

阿拉乡
下头
上新带自家“毛孩子”
一起撒欢

沪郊萌宠乐园成假日休闲新去处

◀ 边牧轻松跨栏
▼ 大狗雕塑成热门打卡点



“预备——开始!”哨声响起,一只金色边境牧羊犬如离弦之箭冲出起点,轻松跃过跨栏、钻过隧道,引来围观游客阵阵欢呼。昨天,金山张堰镇百家村的“来野森活萌宠乐园”正式拉开帷幕,为期三天的森系盛宴,为双节假期增添了一处人气满满的携宠打卡好去处。

沿着百家村生态林带的步道走进萌宠乐园,满眼皆是绿意盎然的森林与蜿蜒清澈的水系。林荫之下,色彩明快的宠物滑梯、秋千、跨栏等游乐设施错落有致,成为“毛孩子”尽情撒欢的游乐场。

林间处处回荡着欢快的犬吠与主人的笑语。李女士正举着手机,记录下自家柯基摇着尾巴冲下滑梯的可爱瞬间。“这里有林有水,环境特别好,很多地方都对宠物开放,还有这么多宠物游乐设施,我和狗狗都玩得特别开心,一定还会

再来!”她笑着说。

游园会现场,三大主题活动同步开展,气氛热烈。“萌趣挑战赛”中,跨栏、钻隧道、绕杆等项目不仅考验宠物的敏捷,更考验与主人的默契配合;亲水平水边的“狩猎‘食’刻”同样人气高涨,钓到小鱼还能兑换一份“爱宠大餐”;“森林奇遇寻宝记”则吸引不少家庭沿林间小径漫步,寻找隐藏打卡点,留下温馨合影。

除了丰富的互动游乐设施,草坪上一座憨态可掬的棕黄色大狗雕塑也成为热门打卡点。游客们纷纷带着爱宠在此合影,定格萌趣瞬间。“雕塑和宠物同框特别出片,发到朋友圈后,好多朋友都来问这是哪儿!”李女士一边调整拍摄角度,一边笑着说道。

值得一提的是,百家村在长假期间优化了配套服务,不仅设置了充足的宠物便便箱,还在宠物服务站推出宠物自行车免费租用、宠物

义诊等便民服务。“平时带宠物出门总有各种顾虑,这里连宠物饮水碗、拾便袋、遛狗绳都免费提供,非常暖心。”特意从市区驱车前来的王先生感慨道,“走累了还能租辆宠物自行车,既让狗狗休息,也方便我们继续游玩”。

“我们希望通过这场游园会,将自然生态与宠物友好理念深度融合,打造一个亲子互动、萌宠社交的优质平台,进一步打响‘百家村宠物友好’的品牌。”百家村党总支书记、村委会主任黄峰表示。园区还将于10月4日、5日的16:30—17:30举办“森系小型音乐会”,市民可带着爱宠在自然中享受悠扬旋律。

这个假期,如果你还在纠结带“毛孩子”去哪撒欢,不妨来百家村的来野森活萌宠乐园,和爱宠一起,在绿意盎然的环境里尽情玩耍,享受专属的欢乐时光吧!

本报记者 赵菊玲



本报讯(记者郭剑烽)外滩瞬时客流逼近6万、南京路单日涌入超20万人次……这个“超长黄金周”,黄浦江畔的人潮与科技护航的“空中哨兵”共同构成了一道独特风景。

中秋国庆双节叠加,申城迎来客流高峰。10月1日晚,外滩滨水区瞬时峰值达5.7万人,南京路步行街单小时客流突破5万。黄浦警方首次启用可升降警务瞭望平台,与警用无人机组成“高低联动”巡防体系,实现人群精准监测与引导。

在南京路,骑巡与步巡交织护航;豫园、新天地等网红打卡地单日客流均突破10万大关。警方通过“单向循环+波次放行”等精细化管控,配合共享单车禁行、反无人机低空防护等举措,确保全域安全有序。

黄浦警方亮出「黑科技」护航假日平安

外滩客流爆表 瞬时近六万

“水上超音速战斗机”
炫技宝山

国庆到滨江看F1H2O
摩托艇锦标赛



2025年世界F1H2O摩托艇锦标赛中国上海大奖赛训练赛开赛
本报记者 陈梦泽 摄

昨天,一场浪花与尖叫齐飞的极速盛宴在宝山滨江启幕。10月2日至4日,世界F1H2O摩托艇锦标赛中国上海大奖赛再度“登陆”宝山滨江。作为国际A类顶级赛事,它连续第二年花落上海,不仅填补了上海水上动力竞技赛事空白,更与F1赛车构筑“水陆双F1”立体格局,让上海跻身全球少有的“双F1之城”。

10支赛队、20位来自14个国家的顶尖车手齐聚于此。曾实现2014至2016年度总冠军三连冠的中国天荣F1H2O摩托艇队,坐镇主场向佳绩发起冲击。赛事将

通过卫星向全球100多个国家和地区转播。

160公里时速“盲驾”

F1H2O摩托艇被誉为“水上超音速战斗机”,体积小、重量轻,能在水面疾速机动。当赛艇以超过160公里/小时的速度撕裂水面,车手在喷射水雾中近乎“盲驾”,承受高达4.5G的重力加速度——相当于体重的4.5倍!

更惊心动魄的是安全规则:一旦发生事故,具备50年专业救援经验的鱼鹰救援队需在30秒内抵达现场,让车手从倾覆赛艇中

脱困。驾驶舱配备安全气囊、氧气面罩及防撞材料,确保车手在撞车瞬间仍能维持生命体征。

为放大赛事IP效应,主办方今年首创免费自由观赛区。赛事从邮轮港移师长滩内港,通过优化水岸联动布局,打造层次分明的观赛环境:自东向西设置开放区域、普通观赛区与VIP包厢区。预计每日线下观赛人数将突破3000人次。

可以边跑步边看赛

宝山区创新推出“水上F1H2O激情竞速之旅”,串联吴淞

口观日、长滩艺术节、长江文化美食节、滨江骑行等IP,实践“水岸联动、全域沉浸”文商旅体展融合新模式。更“脑洞大开”的是“边跑步边观赛”场景——借2025上海长滩半程马拉松契机,提前招募跑友体验滨江赛道,在约21公里沿途一边奔跑,一边欣赏江上极速赛事。

据悉,配套举办的2025全球化背景下高端体育装备产业峰会上,将宣布成立“上海市体育装备碳纤维产业联盟”;中国天荣队与宝武碳业等企业签署战略合作协议,加速产业融合。 本报记者 郭剑烽

(上接第1版)

而在VANS店里,Molly联名款卫衣等新品赶在9月30日送到店内,当天就被套在了模特儿的身上,摆在门店的醒目位置。“奥莱店生意很好,这是总部支持我们的新品。”丁店长说,双节期间优惠力度大,在3件7折的基础上还有“满1000减100”的活动,原来400多元一双的板鞋,折后只要200元出头,很多年轻顾客一买就是四五双。

为了确保不断货,店内已经备货5000多件商品,10月4日还会再

补一次货。“一到节假日,不仅本地顾客多,外地游客乃至外国游客也不少。”丁店长告诉记者,不少外国游客看到奥莱价直呼“便宜”,买起来毫不手软。

观赛+消费 体验更丰富

许多游客将奥莱作为上海之行的必到“景点”,为此商场提前整合了周边及场内的5000余个车位,应对与“十一”假期同期而至的大客流。数据显示,10月1日、2日,百联青浦奥莱的客流量相比去年

同期增长10%。

百联青浦奥特莱斯副总经理殷勤告诉记者,“两外”也就是外地游客、外国游客的占比持续提升,约占奥莱客流整体的三成。今年1—9月,百联青浦奥莱的离境退税金额同比上升82.93%,退税笔数同比上升130.66%。

“商场推出了‘异地消费者专属权益’,最近到客服中心领取的游客明显增多。”她表示,异地消费者依飞机票、火车票、房卡等凭证,可以领取线下代金券和品牌专属

优惠券。本地市民如果到青浦“微度假”,也能凭房卡享受各种优惠。

“过去奥莱以销售过季库存为主,品类集中在服饰包包。如今我们引进了更多运动品牌,也增加了潮流、美妆、黄金、餐饮等品类,吸引了更多年轻消费者。”殷勤介绍,赶在国庆中秋双节前,一批知名运动品牌如北面(THE NORTH FACE)、可隆(KOLONSPORT)、凯乐石(KAILAS)等相继开业,为市民游客的购物车带来更多选择。

与赛事联动,也是拉动消费的

又一法宝。这两天,2025上海劳力士大师赛正在闵行区的旗忠网球中心如火如荼地举行,2025年世界赛艇锦标赛则刚刚落幕,这些高人气的运动赛事,为运动品牌的销售增长带来助力。

“去看网球大师赛之前,先开车过来‘血拼’一番。到松江的高尔夫球场打球后,来我们这里买点装备。拿着赛艇世锦赛的票根,还能获得礼品卡、餐饮券等优惠。”殷勤说,“观赛+消费+微度假”模式,推动赛事流量转化为消费增量。