

习近平同孟加拉国总统楚普互致贺电,庆祝中孟建交50周年
树立平等相待合作共赢典范

强调愿深化互利合作 李强同孟临时政府首席顾问尤努斯互致贺电

>>> 据新华社北京10月4日电



本报记者 张钰芸

第八届中国国际进口博览会开幕进入30天倒计时,各项筹办工作已全面进入冲刺阶段。目前,已有来自110多个国家和地区的3200多家企业确认参展,签约展览面积超36万平方米。作为与世界共享中国机遇、推动中外创新互促的重要平台,进博会的大幕将启,无论是常年参展的“老朋友”,还是首次亮相的“新面孔”,都满怀期待。

创新 全球首发大荟萃

多年来,进博会被视为全球新品首发首展荟萃的“大舞台”,“创新”更被视为企业参展进博会的一大关键词。

今年,立邦的展台面积从去年的300平方米升级至500平方米,将在进博会上全球首发“立邦低空飞行全域涂装解决方案”,以创新涂装材料技术,为中国打造“更安全的飞行器”和“更坚韧的起降场”。还有中国首展的“新能源动力电池包涂装解决方案”,拥有“绝缘阻燃”“防火隔热”“防撞耐磨”三大核心性能,能够防护电池包外壳、密封胶、电池模组、冷水板组件及电池包底部托盘等,为新能源汽车电池构建从内到外的安全屏障。

连续八年参展进博会的资生堂集团则带来旗下SHISEIDO资生堂、CPB肌肤之钥等知名品牌,共同呈现一场新品盛宴——首发首秀产品突破五十款,涵盖护肤、彩妆、香水、防晒等多个领域。这些新品不仅凝聚了资生堂在皮肤科学、创新研发与可持续发展领域的最新成果,更以多元化的美学表达回应了中国消费者对品质生活的进阶追求。

路易达孚集团是全球知名的农产品贸易和加工企业,旗下特种饲料品牌“饲易达”将在第八届进博会上展示三款全球首发新品——酵母酶解蛋白、鱼粉替代蛋白、富能 Fortified。这些动物营养新品是由路易达孚上海研发中心在本地开发,并借由路易达孚在中国的油脂加工能力,将科研成果工业化生产,真正实现了“在中国,为中国”。

(下转第3版)

长假前四天

超1511万人次游上海 同比增长23.74%

■ 昨天,上海旅游大数据监测传来亮眼数据:国庆假日前四天,申城共接待游客1511.75万人次,同比增长23.74%;宾馆旅馆平均客房出租率64.7%,同比提升2个百分点。

■ 假日期间,上海围绕“一江一河”核心区域,推出系列多元化文旅新场景,让市民游客在光影、游船、艺术与潮流中感受魔都魅力。



观花海、听音乐、品国潮……

沪上公园刷新市民假日体验

>>> 详见第2版

月映浦江 玉兔送福

■ 明天是中秋佳节,一组联动装置艺术作品《月地徐徐》近日在复兴公园大草坪亮起,将月相时序变化与循环转化为可感知的艺术现场,吸引市民游客前来互动打卡(见左下图)。

杨建正 摄影报道

■ 赏灯会、游市集、拍美照,假日乐不停。国庆中秋,虹口区滨港商业中心今潮8弄2025“海派今潮·光影艺术季”给市民带来丰富的体验,石库门屋顶上,中秋玉兔灯组对月祈福,中秋氛围拉满(见右下图)。

本报记者 刘歆 摄影报道



复兴公园



今潮8弄



“乡悦华亭”解锁上海乡村新玩法

打卡路亚鱼塘 体验水上露营

>>> 详见第3版

AI会不会喧宾夺“人”? 是否会有华人身影?

今年诺奖花落谁家 明起陆续揭晓

>>> 详见第4版

20年,把“终点”变成“起点”

上海网球大师赛 让更多人享受红利

>>> 详见第6版