

本报文体中心主编 | 总第 934 期 |

2025年9月28日/星期日

本版编辑/江 妍 视觉设计/戚黎明

编辑邮箱: xmwhb@xmwb.com.cn

文体汇



扫一扫添加新民体育、新演艺微信公众号

打响上海文化品牌

《时空之旅》开启“世界之旅”

《时空之旅》昨天迎来它的20岁生日。这部为全国乃至全世界观众带来掌声与惊叹的演出即将从上海的舞台出发,开启海外演出。据悉,《时空之旅》的“世界之旅”将首先在泰国落地,未来还计划推广到越南、俄罗斯等国家。

上海舞台吸引海外观众

每当《时空之旅》开演前,上海马戏城门口总是热闹非凡,来自世界各地的游客聚集在此,夹杂着英语、日语、韩语和西班牙语的交流声。“每天有二十几辆大巴载着来自全国乃至全世界的观众来看演出。”上海时空之旅文化发展有限公司总经理、上海杂技团团长梁弘钧说。

《时空之旅》自2005年首演以来,已成为中外游客认识中国文化和上海城市文化的重要窗口。2021年,由法国团队参与创排的《时空之旅2》登场。演出以精湛的杂技为核心,巧妙融合了舞蹈、武术和极限运动,再配上原创音乐、3D投影和超大水幕等高科技舞台效果,将上海的历史文化与现代风情编织成一场沉浸式体验。观众席上,常常能看到海外青少年兴奋的脸庞。他们为演员惊险的摩托车特技尖叫,为如梦似幻的水幕表演惊叹。

截至今年7月,该系列演出累计达6400余场,接待观众600余万人次,其中七成以上来自全球73个国家和地区,每30名入境上海的游客中就

有1人观看过演出,被誉为“没有这场演出,上海之旅就不算完整”。在去年的入境游旺季,剧场更是场场爆满,周末还常需临时加座。近两个月,韩国观众的身影格外多,占比接近三分之一。

《时空之旅》的工作人员了解到欧美观众演出时喜欢喝点啤酒助兴,于是,剧场推出了“爆米花配啤酒”套餐。

海外驻演输出上海品牌

如今,《时空之旅》不再满足于吸引海外游客来上海观看,它要主动走向世界。

今年1月,《时空之旅》的推介团队远赴泰国曼谷。在专题推介会上,当《时空之旅2》的演出视频在大屏幕上播放时,台下135家泰国旅行社的代表惊叹声此起彼伏。多位旅行社代表称,多年前看过《时空之旅》,印象深刻,很期待观看《时空之旅2》。不少带团来过上海的业内人士表示,很多游客观看该系列演出后,都觉得是上海行程中的难忘亮点。众多旅行社表示会将《时空之旅2》纳入行程,让来沪的泰国游客在欣赏常规景点外,还能领略这个人文特色项目。

《时空之旅2》目前正在和泰国当地的相关机构洽谈在泰国驻场演出的事宜。由于泰国是全球旅游胜地,所以《时空之旅2》计划和来自世界各地的演员合作,不过杂技项目表演难度大,因此包括演员的培训模式等合作细节还在洽谈中。

未来,“时空之旅”品牌还计划开拓越南、俄罗斯等市场,目标在2025年接待入境游客超20万人次。此外,团队还开发了以摩托车节目演员为原型的“阿飞”系列衍生产品,该产品还入选了“上海礼物”。

昨天的20周年庆祝活动中,“时空之旅世界邮局”也同步亮相。观众可以在这里写下明信片,将上海的美好祝福通过邮政系统寄往世界各地,为文化交流增添温暖。从上海马戏城的舞台到即将开启的泰国驻演,《时空之旅》正一步步将“秀一个上海给世界看”的初心变为现实。本报记者 吴翔



市民文化节

“啥鸟飞来节节高? 啥鸟飞来像剪刀……”昨晚,随着一曲《江南组曲》联唱在青浦朱家角市民广场体育公园响起,2025年上海市市民文化节江南民歌大赛颁奖暨长三角江南民歌优秀节目展演(见上图)拉开帷幕。这场汇聚了长三角乃至云南德宏特色民歌的盛筵,让观众沉浸在水乡的温婉与田间的质朴之中。

舞台上,五位年轻人“你来唱我来和”,用时尚的旋律演绎新编民歌《问花名》。平均年龄35岁的他们,来自朱家角镇的各行各业——有青年业余流行歌手、横江村村干部,还有上海城市推荐官和青年键盘手。在决赛中,他们就大胆跳出传统演唱框架,以“老调新唱”赢得广泛共鸣,最终斩获“最江南”演绎大奖。著名音乐人彭程被他们的创意打动,特意为他们改编了歌曲,让这首经典田山歌在展演中焕发出现代气质。

而朱家角田山歌传承人徐银珠及其团队带来的《水乡姑娘山歌多》则以原生态吴侬软语和高亢明亮的女声合唱,展现了江南民歌最本真的质朴与纯真,荣获“江南风”演绎奖第一名。朱家角镇一直坚持“两条腿走路”:一边抓传承,让传承人原汁原味地保留传统民歌;一边抓创新,在传统基础上改编,吸引更多年轻人。虽然《水乡姑娘山歌多》的年轻改编版未能获奖,但这份探索的热情让人动容。

崇明山歌市级代表性传承人张品香和徒弟王士菊对唱的《山歌好唱口难开》同样令人印象深刻。他们用醇厚质朴的原生态唱腔,将崇明山歌曲调的婉转悠扬展现得淋漓尽致。展演现场,四个区的民歌传承基地用方言共同演唱了这首歌,让吴地风情跨越地域,交融共鸣。

44岁的沈杰是松江新浜山歌最年轻的市级传承人,他在决赛中独唱的《庄大姐》选段,以高亢的嗓音和起伏的旋律,展现出江南民间叙事诗的独特魅力。为了传承新浜山歌,他不仅编撰了包含二维码的成人教材,还积极推动家族传承——正在中央戏剧学院就读的儿子也已会唱新编山歌《唱唱我侬农民幸福梦》。

当“传统内核”遇见“青春表达”,江南民歌正焕发新生机。正如评委所言,没有什么比年轻人演绎的民歌更能俘获年轻人的心;专业力量的介入与多元的探索,也让江南民歌的传承与创新之路越走越宽。本报记者 吴翔

当传统民歌遇上创新表达

最江南 正青春



外国观众打卡演出



《时空之旅2》剧照

话剧《北京法源寺》将为“2025国话·上海演出季”收官 下一季演啥 观众来点单

中国国家话剧院近年来市场火爆的话剧《北京法源寺》(见右图)即将于9月30日谢幕,这意味着历时两个多月的“2025国话·上海演出季”收官。三个多月来,抢到票的观众领略了5部16场戏剧佳作,成为京沪两地文化交流的见证者,并得知——这是国话与黄浦文旅集团三年战略合作的“开篇”。下一季想看国话的哪几出戏,邀请上海观众点单。

早在5月初,就有观众在网上打探:“《北京法源寺》何时开票?”“十年口碑,原班阵容”包含著名表演艺术家奚美娟和久别舞台的演员周杰,他们在剧中分别扮演慈禧与光绪。该剧十分考验演员演技,大量的台词和密集的节奏,有时会让观众都看得喘不过气来,更别说演员了。

而“2025国话·上海演出季”的“开篇之作”话剧《四世同堂》和根据电视剧改编的同名话剧《大宅门》,票房也奇佳,开票1分钟售罄。《直播开国大典》的团体包场热度高涨,剧情起伏,扣人心弦。《鼓楼那些事儿》则以现实生活感人、动人。以上剧目多次登上社交媒体

的本地热搜,总浏览量超过2.5亿次,成为沪上文化消费热点。

国话携5部作品回归上海,是时隔五年的再次赴约,也是上海“演艺大世界”建设的又一次升级,为亚洲演艺之都注入新动能,同时与黄浦文旅的“促消费”活动深度联动,推动了文化消费市场。中国国家话剧院院长田沁鑫表示:“未来几年,‘国话·上海演出季’将持续举办,这是我们的决心,也是和上海的约定。”与此同时,下一季哪些话剧将与上海观众见面,可以由观众“点单”,新戏老戏均可。

演出季落幕,但艺术热力不止。紧随其后的国话“CNT现场”高清戏剧展映季将科技与戏剧相融,让优秀舞台作品突破时空界限,持续惠及更多观众。《青蛇》《生死场》《赵氏孤儿》《狂飙》等9部佳作将以数字形式延续舞台生命力,为文化消费注入新生态。

国家话剧院还计划与黄浦区共同打造青年导演创作扶持计划第四季,期待青年导演的参与,也期待更多戏剧观众支持青年创作群体。本报记者 朱光

