



## 双节吃喝玩乐看过来



思南公馆 月圆生活节

作为“2025年环复兴公园艺术季”系列活动，思南月圆生活节9月29日至10月2日在思南公馆举办，让市民沉浸式感受时尚、浪漫的中秋。图为桂花和灯笼主题的中秋氛围打卡点吸引市民拍照留影

本报记者 刘歆 摄影报道

## 街景上新

## 75个主题景点亮相

本报讯（记者 金旻矣）记者从市绿化市容管理局获悉，上海已刷新“颜值”，烘托节日氛围。今年国庆长假，全市共打造主题景点75个，布置花坛花境约18万平方米，设置组合容器7.5万余组。

今年国庆花卉布置以“重点区域+主要道路”为框架，覆盖人民广场、外滩、陆家嘴3大市级核心区域，辐射静安寺、徐家汇等8个市级重点区域，串联延安路、世纪大道等12条重要道路，形成点线面结合的节日景观网络。

布置手法上，各区灵活运用立体花坛、街边花境、主题景点、组合容器与灯杆花球等多元形式，融入国庆主题标识等设计内容。在色彩搭配上，延续国庆特有的红黄主调，并巧妙融入粉、紫、橙等辅助色，营造出温暖热烈、和谐明快的视觉氛围。

花卉选材则兼顾经典与创新，除保留一串红、鸡冠花、孔雀草等传统品种外，醉蝶花、球菊等新优花卉也纷纷亮相，既体现季节特色，也展示出上海在花卉育种与应用方面的持续进步。

9月30日至10月8日，全市景观照明开启重大活动模式。外滩、北外滩和小陆家嘴地区等核心区域，以及南浦大桥等重要单体建筑（构）筑物、“申”字形高架沿线区域将从18:00亮灯至23:00（亮灯时间延长1小时）；苏州河沿岸、市级商圈等重要区域，以及黄浦江沿岸重要单体建筑媒体立面将从18:00亮灯至22:30，其中，震旦国际大楼、花旗集团大厦、上海中心大厦、浦东美术馆、白玉兰广场、国际港务大厦、国际客运中心建筑群等黄浦江沿岸立面每逢整点和半点播放2次国庆主题宣传画面。

## 文旅“节日盛宴”已备好 近200项活动覆盖“吃住行游购娱”

让假日生活  
既富文化味又有烟火气

本报记者 杨玉红

国庆、中秋双节将至，上海市文旅局联动各区文旅部门、企业及线上平台，以“旅游节、光影节、艺术节”节展联动为抓手，推动文旅商体展多业态深度融合，以“文化+生态+消费”多维供给，推出近200项特色文旅活动，为市民游客提供从城市地标到乡村郊野、从艺术展演到美食休闲的全场景体验，让假日生活既富文化味，又有烟火气。

## 文博演艺发力

## 80项活动点亮文化地标

■ 美术馆与博物馆：展览盛宴邀客“打卡”。全市美术馆同步开启“2025秋约魔都美术季”，艺术展览、美育普及、城市探索等活动形式丰富。国庆期间，上海142家博物馆正常开放，9家延长开放时间，12家博物馆新增14个特展。上海博物馆东馆的红山文化展、宁夏固原文化展持续免预约，降低观展门槛；世博会博物馆的《希腊人——从阿伽门农到亚历山大》展、闵行区博物馆的安徽楚文化文物精品展、奉贤区博物馆的大唐生活美学展，成为假日观展热门推荐。

■ 舞台演艺：从户外交响到沉浸式戏剧。第二十四届中国上海国际艺术节与上海旅游节“双节联动”，10月5日将在上海展览中心喷水池广场举办“城中交响 艺享南西”户外交响合唱音乐会——许忠执棒上海歌剧院、艺术节节日乐团演绎《布兰诗歌》，打造文旅融合新场景。国庆期间，艺术节还将迎来3台6场重磅演出：巴伐利亚国家歌剧院的《漂泊的荷兰人》《奥赛罗》，以及巴伐利亚国家管弦乐团音乐会；10月6日，德国轻喜偶剧《西部牛仔》在徐汇西岸梦中心开展惠民演出。

## 乡村旅游焕新

## 70项活动解锁“周边趣玩”

■ 古镇国潮：沉浸式体验江南文化。以古镇为载体，融合国潮元素与多元业态，打造可感知的文化体验。嘉定南翔举办国潮大会，推出“千桌万人小笼宴”，联动文创、非遗、动漫业态；青浦蟠龙新天地开启“新娱游园·月满蟠龙”活动，在“听曲、吃席、赶集、切磋”基础上新增中秋“赏灯”，重构现代江南中秋游园会；朱家角古镇推出2025沉浸式文化季，通过非遗展演、戏曲新唱、新民乐演奏，挖掘青浦诗词与历史；金山城市沙滩打造“海上明月”游园会，设“月光奇境”灯光装置、“月亮市集”“月夜星火”狂欢、“月影流火”水上表演，为传统景

区注入新玩法。

■ 生态农游：近郊休闲享自然。各远郊区依托生态优势，推出农事、露营、节庆等特色活动。奉贤举办旅游风筝会，浦东开启第二届花木露营节，闵行浦江郊野公园打造“美好上海·花园生活节”，青浦延续练塘茭白节，崇明瀛东乡村生活节、松江辰山自然生活节同步上线，让市民无需远行，在近郊就能享受休闲惬意的假日时光。

文旅商体联动  
全域场景促消费

■ 文化节展：激活消费新动能。第二届上海国际光影节以“点亮上海”为主题，设1个主会场、16个分会场，举办177场活动；徐汇衡复街区第十二届复兴艺术节结合“中国电影诞生120周年”，用音乐串联街区漫步与潮流市集；宝山长滩艺术节推出《祖国颂》金曲音乐会、涂鸦音浪集；黄浦外滩国际艺术节聚焦艺术群展、建筑节、露台艺术节；静安第三十届上海国际茶文化旅游节开展30周年特展、线上奶茶节、“全城集茶令”，覆盖商圈、酒店、游船等点位；虹口“超动感·北外滩次元音乐嘉年华”打造IP赶集市、二次元杂货铺，吸引年轻群体，以“演艺+商业”联动商圈激活消费。

■ 美食IP：撬动舌尖上的消费。重点文旅点位以美食节联动商圈推出优惠体验。浦东前滩国际美食节吸引30余家沪上知名餐厅入驻，9大分区网罗欧亚风味；第三届松江咖啡黄金周联动企业，打造咖啡市集、宠物互动市集、咖啡挑战赛；东湖集团第十一届东湖美食节，联动12家旗下酒店推出促销产品，用美食拉动消费。

■ 多元优惠：释放市场潜力。星级酒店方面，西郊宾馆、东郊宾馆等推出房间与自助餐优惠；线上平台与企业方面，携程、大众点评、工行手机银行、春秋旅游等开展直播、促销，覆盖“吃住行游购娱”；长宁、普陀、青浦三区联动商圈，推出“最虹桥”嘉年华、“爱购普陀，惠聚盛典”、青浦金秋购物季，以多重优惠激发市民消费热情。

## 浦东文化艺术节

近千场活动  
覆盖秋冬两季

本报讯（记者 宋宁华）昨天，2025浦东文化艺术节在上海东方艺术中心开幕，让市民游客在浦东文化沃野中收获“丰”光无限。

本届艺术节将推出七大板块、近千场活动，时段将覆盖秋冬两季，一直持续至今年年末。

本届文化艺术节以“暖聚万家灯火，点亮时代星河”为使命，以“浦东嘉年华，全民艺术季”为主题，将推出扬帆起航、盛典浦东、璀璨浦东、消费浦东、澎湃浦东、惠民浦东、云赏浦东等七大板块、近千场文艺活动。

作为开幕演出的庆祝浦东开发开放35周年纪念音乐会，由著名华裔指挥家张锐执棒，上海歌剧院交响乐团倾情演奏，并特邀享誉世界的著名男高音歌唱家石倚洁。演出上半场，上海歌剧院交响乐团上演管弦乐曲《浦东交响》选段。《浦东交响》是在文化和旅游部艺术司支持下，浦东新区政府委约中国交响乐团创作而成，于2018年首演。这也是浦东自1990年开发开放以来，第一部为浦东量身打造的原创交响音乐作品。《浦东交响》以“足迹”“迅疾”“遇见”“希望”四个乐章，描绘了浦东的时代变

迁与奋斗历程，当晚特别呈现的是第四乐章“希望”。

下半场演出以一曲《红旗颂》开篇，女高音《我愿生活在美梦中》《一杯美酒》动人心弦，歌剧《乡村骑士》间奏曲、男高音《你是我的一切》《我的太阳》将演出推向高潮，让观众在旋律与情感中，触摸到艺术的温度，感受到文化的力量。

今年，中央民族歌舞团大型原创民族诗画《融聚千年》、中国国家话剧院《衢州疑云》、经典话剧《雷雨》、改编话剧《父母爱情》等20余个精品剧目，将在艺术节舞台上大放异彩，凸显始终不变的高艺术水准。

浦东爱乐乐团交响音乐会、炫偶嘉年华、中秋游园会等系列活动，将以群众舞台群众演、百姓演给百姓看的形式，持续深化人民节日人民唱主角的办节理念。

艺术节还将全区总动员、共奏交响曲，精心构建“2+36+X”的全区上下和文图博美各馆“艺”起来的办节新路径。

另外，在大麦平台上，艺术节发售30元、50元、80元的公益惠民票，让更多市民走进高雅艺术殿堂。