



昨今超14万辆车经长江隧桥入沪

虹桥枢纽高峰时段每小时到达客流预计超3万人次

本报记者
杨洁

国庆中秋假期临近尾声，返程大车流、大客流如约而至。

从昨天上午开始，G40沪陕高速长江隧桥下行线出现返程大车流，实时车流量约为每小时4200辆，车速保持在25公里/小时左右。警方预测，昨天和今天将有超过14万辆车经长江隧桥入沪。与此同时，虹桥枢纽也迎来返程高峰。对此，上海公安多部门围绕G40高东等主要入沪道口和虹桥枢纽等重要点位加大警力投放，时刻关注车流量变化，提升事故、抛锚的发现处置能力，持续保障交通畅通有序。



▲ 11时，G40沪陕高速长江大桥往市区方向出现缓行 本报记者 张龙 摄
▼ 上午，虹桥国际机场迎来大批返程旅客 本报记者 陈梦泽 摄



G40长江隧桥>>>

警用无人机高空喊话压速慢行

记者从上海崇明公安获悉，G40沪陕高速返程车流提前到来，10月3日至10月6日，日均返程入沪车辆近7万辆，警方排堵疏导警力坚守岗位至深夜。据预测，昨今两天将有超过14万辆车经长江隧桥进沪，瞬时峰值车流量将超过每小时4000辆。崇明公安根据节日预案启动了24小时不间断“护航”模式，确保返程车流平安有序。

根据系统实时流量分析与监测，一旦出现车流缓行趋势，G40下行线长兴岛服务区出口处会采取控流措施，将隧道内车流量控制在每小时3600辆左右的安全阈值内，确保隧道内车辆有序通行。在G1503高东收费站，浦东公安分局多名警力也驻守现场，全力开展返程车流疏导工作。尽管现场受返程高峰影响偶有车辆缓行，但在民警的实时调度下，整体通行秩序始终平稳有序。

为筑牢返程道路安全防线，浦东警方在高东收费站部署了警用无人机机场。无人机升空后，既能实时回传车流全景画面，助力指挥中心动态优化疏导方案，还能通过高空喊话，对“压速慢行”车辆、事故滞留车辆进行即时提醒与引导，更能精准锁定并查处占用应急车道的交通违法行为。

虹桥枢纽>>>

“摩托巡逻+固定岗位”引导客流

据预测，昨今下午至夜间虹桥枢纽持续迎来返程大客流，高峰时段每小时到达客流预计超3万人次。为应对客流压力，闵行警方已在虹桥枢纽西广场、地下通道等区域增派百余名警力，并在网约车候车区等人员密集区域设置硬隔离设施，预设蛇形通道，确保客流有序。

随着返程客流陆续抵达，枢纽周边交通压力进一步凸显。闵行公安交警支队在申虹路、申贵路等重点沿线设置40余个勤务岗位，落实“警用摩托巡逻+固定岗位值守”模式，动态引导网约车、私家车前往绍虹路等沿线“即停即走”区域上下客，减少因随意停车引发的拥堵。

此外，今年虹桥枢纽返程高峰将与这两天的“2025上海动漫文化博览会”散场客流，以及“蟠龙古镇”“朱家角”等周边景点客流叠加。轨交方面，地铁2号线国家会展中心站、虹桥火车站站可能出现集中进站的压力。据预测，动漫博览会每日客流超8.5万人次，散场高峰时段为15时至19时，每小时进站客流约1.4万—1.6万人次，峰值客流可达1.7万人次/小时。轨交公安将按照“控外疏内”客流管控原则，启用前置分流、站内分流、物理硬隔离等措施，统筹调配民(辅)警、特警及携犬民警等力量，联合地铁运营方提升疏导效率，确保市民有序安全出行。

铁路

今到沪旅客83.7万人次

本报讯(记者 金志刚)今天是国庆中秋假期最后一天，铁路迎来返程客流最高峰。记者从铁路上海站获悉，今日上海地区预计到达旅客83.7万人次(上海站22.0万人次，上海南站10.9万人次，上海虹桥站44.3万人次，上海松江站6.5万人次)。除了返程客流之外，还有不少离沪旅客，铁路上海站今日预计发送旅客42.5万人次。

为满足旅客出行需求，铁路上海站今日增开安徽、江西、中原等方向旅客列车73列。明日0至5时，增开夜间旅客列车28列。今天，上海站、上海虹桥站、上海南站24小时运营，并加派工作人员和志愿者，做好站台、扶梯、出站通道、出站口等人流集中场所的引导和安全防护。此外，铁路上海站将继续发挥交通枢纽优势，加强与站区管委会、地铁、公交等部门沟通联系，通过协调延长地铁运行时间等方式，做好到达旅客的疏散。

记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉，长三角铁路今天预计发送旅客370万人次。上铁集团在启用高峰运行图基础上，计划增开456列旅客列车(其中直通旅客列车131列，管内旅客列车325列)，组织320列动车组列车重联运行；同时，增开阜阳、亳州至上海、合肥、徐州、连云港至上海、南京、合肥、蚌埠至上海、温州、衢州至上海、杭州等管内热门方向，以及南昌、福州、赣州、郑州、青岛往返上海、杭州等直通热门方向的夜间高铁列车170列。

假日消费
新景观

“金九银十”作为车市传统的销售旺季，历来是车企发力的重点。今年国庆中秋假期，申城汽车市场迎来一波购车热潮。各大品牌展厅客流不断，新能源汽车市场热度持续攀升，消费者购车热情高涨。

新车上市瞄准长假发力

今年国庆中秋假期期间迎来汽车市场密集投放，40多个品牌都推出了新车。在位于静安大宁国际广场的鸿蒙智行体验中心，展厅里几乎都是刚上市的新车，尚界H5、问界M7、享界S9T、智界R7等展车前都有消费者仔细询问。

为了能在长假期间开上新车，沈先生成为尚界H5首批购买者，

并于国庆节前几天顺利提车。“国庆长假我去江西自驾，来回开了1000多公里。新车搭载了华为的ADS 4辅助驾驶系统，体验下来很不错。比如，长假期间高速上车流量很大，在上匝道时，系统会帮助车辆见缝插针平稳汇入主路。昨晚我开了一段时间的夜路，前车有压线行驶的情况，我的车会自动闪灯和按喇叭，提醒前车司机。”

“长假前三天外出游玩的人多，从10月4日开始，门店人流量直线上升。”鸿蒙智行销售人员刘先生介绍，一批新车集中在国庆前投放，极大带动了线下门店的人气。据官方数据，鸿蒙智行10月1日至6日大定突破35600台，超越去年国庆长假战绩。9月底，鸿蒙智行推送了OTA国庆版，很多消费者反馈在通行效率和驾乘舒适度上有明显提升。

热门商圈带动门店人气

国庆前夕，浦东新区送出购车大“礼包”：10月1日起，拿出1.5万个名额，购车促消费补贴最高4000元(20万元以上车辆为4000元，20万元以下2000元)。

“特斯拉在上海所有门店都能享受这一补贴，再加上能叠加之前就有的2万元国家报废补贴或1.5万元上海市以旧换新补贴，这一轮优惠对国庆销售非常利好。目前，特斯拉Model 3后驱版、长续航后驱版、长续航全驱版3个版本均可享受5年0息政策。”特斯拉上海销售工作人员表示，国庆期间，到店看车的人流量明显攀升，他们在门店增派了人手和试驾车辆。如今的消费者购车更关注安全与智能化体验。“高峰时每天要预约30多组试驾，90%以上的顾客都想体验

智能辅助驾驶功能。”

“尤其在热门商圈，一些外地游客逛街时进门店就直接下单。”工作人员党先生介绍说，国庆长假期间，几乎每天都有外地游客进店。比如有些人慕名前来打卡“停泊”在兴业太古汇的LV“路易号”，直接带动了特斯拉太古汇门店的人气攀升。“前两天，一名来自新疆喀什的游客就在太古汇门店买了一辆Model 3。”党先生说。

可“躺平”座椅等受青睐

“荣威最新推出的混动车型M7 DMH在长假期间订单量明显增长，长假前5天订单量比上月环比增加50%，现在有置换补贴，有些区还有消费补贴，新车上市也有限时权益价，购车时机很好。”上海吉吃汽车销售服务有限公司总经理郑伟伟介绍，最近到店来开车的

家庭用户很多，她发现其特别关注车辆的舒适性。“荣威M7有一个功能，副驾驶座椅能一键放平，变成后排的腿托。这本来不是我们的主要卖点，但这个功能家里有老人小孩的会很喜欢，很多人专门来体验这个功能。”郑伟伟表示，“还有很多消费者会问，新车怎么闻不到什么味道，是不是放在展厅很久了。实际上，这辆车刚上市没多久，刚到展厅，说明消费者很关注这些细节。”

新上市的理想i6也是备受家庭用户关注的新品。带孩子来看车的消费者王先生说：“这辆车后备箱、后备厢都有很大的储物空间，一家人的行李、露营装备、儿童车，都能轻松收纳。座椅的舒适度很高，通风、加热、按摩功能都有，还支持前排双躺、后排单人床模式，这些设计很让人心动。”

本报记者 叶薇

双节期间申城车市火爆

逛街顺便下单新能源车 家庭用户偏好舒适配置