

赏夜秀
享夜游
看夜展

假期里的夜上海 老好白相

昨日上海接待游客358万人次,同比增长18.50%

主题乐园“夜秀”扎堆

双节期间,上海各大主题乐园纷纷推出夜间限定活动,用科技与创意打造视觉狂欢。

上海迪士尼乐园推出限定版城堡幻影秀,将烟花、火焰、水幕、激光与投影深度融合,搭配经典迪士尼音乐,让城堡化身沉浸式光影舞台。

上海海昌海洋公园创新融合非遗与科技,一边是“非遗板凳龙”舞出传统韵味,一边是“海天鲸艳·无人机烟花盛典”在秋莲河上空绽放——数百架无人机组成“鲸鱼跃海”“国旗飘扬”等图案,搭配绚烂烟花,勾勒出“火树银花不夜天”的奇幻画卷。

吴淞口国际邮轮港上演大型无人机与烟花秀,以“致敬祖国”为主题,用科技手段将孙悟空腾云驾雾、天宫遨游的国潮场景搬上天幕,打造独特的港口夜间景观。

临港滴水湖环湖景观带推出特别版烟花秀,以广阔湖面为“天然幕布”,烟花与灯光倒映水中,带领观众穿越临港新片区发展的关键节点,感受新城夜间魅力。

文旅地标“夜游”上新

从古典园林到城市地标,上海

国庆中秋双节期间,上海以“文旅商体展多业态融合”为核心,推出一系列特色夜间文旅活动,从花车巡展到光影盛宴,从博物馆夜游到主题乐园限定秀,全方位满足市民游客假日需求。据上海旅游大数据监测,10月1日全市共接待游客358.47万人次,同比增长18.50%,夜间文旅消费成为拉动假日经济的重要引擎。

多个文旅场所打破“日间游览”局限,解锁夜间新体验。

世博文化公园成为双节夜游热门地。25辆上海旅游节参展花车在此巡展,展示各地旅游资源与传统文化;双子山脚下更推出“花车夜市+花园夜游+赏花赏月”沉浸式活动,游客可在花车旁打卡、逛文创市

集,伴着月色漫步园林。

豫园以“豫享山林”为主题,化身“流动的夜间实景博物馆”。在350米长、时长50分钟的游览动线上,24处景点通过灯光与讲解焕新,游客分批跟随讲解员,在青砖灰瓦间感受老上海的夜间韵味。

上海大观园推出“幻境前尘人

间虚市”沉浸式夜游:月色下,演员身着古装演绎《红楼梦》片段,市民游客穿梭其中,在“虚实交织”中打造专属红楼记忆。

上海动物园邀请大小朋友开启“夜游冒险”,参与者化身“动物学家”,在专业向导带领下揭开夜晚动物世界的神秘面纱。

复兴岛船台公园吸引了大批市民游客前来打卡体验 杨建正 摄



文博场馆“夜展”开放

为助力夜经济,上海多家文博场馆延长开放时间,并推出特色夜间活动,让文化消费“不止于白天”。

双节期间,上海自然博物馆、上海天文馆延长开放至晚间,前者推出“国庆中国龙奇妙夜”,通过互动展览、科普讲座解读“龙文化”与古生物知识;后者开展“邂逅星空”公益观月活动,游客可借助天文望远镜观测月球,聆听天文科普。

浦东美术馆为年度重磅展“缔造现代:来自巴黎奥赛博物馆的艺术瑰宝”延长开放至23时(9月5日至10月26日),夜间观展不仅能避开白天人流,还能在灯光下感受印象派画作的别样质感。

上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)、上海元代水闸遗址博物馆、上海松泽遗址博物馆等场馆节日期间正常开放,并将运营时间延长至19时。

国庆中秋假日期间,上海用“夜秀、夜展、夜展”构建起多元夜间文旅矩阵,为夜间经济注入文化动能,进一步彰显国际消费中心城市的活力与魅力。

本报记者 杨玉红

“沪六条”激活上海外环外楼市
品质改善需求释放
新市民成购房主力

昨天一早,闵行区保利海上印悦名邸的售楼处已热闹起来。购房者黄先生攥着刚打印好的购房合同,正带着女儿填写车位认购表,“多亏‘沪六条’,让留学归来的女儿提前拿到‘房票’,终于能在上海安家了!”记者在现场看到,咨询台旁的“收官批次售罄”红色海报格外醒目,工作人员正忙着为像黄先生这样的业主办理后续手续。今年国庆假期,“沪六条”新政下的上海外环外楼市,处处洋溢着回暖的烟火气。

改善房成“香饽饽”

9月中旬,保利海上印推出的第四批次是项目最后52套房源,主打128平方米、149平方米的大面积户型,总价1100万元至1300万元。“9月中旬开启认购时,短短几天就来了79组客户,不少是周边住了15—20年的老业主,想换套品质更高的新房。”该项目销售负责人朱鹏介绍,项目配有会所,还赠送车位的抵用券,都是吸引改善型客户的关键。现场一位正在签合同的张女士告诉记者,“看了好几个新盘,就这儿的户型和配套最合心意,加上新政放开外环外限制,没犹豫就来认购了,就想早点住上舒服的新房。”

朱鹏透露,这批次房源在认购首日就全部售罄,延续了前三次推盘“日光”的热度,而这样的热销,在“沪六条”实施后,在外环外并非个例。

新市民圆梦“一步到位”

“79组认筹客户里,新上海人占了一半!”朱鹏翻着客户登记册告诉记者,“沪六条”对外环外“1年社保即可购房”的政策,让不少此前“没房票”的新市民圆了购房梦。

黄先生的女儿就是其中之一。“女儿去年从英国回来,在闵行一家研究院工作,之前社保才交了半年,想买房却根本没资格。”黄先生笑着说,8月底“沪六条”出台后,他第一时间带女儿来看房,最终选了一套150平方米左右的新房,“一步到位,以后老人过来帮忙带孩子也住得下”。

在售楼处休息区,记者还遇到了带着2岁宝宝的于女士夫妇。“我们俩都是新上海人,孩子出生后就想换套三房。”于女士说,新政出台后,他们觉得“窗口期到了”,对比了多个项目后选择了这里,“距离15号线地铁站800米,去市区方便,央企开发也放心”。

9月一二手房成交双增

售楼处的火热,正是上海9月楼市回暖的缩影。10月1日,上海市房地产交易中心发布的最新数据显示,自8月25日“沪六条”实施一个多月来,上海住房市场活跃度持续提升:9月一、二手住房累计成交207万平方米,环比增加8%,同比增加24%,在8月“由负转正”的基础上进一步巩固了态势。

一手房市场上,9月全市43个

新盘上市认购,平均认购比0.75,高于今年以来的0.71;在售项目来访量比8月增加16%,日均成交面积增加33%,全月一手房成交55万平方米,环比增28%、同比增14%。

二手房市场更显热闹,成交量呈现“逐周攀升”:9月第1—3周日均成交分别为558套、615套、628套;周末成交日均达891套,比8月增加22%,其中9月27日(周六)成交1061套,创今年6月以来周末新高。全月二手房成交1.8万套,环比增3%、同比增27%;“沪六条”实施后,二手房日均成交609套,较政策前提升12%。

而外环外,无疑是此次回暖的“核心战场”。9月外环外在售一手房日均成交量比8月增加40%,远超全市平均;二手房成交环比增6%,同比增34%,占全市总量的57%,较政策前提高3个百分点。更关键的是,外环外一、二手住房成交中,“沪六条”支持的四类增购群体(如新上海人、多子女家庭)占比约14%,高于全市平均,政策精准激活了改善型与新市民需求。

“上海楼市在‘金九’收官阶段展现出强劲的回暖势头,量价齐升的表现,将为‘银十’市场奠定良好基础。”上海易居房地产研究院副院长严跃进分析,随着“沪六条”效应持续释放,外环外改善市场的热度,或许还将在后续一段时间里延续,为上海楼市稳定运行注入更多活力。

本报记者 杨玉红

浓浓烟火气 焕新工人村

228街坊将打造环上理创新人文街区

本报讯(记者 孙云)两年前,承载着上海“两万户”工人新村历史记忆的228街坊焕新而生,在9月30日举行的“浓浓烟火气,焕新工人村”——228街坊两周年庆暨消费嘉年华活动启动仪式上,长白新村街道宣布,在“15分钟社区生活圈”内圈、中圈相继成形后,将结合上海理工大学2026年迎来建校120周年的契机,将环上理区域打造为融合百年学府人文气息与工业历史文脉的创新人文街区,优化交通、提升景观,展现“大江大厂大学”的深厚底蕴。同时,延吉东路区域将全力推进“全龄友好、全域乐享”的高品质完整社区建设,通过5大提升行动,构建更加舒适、智能、融合的理想家园,让228街坊的温暖与活力向更广阔的社区延伸。

在活动中,一场“很高兴认识你”主题青年音乐会用歌声与故事讲述了社区治理的青春解法。着眼

15分钟社区生活圈构建,228街坊功能不断完善、业态持续升级,高质量发展与高品质生活实现有机统一;丰富的消费场景、多元的业态布局,让街区“烟火气”持续升腾、“幸福味”愈加醇厚。

228街坊不仅是一个文化传承与社区融合的示范窗口,也是带动区域经济发展的活力引擎。本次活动采用“文化搭台,经济唱戏”联动模式,精心策划了贯穿整个国庆假期的“涌聚228”系列活动。尤其值得一提的是,依托属地高校资源,多家商户为上海理工大学师生量身定制了专属福利,师生们凭有效证件即可享受优惠。从特色餐厅的折扣套餐到生活服务的贴心特价,从文化体验的优惠课程到休闲娱乐的让利活动,丰富的消费选择和真金白银的优惠措施,吸引着市民游客纷至沓来,在感受228街坊独特文化魅力的同时,畅享假日消费的乐趣。

告别13平方米!
千余居民开启回迁倒计时

全国最大模块化建造城市更新项目在徐汇封顶

本报讯(记者 孙云)9月30日,国庆节前的最后一个工作日,随着第2995个混凝土模块吊装完成,徐汇区田林路65弄旧住房拆除重建项目迎来全面结构封顶。

该项目既是徐汇区房屋体量最大、涉及居民最多的旧住房成套改造项目,更是目前全国规模最大的模块化建造城市更新项目,也是上海市首个混凝土模块化建造项目,具有快速高效、安全可靠、绿色低碳、无扰施工等优势。此次模块吊装的圆满成功,标志着1000余户居

民即将回归美好生活,迈入了回迁倒计时。

田林路65弄建于20世纪五六十年代,系厨卫合用住宅,最小房屋使用面积仅13.1平方米。历经60余年的风雨,房屋老化破损,居住环境十分恶劣。2023年,田林路65弄旧住房改造项目仅历时45天,就实现了1044本房产证2500个居民100%签约,创造了徐汇区的旧改新纪录,体现出居民强烈的旧改意愿和群众工作“七步走”方法带来的旧改签约“齐步走”的实效。