



2025 上海国庆中秋长假盘点

200 多项文旅商体展深度融合活动让市民游客尽享美好

超2500万人次!

来沪游客增长近两成

上海旅游大数据监测传来亮眼数据:长假期间,申城共接待游客2548.50万人次,同比增长19.74%(按可比口径);本市宾馆、旅馆平均客房出租率达63.70%,同比提升3.9个百分点。200余项文旅商体展深度融合的活动、“线上引流+线下沉浸”的供需闭环,让市民游客在节庆氛围中尽享美好,也为上海文旅市场注入强劲动能。

激活多元消费

双节期间,上海以“文旅商体展联动”为核心,推出系列重磅活动,让假日消费热起来、活起来。

第三十六届上海旅游节贯穿假日,“中央公园音乐嘉年华”“静安好戏”等主题活动升级都市玩法,10月6日落幕时,“一节两季”近百日活动已带动全要素旅游消费超3000亿元;第二届上海国际光影节以1个主会场、16个分会场的177场活动,打造“沉浸式视听盛宴”,吸引海内外游客打卡。

体育赛事点燃热情。2025上海劳力士网球大师赛、世界F1H2O摩托艇锦标赛、上海赛艇公开赛等赛事,构建“观赛+体验+文旅”全链条消费,不少游客为一场比赛专程来沪,顺带解锁城市景点。

前滩国际美食节、松江咖啡黄金周、东湖美食节献上“国际范+海派味”的味觉体验;西郊宾馆、东郊宾馆等星级酒店推出套房与自助餐优惠,吸引家庭游客与情侣前

往。携程、大众点评等平台推出“全球旅行划算节”“工银伴游”等活动,景区门票、酒店住宿优惠不断;各区商圈同步造势,虹桥“最虹桥”嘉年华、普陀“爱购普陀”、杨浦大学路市集等,让“逛吃游购”无缝衔接。

假日打卡高地

各大文博场馆与演出场所凭借优质内容,成为假日“打卡高地”,既彰显文化底蕴,也拉动消费。

文博大展扎堆亮相。西岸文化艺术季·秋冬系列活动、上海博物馆东馆《红山文化古国文明特展》《宁夏固原文物精品展》、世博会博物馆《希腊人》特展、上海天文馆《大器星成》陨石展等,吸引大批文化爱好者;静安毕加索艺术馆的和平主题装置展、上海当代艺术博物馆《无羁之境》原生艺术大展,为游客带来小众而深刻的艺术体验。

演艺活动场场火热。上海旅游节与国际艺术节联手推出户外交响合唱音乐会《布兰诗歌》,上海大剧院上演瓦格纳《漂泊的荷

兰人》、威尔第《奥赛罗》等经典歌剧;西岸梦中心的德国轻喜剧《西部牛仔》、九棵树艺术中心的免费音乐会与露天电影、第六届悬疑戏剧展演周,覆盖不同年龄层的文艺需求,带动周边餐饮与文创消费。

解锁慢假期

远离市区的古镇与郊野,以创新玩法成为市民“逃离喧嚣”的首选,让乡村文旅焕发新活力。

古镇玩起“国潮风”。嘉定南翔国潮大会推出“千桌万人小笼宴”,非遗、动漫与文创碰撞出新鲜感;青浦朱家角古镇沉浸式文化季以戏曲新唱、新民乐演奏,让游客“触摸”江南文化;松江泗泾古镇“FUN肆玩”、金山枫泾古镇“8天狂欢”、浦东新场古镇“南山雅集”,让传统古镇变身潮流打卡地。

郊野体验“沉浸式”。浦江郊野公园“花园生活节”、长兴岛郊野公园“橘夜星河”主题活动、嘉北郊野公园稻草文化节,让游客亲近自然;奉贤旅游风筝会、浦东花木露营

节、杨浦都市森林狂欢节、青浦练塘茭白节,将生态与休闲结合,成为家庭游、亲子游的热门选择。

越夜越精彩

上海以丰富的夜间文旅场景,延长假日欢乐时光,推动夜经济能级提升。

光影与烟花交织。世博文化公园的25辆旅游节花车亮灯展示,搭配“花车夜市+花园夜游”;迪士尼限定版城堡幻影秀、海昌海洋公园“无人机烟花盛典”、吴淞口邮轮港无人机表演、临港滴水湖特别版烟花秀,点亮城市夜空;豫园、上海动物园等场馆延长开放,推出“国庆中国龙奇妙夜”“邂逅星空”观月活动,让夜游更有新意。

水上航线“夜味足”。“一江一河”推出演艺、萌宠、怀旧、光影四大主题夜航,黄浦江“水上Livehouse”航班有乐队驻唱,苏州河“90年代旧时光号”带你穿越岁月,携宠航班更让铲屎官们能带着毛孩子共赏江景,为夜间出游增添更多选择。 本报记者 杨玉红



■ 松江区车墩镇奥德农庄,农事体验项目受市民青睐

本报记者 陶磊 通讯员 姜辉辉 摄

公园客流

八天接待游客量
增长一成多

本报讯(记者 金旻旻)长假期间,上海市公园接待游客量约682万人次,较去年同期(2024年10月1日至10月8日)增加约12%。其中,10月2日全市公园游客量达到高峰,约97.5万人次。

各座公园成为市民亲近自然的热门选择。长假期间,世纪公园接待游客19万人次,上海动物园18.3万人次,上海植物园9.5万人次,辰山植物园5.6万人次,上海滨江森林公园5.2万人次,上海共青森林公园17.5万人次。其中,共青森林公园和世纪公园的接待量分别增长了69%和48%。各公园提前制定大客流应对预案,确保游园秩序安全有序。

为丰富节日期间市民游园体验,沪上公园精心策划了各类主题游园活动。“蝶语中秋”上海动物园第十三届蝴蝶展吸引亲子家庭驻足观赏,20余种上海乡土活体蝴蝶展现上海丰富的蝴蝶生物多样性;2025上海古猗园非遗文化月以数字光影、实景戏曲、

沉浸互动与现代美育为亮点,带领市民游客走进明代园主叶锦的文人世界,亲身体验非遗技艺在当代的创新表达;此外,第三届上海滨江森林公园乐享节、2025上海植物园寻秋文化节、2025辰山自然生活节、上海共青森林公园第二十三届都市森林狂欢节、黄浦区广场公园(黄浦段)上海城市草坪音乐会“秋之韵”系列活动、宝山区顾村公园金秋游园会等活动也吸引了众多游客参与。

此外,9月30日至10月8日,全市景观照明开启重大活动模式,外滩、北外滩、小陆家嘴核心区域亮灯时间延长至23时。黄浦江沿岸主要媒体立面、市级商圈大屏播放国庆节主题宣传视频,营造出浓厚的节日氛围。作为第二届上海国际光影节的重要组成部分,全市16个分会场举办1185场活动。

消费数据

线上线下消费支付
近八百亿元



■ 苏河湾万象天地光影秀,市民在此观灯赏月

本报记者 刘歆 摄

场多维度的节日盛宴。据消费市场大数据实验室数据,10月1日至10月8日,全市线上线下消费支付金额796亿元,同比增长3.0%。据美团数据显示,上海地区餐饮销售额同比增长7.5%。

市商务委表示,长假期间,上海重点商圈销售额同比增长10.2%,其中,南京东路、南京西路、中山公园等3个商圈销售额分别增长23.2%、22.7%和29.4%。5个夜间经济人气地标的夜间消费额同比增长15.3%,环比节前一周增长31.8%。其中,西岸梦中心、吴江路-丰盛里分别增长111.9%和28.0%。5个夜生活好去处夜间消费额同比增长0.4%,环比节前一周增长19.0%。其

中,长宁上生夜未央、静安大悦城夜食天台分别增长104.1%和35.4%。

节日期间,境外来沪人员消费活跃。离境退税开单数同比增长6倍,销售金额同比增长7.2%。入境人员购买退税商品品类主要是运动服饰、电子产品和国际品牌。南京路商圈推出消费抽金条活动,节日期间累计抽出50克金条9根。南京西路商圈开设2025上海网球大师赛第二观赛现场,吸引客流日均约7万人次,带动周边商户商品销售增长明显。百联集团青浦奥莱销售同比增长6%,客流同比增长10.5%,规模创历史新高。上汽集团乘用车“荣威”“名爵”展厅客流同比增长超280%,累计订单同比增长93%,新车市场效应提升。

另外,结合上海旅游节、上海国际光影节,陆家嘴富都滨江、新天地、豫园商城、吴江路-丰盛里、西岸梦中心等五个夜间地标还开展了“申夜深折”夜间促消费活动,核销率超七成,资金撬动效应显著。