

长假期间,申城高水平演出吸引各地观众纷至沓来

消费戏引力

源自艺术凝剧力

文旅商体展
融合促消费

刚刚过去的这个国庆中秋长假,上海的一座座剧场灯火通明、座无虚席。瓦格纳歌剧《漂泊的荷兰人》带来的歌剧旋风久久不散,弗拉门戈舞剧《卡门》和芭蕾舞剧《天鹅湖》美不胜收,话剧《长安十二时辰》扣人心弦,京剧《曹操与杨修》《七侠五义》一票难求……除了上海观众外,更有许多外地观众拖着行李箱来到剧场,享受一场又一场的艺术盛宴。申城密集而高质量的舞台演出引发的观剧热潮,展现了高雅艺术的持久魅力,也揭示了文旅消费升级的新趋势——艺术正成为驱动城市消费的强劲引擎。

舞剧《卡门》剧照

歌剧热力 可喜

今年国庆中秋长假期间,剧院演出的“顶流”无疑是“巴伐利亚回响——2025 上海大剧院歌剧节”。被网友昵称为“巴国歌”的德国巴伐利亚国家歌剧院是世界顶级歌剧院,上一次访沪演出是41年前。此次从10月1日到6日,剧院及其管弦乐团在沪“驻场”,在上海大剧院演出三场《漂泊的荷兰人》、两场音乐会版《奥赛罗》和一场音乐会,均为第二十四届中国上海国际艺术节的参演剧目。据上海大剧院统计,6场演出整体出票率高达98%。10月1日、3日、4日、6日的4场演出票全数售罄。而首晚演出,记者在剧场内看到了一排排加座,这也是多年来难得一见的情景。

不少人远道而来,连买了好几场演出票。观众争先恐后地分享自己的观剧感受:“这应该是我看过最好的歌剧了。”“这个假期因为‘荷兰人’而完美。”社交媒体上,巴伐利亚国家歌剧院几场演出的热度居高不下,相关话题浏览量超292万次。其中一个热议点是,三幕布景的换景最短仅用1分20秒,是怎么做到的?据了解,双方的默契配合也刷新了上海大剧院大型歌剧的最短换景时间纪录。另据统计,假日期间,上海大剧院周边商圈餐饮业同比增长18.0%,文创销售额突破10万元,观演与消费形成良性互动。

市场潜力 可贵

国庆中秋假期,位于浦东的“蝴蝶兰”——上海东方艺术中心同样光彩熠熠。剧院精心策划推出了9台12场高品质演出,包含6场音乐会、3场舞蹈演出、2场合唱音乐会及1场演唱会。其中,马德里弗拉

门戈舞团是西班牙“国宝级”舞团,此次带来了三场《卡门》,让观众领略到原汁原味弗拉门戈舞的热情和奔放;维也纳童声合唱团纪念小约翰·施特劳斯诞辰200周年的演出,也让观众为“天籁之音”而陶醉。8天里,约1.5万人次观众走进东艺享受美好假期。

10月1日至6日,天蟾逸夫舞台推出上海京剧院建院70周年系列演出。《七侠五义》《宋士杰》《黑旋风李逵》《曹操与杨修》和《白蛇传》五部大戏,集结陈少云、史依弘、安平、杨东虎等老中青三代艺术家,吸引了全国京剧爱好者前来一饱眼福。10月3日晚,77岁的麒派艺术家陈少云出演《宋世杰》,赢得喝彩声连连,他谢幕时又返场演唱了《萧何月下追韩信》选段。有戏迷感慨:“这样的经典,一定要一代一代传下去。”

这个假期,艺术引流带来了巨大的消费潜力。一位从北京赶来的古典乐迷表示:“假期在上海看来自世界顶尖歌剧院的歌剧,这种感觉太幸福了!”而这样的观众不在少数。据不完全统计,这类“为剧而行”的观众,人均在沪消费超过普通游客的30%。他们追求的是独特的体验和可以珍藏的记忆、感受。这种高品质、高附加值的消费模式,成为当下文旅市场可贵的增长点。

长假结束了,舞台上的荷兰人继续“漂泊”远行,而剧场外的申城,因艺术的魅力而更加生动鲜活。在这个假期,无数观众用脚步投票,证明了艺术与城市可以达成美妙的共生——文化繁荣带动消费活跃,消费活跃反哺文化生长,进而描摹出一幅国际大都市的美好发展图景:艺术不仅滋养心灵,也点亮经济;观众不仅收获感动,也创造价值。

本报记者 邵宁

歌剧《漂泊的荷兰人》剧照

国庆档突破十八亿元,助推中国电影市场复苏

今年总票房已超去年全年

本报讯(记者 孙佳音)根据灯塔专业版数据,截至10月8日24时,2025年国庆档总票房突破18亿元,《志愿军:浴血和平》《731》《刺杀小说家2》《浪浪人生》《震耳欲聋》位列票房前五名,且各片档期票房均突破1亿元。上海以超8200万元的票房成绩,继续位列档期城市票房榜首,较大幅度领先北京、深圳、广州。

今年国庆档影片类型丰富多元,涵盖历史战争、奇幻动作、喜剧家庭、动画以及犯罪剧情等多种题材,满足了不同观众群体的观影需求。其中,《志愿军:浴血和平》持续领跑国庆档票房,观众基本盘稳固,其良好的市场表现也为整体票房走势的平稳提供了重要支撑。观众画像显示,该片男女观众分布均衡,40岁以上多人结伴观影的比例尤为突出,成为多数家庭观众的观影首选。9月18日上映的《731》在国庆档期间表现也超出预期,尤其在下沉市场优势明显。《刺杀小说家2》则因其特效场面突出,在特效厅场次中表现强势,最终守住了档期票房第三位。10月4日上映的《震耳欲聋》在仅有檀健次领衔主演的阵容劣势下,以四天的票房挤进了档期前五,影片在淘票票平台开分高达9.6分,豆瓣评分7.6分,展现出“黑马”潜质。另外,《毕正明的证明》凭借优异口碑,率先实现单日票房逆袭,并已连续五天保持这一趋势,预计节后仍能持续发挥口碑优势。

据悉,今年国庆档平均票价为36.6元,较去年同期的40.4元明显下降。这得益于多部国庆档新片官宣下调最低结算票价,让观众以更实惠的价格走进影院,进一步降低了观影门槛。在城市分布方面,三、四线城市观众更偏爱《731》,而一、二线城市观众则更青睐《三国的星空第一部》《毕正明的证明》和《震耳欲聋》。东北地区观众偏好喜剧片《浪浪人生》,华南观众则更关注港片《风林火山》。上海则再次以大幅度领先北京、深圳、广州的成绩坐稳城市票房榜冠军。

在国庆档的有力助推下,2025年中国电影全年总票房已超越去年全年,这标志着电影市场的进一步复苏。今年第四季度将上映多部大片,包括经典IP续作《疯狂动物城2》和《阿凡达:火与烬》,以及受到观众喜爱的跨年档,今年的全年总票房有望冲击500亿元。

《志愿军:浴血和平》海报



艺术节优惠票
今起加开一轮

12:30 上午首发

本报讯(记者 朱渊)第二十四届中国上海国际艺术节于今日至11日在“艺荟101”官方小程序上加开一轮优惠票销售,以平均半价的力度发售13台28场演出项目。

本轮活动不仅包含此前备受追捧的“马勒全集”,艾伦·吉尔伯特·约书亚·贝尔与北德广播易北爱乐乐团音乐会,以及陕西人民艺术剧院话剧《白鹿原》等多个热门演出,更有一批重磅项

目加入优惠行列——丹尼尔·加蒂、刘晓禹与德累斯顿国家管弦乐团音乐会,被誉为“最佳版本”之一的斯图加特芭蕾舞团镇团之作《罗密欧与朱丽叶》,以及中国国家话剧院代表作《死无葬身之地》等。

截至记者发稿时,此轮加售销售火爆,热门剧目加开的优惠票均已售罄,后续库存仍在加料中。市民观众可密切关注小程序。

据悉,第二十四届中国上海国际艺术节首轮优惠票9月23日开售,首批3800余张优惠票一经推出,即告售罄。

线上抢票“拼手速”,线下各售票点前更是排起蜿蜒队伍。从资深戏迷到年轻学子,再到专程为艺术奔赴而来的外地观众,每一张票根,共同串联起这个秋天的“追艺”故事。

本届艺术节秉持“艺术的盛会,人民大众的节日”这一宗旨,持续推动文化惠民走深走实。据悉,本轮线上优惠活动结束后,艺术节还将于10月下旬推出新一轮优惠票,通过多层次、广覆盖的惠民举措,持续降低观演门槛,让更多市民能够轻松步入艺术世界,让城市的温暖叙事不断共振回响。

