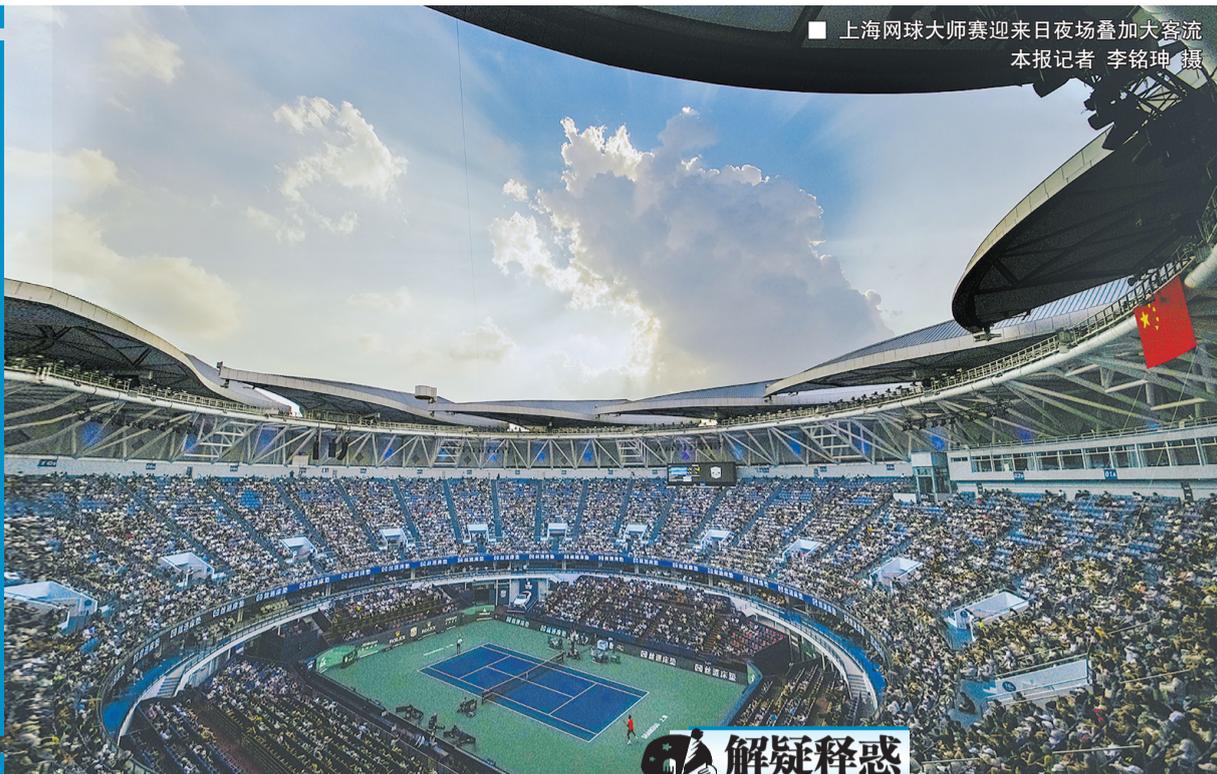


上海网球大师赛迎来日夜场叠加大客流
本报记者 李铭坤 摄

一极 小时内换场

高效应对客流「大考」 上海网球大师赛



解疑释惑

我在现场

接二连三的冷门,并没有影响球迷的观赛热情。10月7日的上海网球大师赛,各座球场和训练场依然人声鼎沸,上座率相当喜人。日场收官战——鲁内与佩里卡德的比赛争夺激烈,战至决胜盘时已接近前几天晚场的入场时间,原本计划18时30分开始的下一场赛事只能延后。此时,中央球场的观众看得如痴如醉,而场外众多手持夜场门票的观众已在等候,如何应对大客流,成了对赛事组织和协调能力的考验。对于这道今年首次出现的“考题”,上海大师赛给出答案——忙而不乱。

18时15分,随着鲁内拿下最后一分,这场耗时2小时28分钟的鏖战落下帷幕。在留下足够的时间让观众为参赛者送上掌声与欢呼后,场馆内开启广播提示,工作人员引导日场观众有序退场。同时,清洁人员迅速进入工作模式,夜场赛事的准备工作有条不紊。此时,中央球场的各个出入口也是一番忙碌景象,工作人员和安保人员迅速到位,并不时通过对讲机沟通场外情况。几分钟后,场馆的各个入口被清晰划分为观众出口和观赛入口,除了清晰的提示牌,每个口都有工作人员引导。“退场观众请有序离场,切勿着急,感谢您对上海网球大

师赛的支持。”几位身着统一制服、戴着工作牌的大哥用扩音器不时提醒着。18时40分左右,日场观众的退场工作基本完成,安保对讲机内的一声“完毕”,预示着这场“考试”的前半程告一段落。

此时中央赛场的各个入口处已经排起长龙,工作人员和志愿者一边提醒观众入场时注意安全、不要着急,一边耐心等待开场的指令。期间有心急的球迷前来询问,他们也耐心解释:“日场的耗时比较长,夜场开赛的时间会稍微延后,请再等一下。”得到答案的观众回到队伍中,还不忘向在炎热天气下坚守岗位的工作人员道谢。

18时45分,随着一声“开门”的指令从对讲机中传出,旗忠网球中心中央赛场各个入口同时开放,观众鱼贯而入,一个个兴奋的身影背后,不时响起“不要着急”“小心楼梯”“注意安全”的提示声。目睹观众安全入场,工作人员不禁相视一笑,紧绷了许久的神经,终于可以稍微放松一下。

19时10分,这个比赛日首场夜间赛事的主角——德约科维奇和穆纳尔先后登场,此时的中央赛场已再度接近满座,看台上观众的眼神里,满是对精彩比赛的期待。至此,这场耗时约一小时、题为“应对日夜场叠加大客流”的“考试”,以赛事方的顺利“解题”落下帷幕。

本报记者 陆玮鑫

高温下,上海大师赛 为何不关顶棚?

10月上旬依然炎热的异常天气,让来到上海网球大师赛的球员、工作人员和球迷受到考验,不少人疑惑,拥有两座带顶棚球场的旗忠网球中心,能否关闭顶棚,让球员和观众免受高温和太阳照射之苦?事实上,关闭球场顶棚这个听起来并不复杂的动作,在职业网球比赛中需要十分慎重,牵涉到的因素,也可能比想象中多。

谈及关闭顶棚的问题时,上海大师赛组委会向记者解释,赛事在ATP官方定义的场地类型为室外硬地,那就意味着如果不下雨,按照相关规定是不允许关闭顶棚的,“我们需要保证中央赛场和外场的球员,在相对公平的条件下比赛。”上海久事体育产业发展(集团)有限公司董事长杨亦斌如是表示。

在世界网坛,今年上海大师赛遭遇的情况并非个例。有着“阳光大满贯”美誉的澳网,也时常遭遇高温侵袭,因为同样的原因,哪怕室外温度一度超过40摄氏度,墨尔本网球公园内几座带有顶棚的球场,也无法以此作为关闭顶棚的理由。对于接近“地狱”级别的作战条件,费德勒、小威、莎拉娃等捧起过冠军奖杯的球员说得很实在:“在高温下打球确实不好受,对身体也是个极大的考验,但作为以获得桂冠为目标

职业球员,需要学会理解和适应不同的环境,并努力打出好的表现,让对手和球迷信服。”

在不能关闭顶棚的情况下,大师赛主办方从其他方面动了脑筋,旨在尽可能保证球员和观众的参赛和观赛体验。据了解,除了在旗忠网球中心内分发冰袋、冰贴等降温物品。组委会根据天气预报,在10月5日晚连夜铺设了临时电缆,同时租来了柴油发电机,为中央场馆环廊的空调“加足马力”,在天公不帮忙的情况下,虽然出现了一些意想不到的情况,赛事的组织应变能力还是得到了球员、赞助商以及电视转播等多个方面的肯定,球迷在旗忠网球中心,也享受到一个充满激情的“网球假期”。

20年前的2005年,当时的上海大师杯遭遇伤病和退赛潮,但最终仍交出一份让人满意的答卷,还留下一场费德勒与纳尔班迪安的经典五盘大战。升级为大师赛后,这张申城的体育名片经历过天气、参赛人员等各类考验,皆凭借诚意和努力渡过难关,还连续多年获评ATP年度最佳。这些经历,都为赛事应对突发状况提供了经验和底气。正如杨亦斌所言,各种情况都会成为赛事的财富,也会成为未来继续进步的阶梯。

本报记者 陆玮鑫

国内规模最大的二次元创作交流盛会在沪开幕

共赴次元创作者的团圆“家宴”

文旅商体展
融合促消费

2025年10月7日至8日,“CP2025SP”上海动漫文化博览会(以下简称“CP展”)在国家会展中心(上海)举办。作为国内规模最大、全球第二的创作交流盛会,CP展已成为国内二次元产业的风向标与创作者经济的核心一环,为孵化、发展中国动漫原创打通产业链条、注入活力。本届展会面积达23万平方米,创历届之最。近8000个创作者摊位、约300个主题街区联袂展出,超过10万件展品共同构筑了“让热爱被看见,让创作被支持”的动人图景。

原创发力 文化破壁

为系统性地孵化中国原创漫画

力量,主办方特设“漫画向上”联合特展,集结《过去·未来·链接》《大理寺日志》等多部人气作品;其中《大理寺日志》携“崇盛乐迹”盛唐风联动周边惊艳亮相,展现出国漫青年作者的蓬勃群像。同期,展会邀请行业专家与青年创作者,围绕动漫产业政策、人才培养、知识产权保护等议题展开深度研讨,并举办舞台演出等配套活动,为IP孵化持续赋能。

本届CP展还专门设置了“次元闹传统”展区,成为推动老字号品牌、非遗技艺与动漫IP深度融合的创意工坊。展区内,糖塑、宋锦、绒花、剪纸等十多项非遗技艺与《明日方舟》《画江湖之不良人》等热门IP携手联动。掐丝珐琅传承人陈漪老师正以“掐丝”勾勒轮廓,“点蓝”注入灵魂,重塑《阴阳师》世界的风华角色,让这项非遗在与

二次元文化的对话中,展现出跨越时空的生命力。

文旅共振 激活消费

本届CP展恰逢国庆和中秋佳节,其强大的“虹吸效应”充分显现。据悉,CP展游客超九成来自沪外,参考往届人均消费超4000元,预计今年将拉动来沪文旅消费达6亿—10亿元。

同时,动漫IP与上海大世界联动,推进音乐剧、戏曲、戏剧文化等多元业态的跨界,构建起覆盖全年龄段、全场景的流行文艺生态。主办方还联动了上海全城次元地标,如百联ZX创趣场、L-MALL陆家嘴中心、新世界城等,开展魔都“痛城”补给站计划,串联上海市内知名二次元地标的十一假期IP活动。观众凭CP票证即可享受“吃谷”特惠,让整个上海在十一假期化身动漫爱好者的殿堂乐园。

上海筑基 辐射全国

上海是中国动漫的发祥地。1941年,中国第一部动画长片《铁扇公主》在此诞生;1957年,上海美术电影制片厂建立,以《大闹天宫》《哪吒闹海》等佳作树立了“中国动画学派”的标杆。如今,二次元文化已成为这座城市的一张新兴名片。

CP展创始人冯凝华女士表示,在上海,创作者们可以接触到最新的动漫作品、小说、游戏,会有很多新的想法。中国动漫集团有限公司作为联合主办单位,在展会期间发布“中国动漫城市嘉年华计划”等一系列举措,这些计划以上海为起点,正逐步推广至成都、厦门等城市,形成辐射全国、协同发展的产业新格局。

上海现已拥有超过200家动漫周边专营店,分布多个核心商圈。米哈游、叠纸、莉莉丝、鹰角等上海游戏“四小龙”,哔哩哔哩等行业巨头,与索尼等国际头部IP齐聚上海,他们与CP丰富的创作者生态一起,共同织就一张覆盖全链条的动漫产业网络,孕育出成熟的二次元IP创作、孵化与运营产业链,形成资源集聚效应。本报记者 孙佳音

