

假日消费
新景观

美食市集人头攒动

商场餐厅座无虚席

“乐品上海”助燃消费

食力出圈
点燃假日烟火气

国庆中秋双节期间,上海餐饮市场活力迸发,处处是热闹红火的消费景象。美食市集人头攒动,从中华美味吃到首尔风情,从纽约街头逛到罗马假日,市民游客开开心心地“在舌尖上环游世界”;亲友聚餐也是重头戏,人气餐厅长假期间本就“一厢”难求,更别提还有“乐品上海”餐饮消费券“再添一把火”。



前滩国际美食节

本报记者 张钰芸 摄

足不出“沪”
尝遍世界风味

“刚尝过手工现做的贵州糯米饭,转身又被美式汉堡的香气勾住了魂,这巷子里藏着全世界的美味。”昨天下午,市民李女士手持餐盘穿梭在前滩公园巷,享受假日的悠闲氛围和世界美食的丰富多彩。

10月1日至4日,以“世界风味花园”为主题的前滩国际美食节火热上演,数百米开放式街区化身“环球美食街”,用国际美食、文化展演、休闲体验为大家打造一场兼具烟火气与国际范的假日消费盛宴。

步入街区,九大特色美食分区排开,北美、欧洲、亚洲……风味多元的60余家餐饮品牌各显神通:延边非遗打糕软糯香甜,日式关东煮汤头飘着鲜气,比利时华夫冰淇淋现做现售,德国香肠拼盘烤得滋滋作响……食客或站在餐车前趁热品尝,或围在露天餐桌旁闲坐畅聊,手机快门与欢声笑语交织,奏出最鲜活的假日乐章。

“慢闪餐厅”是本次美食节的“流量密码”。在意大利Bistro店,番茄罗勒意面用上海本地番茄搭配意大利橄榄油,成就两种风味的碰撞;不远处的法式烘焙店,刚出炉的可

颂层层起酥,排队市民举起手机实录“酥皮掉落瞬间”;美式汉堡店则推出了双节限定款,双层肉饼夹着浓香芝士,一口咬下肉汁四溢,成为年轻人拍照发圈的“标配”。这种“烟火日常与国际格调”的自由切换,让街区成为“吃得尽兴、逛得舒心”的消费目的地。

除了丰盛的味蕾体验,美食节还通过一系列“去同质化”运营举措,塑造独属于前滩的国际生活方式。今年美食节邀请沪上知名国际名厨打造“Chef's Table”主厨露天晚宴,在街区标志性艺术建筑下开席,食客在月光下举杯,沉浸式感受美食与艺术的碰撞。

为突破单一“味蕾体验”的边界,美食节深度融合餐饮、娱乐与文化体验,打造“文旅商体展”联动的消费新场景。比如,浦东新区外办带来的“相聚浦东 以食汇友”——浦东国际友城美食汇,网罗友城特色美食,融入江南丝竹、海派魔术、非遗琵琶等演艺展演,在全球美食交流舞台上推动跨界融合,让“老字号”在新场景中焕发新的活力。

一“厢”难求
打卡人气餐厅

从10月1日开始,2025“乐品上海”餐饮消费券启动新一轮核销,这次还新增了“满

200减60元”的券面额度,带动餐饮市场更加火热。昨天12时,记者走进南京路步行街几家商场,发现不管是环境幽雅的老字号粤菜餐厅,还是主打性价比的自助餐店,抑或是充满地域特色的新疆菜馆,家家座无虚席。

“1日至8日,预定全满。”新雅粤菜馆门前,几十位顾客正在等候。饭店的食品餐饮总监蔡梦芸告诉记者,早在节前,长假的所有包厢、所有时段都已预定完毕,为让散客也能吃上老字号的美味,二三楼大厅留出了60%的餐位现场叫号,午市、晚市都要翻三四次台。“今年长假期间喜宴也多,宴会厅全满了。相比去年同期,今年的消费氛围更加火爆。”她说。

一家寿喜烧自助餐厅已开始营业一个多小时了,门前照样坐满等待叫号的顾客。前台工作人员说,现在取号小桌,线下前面还有35桌,线上取号人数更多,虽然可能会有一些人过号,但预计仍要等位一个多小时,“平时来用餐的顾客就多,普通周末也要等位,但遇到像国庆、‘五一’这种节假日,顾客数量会明显增加,其中不乏外地游客。因为我们的店主要开在苏浙沪,所以许多其他城市的游客对我们的自助餐品很感兴趣,想要过来‘拔草’打卡。”

商场内另一家烤肉海鲜自助餐厅的场面更是壮观,排队就餐的消费者几乎占了半个楼层,记者从叫号屏看到,虽已临近下午1时,小桌、中桌和大桌的等位桌数还有39个、28个和10个。工作人员表示,中秋国庆长假来店人数明显增加。

“能吸引这么多人的另一个原因,是我们店的价格比较实惠,午市价129元/人,晚市价139元/人,多人用餐如果叠加‘乐品上海’餐饮消费券,人均才100元出头,更加划算。”收银人员告诉记者,这几天已经有顾客使用新一轮餐饮消费券了,“我核销时才得知这次新增了200元减60元的券面,现在双人套餐也能用消费券,情侣、闺蜜聚餐都得上。”

本报记者 张钰芸 通讯员 闫锦

来苏州河畔
邂逅光影交织的百年对话

昨天,记者从静安区获悉,作为第二十四届中国上海国际艺术节“粤港澳大湾区文化周”的重要板块,“其命惟新——广东美术百年大展(2025上海)”将于2025年10月18日至2026年1月18日在上海世博园中华艺术宫举办。这场艺术盛宴的序幕已悄然拉开——一场光影展演正在苏河光影映厅璀璨上演,即日起至10月8日每天18时至22时,市民游客可漫步苏河湾,在流动的光影中感受岭南文化深厚的底蕴与当代艺术迸发的活力。

“当岭南遇见海派,不仅是艺术的相遇,更是创新与开放的文化共振。”正值第二届上海国际光影节,“闪亮·上海 静安光影季”特别呈现了这场“其命惟新——广东美术百年大展”光影秀。苏州河,流淌着上海百年基因的母亲河,集中体现了海派文化气质。就在苏州河水岸,岭南画派的经典作品以光影形式“重生”,一幅幅色彩鲜活、生机盎然的水墨画卷倒映于温婉河水之上,形成奇妙的反差,既呈现万千海派气象,又贯通岭南画派“折衷中外、融汇古今”的精神内核。

这,并非岭南与海派的初次邂逅。历史的因缘,远比想象更为深远——被誉为岭南

文化瑰宝的岭南画派,其形成不在五岭之南,而在东海之滨的上海。1912年,彼时的上海正处于社会转型之际,东西思潮激荡,为艺术提供了前所未有的开阔舞台。这年4月,在上海福州路的惠福里,来自广州的“二高一陈”——高剑父、高奇峰、陈树人,创立了审美书馆。他们以《真相画报》为旗帜,在第一期刊出陈树人编译的《新画法》,发出中国画革新先声。这座隐匿于弄堂的小楼,就此成为艺术变革的策源地,也成了岭南画派真正的摇篮。

“岭南画派”这一历史命名,亦与上海息息相关。1934年,海派艺术巨擘刘海粟在德国柏林“中国现代绘画展览会”前言中,首次将“二高一陈”的艺术探索从“折衷派”明确定义为“岭南画派”,奠定了这一流派的名称。彼时的上海,以其开放包容的胸襟,热情接纳了这群岭南青年,将海派艺术对时代的敏锐感知融入他们的创作,最终孕育出兼具笔墨意趣与光影肌理的独特风格,彰显“革故鼎新、兼容并蓄”的艺术精神。

一个世纪后,同样的革新精神在苏州河畔被再度激活。这一次,用光影结合AI的

艺术创作方式对画作进行动态化创新呈现,让岭南画派的经典作品得到全新的诠释。作为深受中西融合思想影响的大家,出生于广东梅县的林风眠笔下,《青衣仕女》在涟漪中凝立。光影为画中的仕女带来空灵透明的质感,精准的白色线条与微妙的色彩形成明暗对比,为她披上一层“天国的光辉”。油画的浓郁鲜亮与水墨的清雅灵动,在“折衷中西”的宏大命题下拓出一片静谧而诗意的天地。

此外,关良的《三打白骨精》借笔墨跃动,陈永锵的《鱼跃图》欢腾不息,杨国辛的《好果子》隐喻深长……一幅幅经典作品在水光呼吸间被唤醒,一次次创新在历史的河床上刻下当代印记。

如今,晚风轻拂苏州河,携海上旧梦的余韵与轮渡汽笛的回响,流水载着光影,为这段跨越百年的艺术对话续写新的篇章。

2025年金秋,不妨来苏州河畔走一走,于闲适步履间,看岭南的春色如何晕染申城的秋波——这,正是岭南文化与海派气韵最美的重逢。

本报记者 陈佳琳

上海市市场监管局:

长假前三日
受理消费者投诉
10657件

本报讯(记者 金旻旻)国庆中秋长假前三日,上海市市场监管局投诉举报系统共受理消费者投诉10657件,同比增幅16%。同时,受理登记举报3134件,解答各类咨询41634件,其中服装鞋帽、食品、家居用品、通信产品、计算机产品、化妆品、家用电器等诉求量居前。

在公众诉求中,涉及节令食品月饼的有196件,主要反映配送和提货券使用等问题。如消费者马先生称,网上订购某款月饼并提交发货申请后,经营者迟迟未送货上门。

线上消费活跃,相关的消费诉求占比近九成,电商网购、直播带货、短视频带货、社交电商等消费纠纷及维权诉求相对较多,主要反映网购商品宣传与实际不符、商品质量存在瑕疵、配送不及时等。如消费者孙女士称,在某平台直播间购买的化妆刷刷毛材质与主播宣传不符。

关于售后服务和消费履约等方面的诉求占比超四成。消费者反映的主要问题是:客服电话不畅通或总是敷衍推脱、商品配送未如约送达、售后三包服务未及及时履行等。目前,这些投诉举报均已转派各区市场监管部门核查处理。