦东新区文化艺术指导中心落幕。9个组别、两个赛场，来自全国的102组优秀键盘手同台竞技，最终各项大奖花落各家。

今年决赛适逢国庆假期，许多选手趁着国庆假期早早抵达上海，因为关注到国庆期间上海本地的爵士学校免费开放学习资源，他们专程前往学习，利用假期汲取新知、精进技艺。有选手表示：“来上海参加电子键盘手大赛，不仅开阔了眼界，也希望充分利用上海丰富的文化资源，主动充电，提升自我。”

比赛期间，浦东新区文化艺术指导中心组织优秀选手在世博文化公园双子山下、浦东美术馆等文化地标建筑，做了精彩的巡演，并举行了获奖选手展演，将比赛丰富拓展为“大赛+大秀”模式，为假期的上海文旅活动注入了跃动的旋律。

为流行音乐和乐队挖掘优秀键盘手，推动浦东和上海流行音乐繁荣，浦东新区文化艺术指导中心创办上海市电子键盘手大赛三年来，大赛影响力不断扩大，赛制不断完善，参赛选手水平明显提高。优秀青年音乐人谢固原，也是首届上海电子键盘手大赛成人组最佳演奏奖的获得者，连续两年参加赛事后，他顺利签约一家著名音乐公司。今年，谢固原作为特邀评委走进了赛场。

11岁的选手杨子钺和4岁的妹妹杨若安今年已是第二次参加大赛。2023年、2024年，哥哥杨子钺两次参赛，并蝉联少儿组金奖。去年，他牵着妹妹的手同台演出的可爱画面，让大家看到了他们对舞台的热爱。今年，主办方特别设立了幼儿组。当4岁的妹妹杨若安登台表演时，其进步之大让评委感叹不已。

据介绍，今年大赛辐射范围进一步扩大，多个省市的千余名选手踊跃报名，专业院校的选手也慕名而来。报名者中组合乐队数量显著增多，越来越贴近大赛“以键盘手驱动流行乐队”的办赛理念与发展目标。

浦东新区文化艺术指导中心主任张磊表示，将进一步将大赛打造成挖掘流行音乐人才、传播流行音乐的广阔舞台，让浦东成为流行音乐创作、演出的聚集地，拓展浦东文商旅融合的模式，为浦东文化艺术活动注入新活力。

通讯员 **陈丽伟** 本报记者 **宋宁华**

进入P4、P6才能接单，免4小时停车费

上海迪士尼网约车接客出新规

本报讯（记者 杨洁）记者昨天从浦东公安分局获悉，上海迪士尼度假区迎来网约车接客新模式——核心区内P4、P6停车场，是网约车专属候单区，司机驶入P4、P6停车场才能候单，其他核心区域通过电子围栏全面禁止接单。这两处停车场的蓄车区，为合规网约车提供单次4小时免费停车服务。

此次新规最关键的举措之一，是明确核心区内P4、P6停车场为网约车专属听单区，其他核心区域通过电子围栏全面禁止接单。这意味着网约车司机必须驶入P4或P6停车场才能正常候单，从源头杜绝路面巡游占道。同时，两处停车场的蓄车区为合规网约车提供单次4小时免费停车服务，有效减轻司机运营成本。

与听单区管理相配套，警方同步划定生态园路上下客区和迪士尼停车场上下客区两处临时上下客区，方便游客精准打车。