

“一江一河”文旅盛宴点亮假日生活

长假前四天超1511万人次游上海

本报讯(记者 杨玉红)昨天,上海旅游大数据监测传来亮眼数据:国庆假日前四天,申城共接待游客1511.75万人次,同比增长23.74%;宾馆旅馆平均客房出租率64.7%,同比提升2个百分点。假日期间,上海围绕“一江一河”核心区域,推出系列多元化文旅新场景,让市民游客在光影、游船、艺术与潮流中感受魔都魅力。

双节假期,上海“一江一河”水上游览推出演艺、萌宠、怀旧、光影四大主题航班——

■ 龙华航线化身“移动娱乐场”,专业乐队驻场“水上Livehouse”航班,让游客伴着江风听金曲;

■ 黄浦江龙华航线与苏州河长风公园、四行仓库环线同步开放携宠航班,铲屎官可以带着毛孩子“全家出游”,一路赏景;

■ 光影夜航航班以两岸灯光为幕,打造沉浸式视觉享受;

■ “90年代旧时光号”带你重拾复古情怀,老唱片、旧海报搭配经典老歌,瞬间穿越时光。

作为假日文旅重头戏,第二届上海国际光影节在“一江一河”沿线多点开花——徐汇滨江梦中心、陆家嘴滨江、世博源、外滩平台、南外滩滨江、北外滩和平公园、复兴岛船台PARK、苏河湾万象天地、半马苏河公园等核心点位,均设置

光影主题展示。

夜幕降临,灯光与建筑、江水交织,沉浸式光影秀、动态灯光装置轮番上演,为国内外游客与市民带来全新的视听享受。这场光影盛宴不仅激活了城市公共空间,更以艺术语言展示上海活力、弘扬城市文化,成为假日夜间打卡新地标。

除了“一江一河”核心体验,上海各区同样安排了丰富的假日活动,覆盖不同年龄与兴趣群体——

东方明珠塔0米大厅全新启幕“爬宠昆虫探索中心”,模拟自然生态场景,让孩子近距离观察爬宠与昆虫,开启科普之旅;“艺起外

滩见”2025外滩国际艺术节带来艺术群展、建筑节、露台艺术季等活动;浦东德式风情啤酒节以“艺术+啤酒”为主题,联动商圈、美术馆、酒店打造市集;2025西岸文化艺术季·秋冬系列推出蓬皮杜中心典藏展、大卫·霍克尼沉浸式展、油罐艺术家艺术节等;超动感·北外滩次元音乐嘉年华打造IP赶集区、二次元杂货铺,沉浸式舞台表演与国潮IP展示吸引大批年轻粉丝;2025上海城市空间艺术季主展区(复兴岛船台公园)以“量子城市 复兴未来”为主题,将科技艺术展、音乐节、滑板赛、宠物友好活动融为一体,成为科技爱好者与潮流玩家的聚集地。

观花海、听音乐、品国潮……市民游客在“没有天花板的地方”尽情呼吸 沪上公园刷新假日体验



观花海、听音乐、品国潮……长假期间,申城各大公园变身自然与人文交织的狂欢天地,人们走出家门,在“没有天花板的地方”自由呼吸。无论是松弛感拉满的音乐秀,还是活力四射的千人瑜伽或全民运动会,沪上公园正从传统的观光景点演变为融合自然、艺术、运动与文化的复合型消费空间,刷新市民假日体验。

金秋花海美

花海一向是秋日重头戏。在各色秋季花卉中,很多公园都相中向日葵作为当家“花旦”,为游客打造金秋最美花海:上海世博文化公园2万余株向日葵形成高低错落的金色海洋;浦江郊野公园除了常见品种,还能看到油画向日葵、渐变色向日葵、焦糖色向日葵、重瓣向日葵等彩色向日葵,一路走来,每一步都是风景。

高达2米多的“巨人稻”,成为辰山植物园最令人惊艳的秋日“丰”景,它与蒲苇、火焰狼尾草、紫叶狼尾草等百余个观赏草品种一同打造出“风吟禾韵”的浪漫。从松江大学城来此游玩的大学生小李感叹:“站在这些比人还高的稻谷中间,才能真正理解袁隆平院士‘禾下乘凉梦’的浪漫。”

除了赏玩体验,公园也是生态教育的“天然课堂”。10月3日上午,在辰山温室的植物科普秀上,研究员王西敏向游客讲述了刚刚去世的珍·古道尔从灵长类动物学家到全球环保倡导者的经历,“她那么高龄仍在为环保奔走,激励我们投身自然保护领域。”

音乐疗愈新

当自然遇见音乐,便诞生了最动人的旋律。假期不少公园“以乐会友”,交响乐、街舞、戏曲、民谣、音乐快闪等轮番登场,如同一座座“自然剧场”。

“奶龙的花花宇宙”



这个超长假期,上海郊野公园迎来不少市民游客。浦江郊野公园正在举行的2025上海奇迹花园国际艺术花展,主题为“奶龙的花花宇宙”。花展突破以往布展形式,将沉浸式奶龙IP展、花卉景观、跨界艺术、光影夜花园四展合一,打造出一个可游、可赏、可感的童话世界。

杨建正 摄影报道

3日上午8时30分,辰山植物园一号门广场迎来City Brass铜管五重奏。这支由都市白领组成的乐团,以灿烂的音色奏响《冰雪奇缘》《爱乐之城》等人们耳熟能详的旋律。午后,“自然剧场”又转场至三号门草坪,单簧管演奏家向秋谕将古典乐器与当代潮流巧妙融合,吸引了众多游客驻足聆听。张女士带着三岁的女儿坐在草坪上,随着音乐轻轻摇摆:“在自然的怀抱中听单簧管演奏,感觉整个人都静下来了。”

在共青森林公园以森林为背景的“天然剧场”,民谣吉他的轻柔弦音和着鸟鸣,将游客带上一段疗愈之旅,让艺术变得触手可及。

雅集古韵浓

国庆中秋相逢,一系列“国潮风”活动为传统节日注入新鲜活力。这几天,古色古香

的世博文化公园“申园”迎来不少身着汉服的游客。投壶、捶丸、皮影戏、叶雕展、流动手工坊……在古典园林的亭台楼阁间,“秋日雅集”古韵十足,让游客体味传统文化的妙趣。

上海京剧院的胡丽莎与孙亚军为逛辰山植物园的亲子家庭带来一段沉浸式戏曲之旅。从追溯京剧起源到解析“四功五法”,从水袖翻飞到金戈铁马的武戏片段,孩子们在互动中领略国粹之精华。“原本担心孩子会觉得京剧枯燥,结果完全出乎意料!”带着七岁女儿前来游玩的徐女士难掩兴奋之情,“这比在剧院正襟危坐看演出,更能让孩子感受到传统戏曲的魅力。”

从单一的门票经济向体验式、沉浸式消费转变,公园正以其独特魅力推动假日消费升级,让市民游客在享受自然之美的同时,满足精神文化需求。 本报记者 金旻矣

昨天,悠扬的评弹旋律伴着孩童的吟唱在百年弄堂今潮8弄里缓缓流淌。上海评弹艺术传习所(上海评弹团)原创的“问月·九歌”多媒体融合评弹新唱在此首演,与2025第二届上海国际光影节的绚烂光影交相辉映,为市民游客献上一场穿越古今的海派中秋盛宴。

这次首演,户外弄堂与室内舞台双场联动是亮点。弄堂快闪表演,由青年评弹艺术家与十余位中外“小明星”联袂登台,在钢琴伴奏的《声声慢》中,吴依欣语与西洋乐器碰撞出奇火花;沪语节目《弄堂游戏》,小演员的肢体表演勾起观众集体记忆。这些“小明星”多来自上海市戏曲学校或“海派艺术传习营”,不少人是首次登上实景弄堂舞台。

室内茶点舞台上的“问月·九歌”更显匠心。整场演出以“问月”为主线,将评弹与多元艺术融合:钢琴二胡合奏西方名曲《月光》,演员与歌者共唱流行乐曲《若月亮还没来》,评弹与合唱诠释《静夜思》诗意,最终以《花好月圆》收尾,构建出古今交织的艺术奇境。

夜幕降临,光影为百年弄堂披上梦幻外衣。上海文学馆白金图书馆前,“洞见220·敦煌奇境嘉年华”超现实建筑光影秀惊艳亮相,“丝路光影”以科技手段还原敦煌第220窟壁画元素,“乐舞妙音”用舞蹈与光影交织重现壁画灵动之美。街区另一侧,“华灯共庆”海派中秋灯会的大型灯光装置点亮夜空。“兔子灯爷叔”李建国铺前人头攒动,打卡赢取、消费赠送的宫灯和兔子灯,成了游客手中的“拍照神器”。更有市民因脱口秀、艺人演出驻足,意外被弄堂活动圈粉,“双向种草”。

从评弹新唱的跨界创新,到光影艺术的古今对话,今潮8弄以“白天逛集观演、入夜赏灯看戏”的多元体验,让百年弄堂在双节假期焕发新生,也为海派文化传承写下浓浓一笔。 本报记者 吴翔

百年弄堂 古今交响 评弹新唱与光影奇境共绘海派中秋

静安发布全市首个文旅商体展联动平台

手环碰一下 全域消费串起来

本报讯(记者 陈佳琳)近日,静安区推出全市首个“信息多元呈现、消费跨域联动、数据动态追踪”的文旅商体展联动平台,作为平台核心载体的“静安GO消费手环”同步发布。

据介绍,市民游客来南京西路商圈打卡,手机会自动弹出一条推介“静安区文旅商体展联动平台”的短信。根据指引领取“静安GO消费手环”后,只需“碰一下”,平台即可实时呈现南京西路、苏河湾、大宁等重点区域的活动排期、商户优惠等动态,实现精准推送。

这个手环潮流吸睛的颜色搭配融合MBTI性格分类设计,精准契合Z世代审美偏好和兴趣领域,实现多维场景创新突破——

在空间维度上,打破了商圈商户、文旅景

点、体育场馆的物理边界,将张园海派文化场景、南京西路高端零售场景、茂名北路时尚消费场景、苏河湾滨水秀场、大宁马戏城串联成网,形成“一环解锁全域”的场景布局。依托国际光影节、体育潮流文化节等重要节庆节点,通过发放手环推介文旅商体展联动活动和优惠,吸引市民深度参与,激发“多次消费”,做足消费增量。

在体验维度上,突破单一消费模式,打造

“互动式+沉浸式”场景体验。比如,国庆期间,将手环福利与静安茂名北路时尚运动消费季深度绑定,申领即享安培第限量免费咖啡、尤尼克斯限量礼品,还可解锁静安嘉里中心、久光中心、CP静安、兴业太古汇、900食品城等商场百货额外优惠。以“福利优惠”带动“场景参与”,以“活动热度”激活“消费潜力”,让消费体验从“传统购物”延伸至“文化参与”“运动乐趣”“观展互动”的多元维度。

双节期间,静安推出了多场主题鲜明、互动性强的时尚消费+活动。比如“静安时尚消费运动季”主题活动期间,尤尼克斯在张园和茂名北路同步推出“尤尼克斯之家”,打造网球场美陈布置、穿线教学、趣味打卡以及咖啡体验、手作互动等游戏化、社交式场景,设立ATP大师赛“第二观赛现场”。现场佩戴手环的观众可参与游戏互动、装备体验,还能享受商圈餐饮商户优惠。