

“乡悦华亭”解锁上海乡村新玩法

打卡路亚鱼塘 体验水上露营

上海乡村有哪些新玩法？在位于嘉定区的乡悦华亭度假村，你可以收获不一样的体验——在路亚鱼塘尽情挥竿，当一回“钓鱼佬”；体验水上“驾驶”的刺激，享受碧波间的速度与激情；到“一尺花园”咖啡馆，喝一杯米香浓郁的特色米乳咖啡……

乡悦华亭是嘉定区与上海地产集团合作打造的农旅田园综合体项目，融田园、文化、旅游、康养、乡居为一体，项目面积约3.16平方公里。经过一段时间的更新升级，国庆假期，乡悦华亭度假村重新对外开放，成为市民游客假期短途游的好去处。

▲ 度假村的水上运动项目很受欢迎  
▶ 钓鱼爱好者畅快挥竿

本报记者 陈梦泽 摄

168元可以钓一天

乡悦华亭度假村入口处，垂钓中心的路亚鱼塘是热门游玩点。甩竿、寻鱼、收线……鱼塘边，不少钓友紧盯水面，线轮在指尖收放自如，眼里满是专注与期待。

路亚，是模仿弱小生物游走，引发大鱼攻击的一种钓鱼方法。相比传统台钓，路亚无需打窝，考验主动寻鱼的技巧，充满趣味性。鱼塘负责人焦飞向记者展示了路亚使用的人工假饵，它们大多做成小鱼的模样，触感柔软Q弹。“路亚鱼塘的鱼类大多喜欢攻击小鱼。当鱼咬到假饵时，远处的鱼线会将信号传导至竿梢，‘咬口’的感觉就像触电一样。这时候，就要赶紧把鱼竿竖起‘刺鱼’，再抓紧收线控鱼，直至鱼浮出水面。”

焦飞告诉记者，目前垂钓中心共有鱼塘30多亩，含鲈鱼、太阳鱼、笋壳鱼、翘嘴、军鱼、海鲈、清江鱼、金目鲈、龙纹斑、梭鲈、大口鲶等多个鱼种。“我们希望放更多的鱼，保证鱼类的活跃度和鲜活度，让钓友有更好的体验。”焦飞告诉记者，鱼塘每天早晚两次清理鱼池，确保池内鱼类的鲜活度。目前路亚鱼塘门票为168元，可以钓一天，并带2条鱼回家。

“两日通玩”乐趣多

除了垂钓，乡悦华亭还有多元化农文旅休闲体验。记者了解到，国庆假期，乡悦华亭鹿营乡悦趣乐部推出了“两日通玩”套餐，涵盖皮划艇、射箭、蹦床、网红小火车、树上探险、儿童乐园、露天电影、篝火晚会、烟花秀等活动。其中，儿童乐园设备造型是结合华亭镇的哈密瓜基地打造的，颇有特色。

“国庆期间，一系列水上项目也会对外试运营，包括浆板、皮划艇等。其中电力冲浪板比较刺激，漂浮船则更加休闲，市民可以体验‘水上露营’的快乐。”乡悦华亭逗浪花水上项目负责人刘燕介绍，这些水上项目到明年春夏将常态化运营。

游玩之余，餐饮住宿等配套设施同样一应俱全。光是餐厅，就有精致的“东篱酒家”以及富有农家特色的“乡悦小馆”。如果想喝下午茶，区域内还有网红咖啡店“一尺花园”，可以享用简餐，或喝一杯乡村特色的米乳咖啡。

华亭镇相关负责人介绍，目前，乡悦华亭重点打造美丽乡村、现代农业、主题农旅、乡居康养等功能板块，实现“三农”协同发展。希望在让村民获得实惠、助力乡村振兴的同时，吸引更多城市居民走进乡村，促进产城融合。“通过多样化的休闲农旅单元，我们希望让田园之美、旅游之乐、文化之韵深入人心，让乡村美好体验人人可享。”

本报记者 杨洁

F1H2O 摩托艇锦标赛  
上海大奖赛昨日落幕

浦东新区：文明创建与区域发展同频共振  
将创建成果转化为惠民举措

本报讯（记者 郭剑烽）昨下午，2025F1H2O摩托艇锦标赛上海大奖赛在跌宕起伏中落下帷幕，瑞典名将约纳斯·安德森在黄旗频现的激战中突破重围，成功卫冕。

昨天的正赛可谓一波三折、高潮迭起。发艇信号一出，二十艘F1H2O摩托艇如离弦之箭冲出浮桥，艇尾扬起的水柱在空中划出优美弧线，场面蔚为壮观。

比赛共进行36圈角逐。从第四位发艇的卫冕冠军约纳斯·安德森展现出超强的实力，在第10圈就完成了对其他赛手的超越，成功领跑。

比赛转折出现在第12圈，2024年F1H2O上海大奖赛冠军、沙迦队17号赛手在浮桥处发生故障，赛道上首次亮起黄旗。

比赛剩14圈时，马弗里克队的亚历山大·布尔乔翻艇；剩六圈时，中国天荣F1H2O摩托艇队的凯尔·马斯科尔在第八名位置发生翻艇；临近终场前三圈，红魔队11号赛手萨米·瑟里奥翻艇。连续的意外场面，让比赛的悬念持续到最后。

最终，经验丰富的约纳斯·安德森摘得桂冠。中国天荣F1H2O摩托艇队的彼得·莫林表现抢眼，从第14位出发，最终斩获第八，再次印证其“逆袭之王”的称号。

赛后，宝山还将迎来国际摩联代表大会和水上运动嘉年华，让引擎的轰鸣持续激荡产业发展的涟漪，让体育流量转化为推动城市发展的持久动力。

浦东新区作为改革开放前沿阵地，坚持将“学思想 见行动”主题活动贯穿文明单位创建全过程，注重发挥文明单位的示范带动作用，推动文明创建与区域发展同频共振。各单位在思想引领、为民服务、文化传播等方面探索实践，推动文明创建实现从“点”的突破到“面”的融合，共同营造出“文明共治、成果共享”的良好局面。

思想引领，筑牢文明根基。浦东新区通过搭建多层次学习平台，持续推动党的创新理论深入人

心。张江集团创新打造“科创之旅”巴士课堂，以“移动党课+实景体验”的方式，串联起人工智能岛、上海光源等科创地标，推出“新质生产力看张江”特色党课，使之成为传播科创文化、彰显城市文明的流动名片。浦东新区城运中心作为“一网统管”策源地，依托“红色城运”党建品牌，积极开展“绣工讲堂”“智慧创城”等项目，并开发了50多个智慧文明应用场景。

为民服务，传递文明温度。聚焦群众急难愁盼，浦东新区各文明单位将创建成果转化为实实在在的惠民举措。上海山南勘测设计有限公司主动为600余幢老旧房屋提供免费加装电梯地下管线探测服务，以“毫米级精度”和专业精神破解难题。浦东新区公利医院以望江驿11号为核心，打造“全龄健康服务金名片”，通过分众化、错时式服务，累计服务超百万人次。

文化赋能，塑造文明品牌。浦东新区各单位结合主业特色，打造具有辨识度的文明服务品牌。清美集团以文化提升行动为抓手，构建内宣外传播矩阵，成立公益基金会打造“慈善东上海”品牌，推动文明创建与产业发展双向赋能。城投污水处理公司打造“致·净”治水惠民品牌，通过“净思”“净土”“净风”“净心”“净行”五大行动，将污水处理厂变为可漫步、可阅读的城市绿色空间。

本报记者 赵菊玲

（上接第1版）

进阶

从“全勤生”到“优等生”

拜耳则将带来约26款亮点展品，包括5个“全球首展”、8个“中国首展”、13个“进博会首展”，还有4个“进博宝宝”。记者了解到，肺癌新型靶向治疗药物Sevabertinib、非激素类绝经后潮热治疗药物Elinzanetant、前列腺癌治疗药物诺倍戈（达罗他胺）的新适应症将分别进行进博会首展和中国首展等。

勃林格殷格翰也将带来多款创新药物，包括三款获得“突破性疗法认定”的代表性产品，覆盖肺癌、肺纤维化及代谢功能障碍相关脂肪性肝炎（MASH）等疾病。勃林格殷格翰大中华区总裁兼CEO高皓廷说：“进博会是首发创新成果、洞察本土需求、深化合作共赢的关键平台。”

赛诺非将创新药品和疫苗加速引进中国，孕育出了多款“进博宝宝”，同时融入本土生态系统，加码本土布局，实现由“展商到投资商”的身份转变。今年4月，赛诺非携手凯辉基金在上海共同设立赛诺非凯辉医药创新基金。该基金管理规模约为20亿元，将专注于投资中国已进入临床阶段的创新药管线和相关产业机会。

“仅过去两届进博会，我们就与多方达成了多项重要协议，其中包括对无锡、泰州、青岛生产供应基地的增资扩建。”阿斯利康中国总经理林骁说，近年来阿斯利康不断加快从展品亮相到患者可及的转化进程，在第七届进博会中国首展的创新药中，已有1款用于罕见病治疗的药物今年在华获批。

汉高则宣布，将在本届进博会上进一步扩大参展规模，在技术装备展区打造150平方米特色展台。就在上个月，总投资约5亿元的汉高粘合剂技术上海创新体验中心落成启用。汉高大中华区总裁安娜说，汉高将在中国本土创新与制造领域持续投资，夯实在华增长根基。

乐高集团首款描绘中国地标建筑的产品——乐高上海天际线今年8月全新回归，在中国市场开启限定发售。乐高集团表示，希望通过此次回归，致敬上海这座独具魅力的城市以及即将到来的进博会。

保障

多维织密城市保障网

距离第八届进博会开幕仅剩30天，由市委、市政府主要领导担任组长的进博会城市服务保障领导小组，统筹22个保障组合力推进264项重点任务，正以更高标准推进交通、餐饮、文旅联动等城市保障工作，通过一系列创新举措提升参展便利度，全力冲刺筹备各关键阶段，持续放大进博会溢出带动效应。

进博会期间，本市地面公交拟增设场馆往返浦东机场、虹桥枢纽保障专线。虹桥国际中央商务区管委会开通“虹桥综合交通枢纽——国家会展中心”地下通道免费接驳电瓶车专线，以国家会展中心东登录厅为核心服务点，串联展馆、核心区商业与虹桥枢纽。

国家会展中心首次设立“进博美食荟”专区，分境内外两大板块，为馆内展商客提供多样化的就餐选择。此外，本市还梳理形成“进博溢出联动政策包”，涵盖商务、税务、公安、海关等多部门举措，包含上海首发经济3.0、离境退税“即买即退”、通关便利化等，助力展商客便捷高效参展观展。