

乐享双节 吃购娱赛

国庆+中秋 玩转超长黄金周

今年国庆、中秋喜相逢，串联起8天“超长黄金周”。为了抓住“双节同庆”的好机会，为假日添上一把消费之火，2025“爱购上海·乐享双节”系列活动即将启动。记者从市商务委获悉，瞄准市民游客“吃购娱”的需求，量身打造了三大主题，目前涵盖一批重点标杆活动的智能活动排片表已经上线。

不管是循着香味打卡本帮菜、网红小吃、异国风味的“美食三味”，还是淘大牌折扣、老字号尖货、潮玩新品的“惠购三品”，又或是夜游外滩看灯光秀、去豫园赏国风演出、到滨江听露天音乐会的“夜赏三秀”，总有一款能戳中你。

► 昨天，浦东环贸iapm商场中庭变身舞台，上海芭蕾舞团演员为周末前来休闲购物的市民献上经典版《天鹅湖》特别演出。这是商场为国庆中秋双节推出的系列活动之一

本报记者 刘歆 摄



美食三味 尝一口“上海的秋天”

秋风渐起，上海的美食江湖早早备好“三重盛宴”。

从陆家嘴的精致日料到豫园的本帮小吃，从静安寺的法式甜点到五角场的韩式烤肉……聚焦环球风味和中式美食，美团推出“必吃榜美食好去处”系列活动。消费者只要在大众点评“国庆逛吃上海指南”上完成指定任务，就能解锁100元打卡基金等福利奖品。走进热门商圈必吃榜餐厅，里面都有“必吃榜领吃计划”美食路书，中英韩三语海报和手册让国内外游客都能轻松找到心头好，开启各自的逛吃之旅。

进入10月，沪上中式餐厅又有哪些让人垂涎的时令滋味？循着“行·味”指南，百余家中式餐厅集体拿出“秋季招牌菜”，打造“秋实赏鲜”好去处，为各方食客提供精致的时令美食指南，打造沉浸式秋季味蕾之旅，展现上海国际美食之都的魅力。

若想在忙碌假期偷得半日闲，可别错过“下午茶品鉴好去处”。由上海餐饮烹饪行业协会精选的酒店和餐厅，把下午茶玩出了

新花样。从外滩高端酒店、陆家嘴高空餐厅，到愚园路网红甜品店，这些别具风格、品质出众的午后休憩目的地已经就位，等着客人前来试味各种松软蛋糕、品尝一杯香醇咖啡，体验一番优雅的海派生活。

惠购三品 买一份“特别的金喜”

给家人挑份黄金心意、给自己囤点美妆新品，境外游客也能轻松“买买买”，“惠购三品”系列活动准备了实实在在的福利。

走在南京路步行街，珠宝店橱窗金光闪闪。市黄金饰品行业协会携手老凤祥、周大福、老庙黄金等数十家行业头部品牌，共同打造黄金珠宝惠购活动，推出消费满减、折扣促销、礼品赠送等各种优惠活动。

9月27日至10月8日，南京路26周年庆典推出“消费抽金条”活动，在南京路步行街指定商户消费满126元，即可在“金喜相逢南京路”微信小程序参与抽奖，有机会赢取50g老凤祥纪念金条，还有百货购物券、餐饮券等好礼。“国庆假期我们准备回老家过节，提前带孩子来买两件新衣服，再给父母带点礼物。”昨天下午，王女士在新世界城买两件童

装花了500多元，正好赶上抽金条的活动，兑换了两个抽奖码。

秋日美妆既有上新，也有折扣，国际大牌和本土品牌齐发力，热度拉满。上海时装周上，第四届“气味上海”香氛展汇聚200多家全球香氛品牌。欧莱雅推出复颜系列中秋限量版，相宜本草、且初、橘朵等一批本土品牌也推出了各种主题活动。

境外来沪的游客也有专属福利。全市退税代理机构、购物中心等联手推出退税优品活动，满额赠礼超贴心：中国银行、建设银行等会根据购物金额分档赠送上海城市礼物、国潮礼品，在集中退付点就能领；热门商场、品牌专卖店在退税基础上再推折扣、满减，划算度翻倍；支付时还能叠加支付机构的让利活动，每一笔消费都更实惠。

夜赏三秀 看一眼“魔都的浪漫”

双节期间的上海，“夜赏三秀”为它染上浪漫的底色，从璀璨地标到特色商圈，光影、快闪与主题场景轮番登场，叠加“中夜深折”消费券，夜游魔都一定会成为人们最难忘的体验。

■ 地标光影秀重磅上演 陆家嘴一富都滨江的夜间Citywalk路线适合漫步，浦东美术馆“LIGHT UP MAP”墙幕光影秀与江景相映；豫园“焕彩灯光秀”再现“灯影缀屋檐、红叶舞庭阶、中秋月皎洁”的经典画面，全新“和丰楼”美食广场还能边赏景边尝鲜；徐汇滨江西岸梦中心的唐韵嘉年华，《数字潮涌》船坞光影剧场、《治愈能量罐》投影秀带你沉浸式体验；吴江路一丰盛里“探秋计划”更有网球主题快闪，夜晚也能玩得尽兴。

■ 快闪中庭秀惊喜不断 南京西路商圈的“敦煌主题快闪店”，原创IP“石墩墩”、文创与咖啡碰撞出独特韵味；陆家嘴商圈联手泡泡玛特，星星人主题展甜度满分；五角场商圈的REDLAND IP打卡装置前，达人与NPC互动热闹非凡，“蝶舞”主题霓虹灯光秀让逛展与消费无缝衔接。

■ 主题场景秀点亮商圈 淮海中路“循光溯影之旅”附赠“幻彩流光手提袋”，实用又好看；前滩太古里户外草坪重磅呈现光影装置“似锦花千树”及无人机光影秀限时表演；今潮8弄的敦煌建筑投影秀，用灯光为地标披上梦幻外衣，每一处都值得驻足打卡。

本报记者 张钰芸 通讯员 闫锦

从街头稻田到公园商场 世界级赛事持续跑在“新赛道”上

国际篮联三人篮球上海大师赛创新模式赋能乡村振兴

昨天，国际篮联三人篮球上海大师赛在崇明万达广场火热开幕。这是上海连续第三年承办这一世界顶级赛事，全球14支劲旅齐聚申城，为观众献上一场速度、技术与激情交织的篮球盛宴。从首届“稻田里的篮球赛”，到次年郊野公园的篮球派对，再到今年落户潮流商圈，上海大师赛以创新姿态推动文旅商体展深度融合，不断地为运动员和观众带来新的体验。

办赛模式年年创新

崇明与篮球渊源深厚，“烈士杯”篮球赛办了70多年。随着三人篮球入奥，崇明迅速布局，横沙誉民队建队以来已两夺中国男子三人篮球超级联赛总冠军，今年依旧是夺冠大热门。

由上海誉民篮球俱乐部负责赛事运营的国际篮联三人篮球上海大师赛，2023年落户崇明，办赛模式不断创新。首度赛事便突破三人篮球“街头”传统，从繁华的商业区来到横沙乡静谧的田园乡村，一场稻田里的篮球赛，让世界领略了“世界级生态岛”得天独厚的生态环境，体验运动、休闲与自然的相互交融和碰撞。时任中国篮协主席的姚明赞叹：“我一直以为三人篮球是一项专属城市的运动，但通过这次观赛，才发现也可以是另一种感受。这样的赛事可以为横沙的体育、文化、旅游发展注入新活力。”

2024年，赛事转战长兴岛郊野公园。两天时间，从激情四溢的篮球盛宴，到精彩纷呈的嘉年华活动，再到风景如画的田园风光，一幅崭新的文旅商体展融合画卷在崇明

长兴岛铺开。

今年的比赛，被安排在人流量如织的崇明万达广场，开放式的街头赛场座无虚席，在世界级竞技与城市商业活力之间建立连接，球迷逛商场的同时还能现场感受世界顶级三人篮球的魅力。本届比赛强队云集，塞尔维亚乌布队、荷兰阿姆斯特丹队、法国图卢兹队等多支世界顶尖队伍同场竞技，奥运金牌、银牌得主纷纷亮相，赛事水准与观赏性极高。主场作战的中国球队也展现出不俗实力。崇明队与杭州队在C组上演“中国德比”，最终崇明队两战全胜，以小组头名晋级八强，一胜一负的杭州队也联袂晋级。

乡村振兴重要引擎

顶级赛事的落地，为崇明带来全球目光

与多元资源。眼下，“体育+”正成为乡村振兴的重要引擎。当世界级赛事跑上乡村振兴“新赛道”，不仅激活了本土市场，更吸引了人才、资金、关注度等要素向乡村汇聚。在世界级生态岛崇明的蓝天白云下比赛，对世界各地的运动员而言更是不一样的感觉。

除了体育竞技，跟着赛事游上海也是国际篮联三人篮球大师赛崇明的亮点之一。本次赛事列入“乐动上海”体育消费券（观赛类）第一轮清单，广大球迷通过大麦网、票星球等线上渠道购票，可以在赛场街头氛围中，真切感受世界顶级三人篮球的魅力与激情。与赛事同期举办的“非遗篮不住”嘉年华活动吸引大量人流，潮玩竞技、非遗手造集市、后备箱市集以及香囊制作、艾草锤DIY等互动体验，让观众在观赛之余享受丰富的文化休闲活动。结合商户折扣、“崇明好物”展销以及“一票游全城”机制，实现文旅商体展一站式体验，有效提升了赛事的综合效益。

从民间基础的“村BA”“烈士杯”，到职业赛事的“超三联赛”，再到世界顶级的三人篮球大师赛，崇明稳步确立了作为“中国三人篮球重要枢纽”的地位。未来，将以赛事为牵引继续深化融合“体育+旅游”“体育+生态”，拓展多元消费场景，加快建设“运动休闲岛”，让体育为世界级生态岛建设注入持续新动能。

本报记者 李元春