

新民晚报

创刊于1929年/飞入寻常百姓家

今天:多云,午后局地阴有短时小雨
最高30℃,最低23℃



明天:多云,最高31℃,最低25℃

2025年10月9日 星期四 农历乙巳年八月十八 今日16版

国内统一连续出版物号CN 31-0003 第23244期 上海报业集团主管主办·新民晚报社出版

双节相遇! 人文与经济辉映共生

全社会跨区域人员流动量预计达24.32亿人次

山河披锦,国泰民安。

全国举办各类文化活动超1.2万场,全社会跨区域人员流动量预计达到24.32亿人次……人们走向户外拥抱自然,让心灵在城市的快节奏中“慢”下来;热闹的场景、火热的街区、旺盛的人流,消费市场涌动生机活力;从“中国游”到“游世界”,外国游客纷至沓来寻味“东方魅力”,中国游客走出国门,为世界

经济传递“中国暖流”。

国庆中秋双节相遇,“人文”与“经济”在家国情、中国风、文化味中辉映共生,在“致广大”的壮美画卷里,每个人都在找寻“尽精微”的幸福坐标。

- 向美而行,文旅融合铺展人文画卷
- 供需提质,国内大市场潜力持续释放
- 自信开放,与世界共享“中国机遇”

据新华社北京10月8日电



原味乡村开出花 细胞企业种下地

在浦东长江村探寻村企联建模式新启示

主干道旁绿树成荫,民宿、餐厅、咖啡馆错落有致,稻田与产业园相映成趣……探索全球前沿生命细胞科技的原能生物将研发总部扎根于浦东长江村后,不仅让这个村庄、基层治理的“细胞”焕发新生,更催生了全国首个“生命健康赋能乡村振兴”的“百岁村”计划。

近日,记者走访了村庄里的“新住客”和“原住民”,探寻村企联建模式为这个村庄带来的变化,解码其给乡村振兴带来的启示。

>>>详见第3版

本报记者 宋宁华 报道



今日论语

今年“双11”比往年来得更早,有平台宣布将于今晚8时现货开卖。这意味着今年“双11”促销周期比去年多了5天,成为史上最长“双11”。然而,促销周期延长,消费者对“打折”的质疑就越强烈。

历年“双11”的打折争议,本质上是平台规则复杂化与消费者信息不对称之间的矛盾。就在昨日,“大疆预告降价,已购买消费者退货维权”的消息登上微博热搜,许多刚刚购买了

今年“双11”比往年来得更早,有平台宣布将于今晚8时现货开卖。这意味着今年“双11”促销周期比去年多了5天,成为史上最长“双11”。然而,促销周期延长,消费者对“打折”的质疑就越强烈。

史上最长“双11”需要更多诚意

方翔

晚也亏”的双重困境。

除了商家的降价因素外,平台的复杂打折模式也会引发消费者的焦虑。例如,某平台推出的“预售定金—尾款支付—补差价”三阶段

模式,要求消费者在10月9日支付定金、10月31日支付尾款、11月10日补差价,看似提供了“分期优惠”,实则通过时间差制造价格波动空间。当打折从“直接让利”异化为“数学竞赛”,消费体验已从“愉悦”沦为“疲惫”。

“双11”需从“流量收割”转向“价值共生”,让利必须回归“真金白银”的本质,用“一眼看懂”的规则重建消费信任。唯有让打折的诚意看得见、摸得着,让购物回归“发现美好”的本质,这场持续16年的商业实验才能真正赢得人心。

2025上海国庆中秋长假盘点

逛商圈、游古镇、看演出、观赛事……文旅商体展深度融合

火热申城 惬意长假 多元消费

来沪游客

上海旅游大数据监测显示,长假期间,申城共接待游客2548.50万人次,同比增长19.74%(按可比口径);本市宾馆、旅馆平均客房出租率达63.70%,同比提升3.9个百分点

>>>详见第2版

舞台演出

申城密集而高质量的舞台演出引发观演热潮,驱动城市消费。据统计,假日期间,上海大剧院周边商圈餐饮业同比增长18.0%,文创销售额突破10万元,观演与消费形成良性互动

>>>详见第10版

消费支付

据消费市场大数据实验室数据,10月1日至10月8日,申城线上线下消费支付金额796亿元,同比增长3.0%。美团数据显示,上海地区餐饮销售额同比增长7.5%

>>>详见第2版

精彩赛事

国庆中秋假期8天,上海ATP1000网球大师赛观赛总人次预计达25万,外地及境外来沪观众约七成,其中10%为境外观众;官方纪念日部分日期的销售额为去年同期的两倍

>>>详见第11版



逛夜公园 观投影秀

截至昨天,上海今年夏季已持续150天,创下历史新高。夜间逛街、逛公园,成为市民游客的好选择。在和平公园里,逛夜公园的市民可以在上海碳秘馆外墙观赏到“生态之光”投影秀,直观了解环保的重要性。

杨建正 摄影报道



酒店变卦,临时“坐地起价”;寿宴蛋糕,突被告知“漏单”;航班超售,全家滞留海外……节假日等消费高峰季,消费者遇“住”“食”“行”难事,“新民帮帮忙”来排忧解难 >>>详见第7版

