

城管局长接热线

“城管局长接热线”行动收官 4天共受理诉求1627件

社区成城市精细化治理“主战场”

由市城管执法局、新民晚报社、12345市民服务热线共同发起的“城管局长接热线”行动昨日收官，从9月23日9时起至9月26日15时30分，12345市民服务热线共受理城管执法类诉求1627件。

多起诉求处理进展快

此次“城管局长接热线”行动为连续第十年举办。4天时间里，在受理的城管执法类诉求中，物业管理不善673件、损坏侵占公共设施284件、结构改建213件、房屋结构破坏200件、私装地锁174件。从数据可以看到，社区已经成为城市精细化治理的“主战场”，不少诉求事项都发生在小区内，市民对居住环境、社区品质的提升要求越来越高，也不断推动执法管理服务向社区延伸。

9月23日开线当天，市住建委副主任、市

城管执法局局长张永刚率先接通市民来电。首个市民来电反映，青浦区青浦大道五浦路附近一处在建工地长期缺失防尘措施，扬尘污染严重影响周边居民正常生活；第二个来电反映，虹口区山阴路275弄3号一幢历史保护建筑底楼存在群租问题，希望能及时消除隐患；第三个来电反映，杨浦区霍山路1200弄小区底层商铺多年来大规模违建，存在治安、消防等一系列安全隐患。热线随即派发工单，属地城管执法人员迅速出击，赶往现场调查处置。目前，3起诉件处理均已取得进展：针对五浦路工地未采取有效防尘措施、围挡缺失的行为，市城管执法局执法总队已正式立案调查，并责令建设单位停止违规作业，限期落实围挡、遮盖、喷淋等防尘措施；针对山阴路历史保护建筑群租问题，城管执法部门约谈业主与二房东，开具整改通知书，责令其

限期清退租客、拆除隔断，并按原始图纸恢复房屋原状；对于霍山路1200弄小区商铺违建问题，城管执法部门通过与产权人协调，清退了商铺租客，并将于月底拆除所有违法建筑。

管理型向服务型转变

今年“城管局长接热线”期间，记者也跟随执法人员第一时间奔赴现场，直击处置全过程。记者兵分多路对现场执法处置过程进行直播的同时，市城管执法局相关部门负责人也走进直播间以案释法，针对部分市民群众反映集中、反响强烈的案例进行解剖分析，总结方法、提炼经验，扩大示范效应。其中，聚焦违建问题的《小区沿街商铺搭出空中阁楼 40年违建糊涂账如何厘清》，聚焦小区公共收益乱象的《公共收益去哪儿了？必须查清楚》等多篇报道登上今日头条热搜榜，引发社会

广泛关注。

今年是“城管局长接热线”行动十周年，随着城市治理迈向深水区，上海城管也从管理型向服务型转型。张永刚表示，针对高频民生诉求，上海城管已构建“投诉—立案—查处—反馈”全流程闭环机制，对违法搭建、群租等安全类问题实行“应立尽立、快查快处”，实现标准化处置、节点化反馈。同时借助数字化赋能、智能分析与第三方评查，上海城管正推动投诉处置从被动响应转向主动治理。在文明规范执法的同时，更注重包容审慎与沟通疏导。执法不是终点，服务才是根本。十年热线连民心，一场深刻的治理变革正在上海悄然发生。上海城管以投诉为镜、以科技为帆、以法治为舵，正稳步走出一条超大城市精细化治理的新路径。

本报记者 李晓明

中国北冰洋科学考察队返航 “雪龙2”号船助“蛟龙”号立新功

在北极冰区首次实现载人深潜

提升海洋环境预测预报能力提供支撑；二是长期准实时监测浮冰漂移过程以及冰下水文和生态变化，为进一步揭示北冰洋多圈层季节性演变及其内在机理提供支撑；三是首次按不同水深梯度和时间尺度布放多套海底生物影像观测系统，获取了多要素、多层次、多时空尺度的冰边缘区调查数据；多次捕捉到次表层叶绿素的极大值现象，增进了对北极“海雪”形成机制的理解，为深入研究北极冰边缘区生态系统对海冰消退的响应奠定基础。

在“雪龙2”号船保障支持下，“深海一号”船搭载“蛟龙”号成功实现了我国首次载人深潜北极冰区下潜，标志着我国深海进入和深海探测能力持续增强。初步研究发现，北极部分海域底栖生物密度、生物多样性、个体体型在几十至上百公里空间范围内呈显著差异，为揭示极地深海底栖生物的空间分布规律和评估气候变化对深海底层生态系统的影响提供了有力支撑。

▲“蛟龙”号准备离开母船“深海一号”(8月6日摄)

▼科考队员在北冰洋高纬度海域布放冰基浮标(8月25日摄)

新华社发

新民随笔

秋食地梨味还佳

方言是地方文化的“活载体”。上海话很多用词很好地反映本地人对事物的独特认知。比如，全国大多地方叫“土豆”，上海人叫“洋山芋”，还有番茄、落苏、塔棵菜、卷心菜、细粉等，北方人听了往往先要打个“愣愣”。地栗(或称地梨)，是上海人很喜欢吃的鲜果，但好像很多地方的人直呼其学名“荸荠”。

在上海话发音里，“荸荠”蛮难读的，我猜，不认得、写不出这两个字的“马大嫂”不在少数，但哪有本地人不识地栗的？我喜欢将地栗写成地梨，因为它特别甜、特别脆，可以媲美雪梨和砀山梨。事实上，荸荠的通俗名称就有马蹄、地栗、龟茭、地梨、地梨子等。有一次去潮汕，农家的菜单上写着“钱葱”，店主操着广东普通话说：“就是你们北方的荸荠。”啊？那么生脆好吃的地梨，怎么竟然把它叫成了葱？细细打听才得知，荸荠呈扁圆形，与古代铜钱相似，它的叶子与葱的形态接近，潮州话里的“荠”又与“钱”发音相近，所以有了“钱葱”的别称。还有一次在杭州逛农贸市场，听摊主吆喝“乌芋”，一看却是地梨。

明末清初诗人彭孙贻曾作五言诗《荸荠》：“登俎非佳果，能消亦爽咽。温中疑内热，利物可融坚。齿颊含宫脆，污泥涤泽鲜。盘飧逢酒渴，遇尔遂泠然。”前半段写荸荠的食用与药用特性，后半段道出了它清新解腻的饮食功能。明代吴宽的同题诗描绘出荸荠丰收的景象：“累累满筐盛，上带葑门土。咀嚼味还佳，地栗何足数。”

地梨炒肉片、茄汁地梨鱼片都是很好吃的家常菜。我家做肉圆和蛋饺，肉糜里是要放地梨的。双休日在家煮一壶地梨甘蔗枸杞水，还要什么奶茶？“秋食荸荠赛参汤”，很快，秋冬季的地梨要集中上市了，我们的口福恰在“齿颊含宫脆”的快意里。

王蔚

周瑞金专访：回头看“皇甫平”谁在“魔改”童年？“国妇婆”的新使命

新民周刊 KINMIN WEEKLY

03 舰载航空新纪元

张信哲独家专访：爱如潮水，我的故事

“危机公关”不好干

Public PR Relations

06 “危机公关”不好干

08 危机公关，怎么老翻车？

16 解析十大经典危机公关案例成与败

20 中国公关行业四十年

新民周刊 KINMIN WEEKLY

2025年9月29日新刊预告

Editorial 新民一周

03 舰载航空新纪元

Cover Story 封面报道

06 “危机公关”不好干

08 危机公关，怎么老翻车？

16 解析十大经典危机公关案例成与败

20 中国公关行业四十年

24 影视剧中如有神助的危机公关，现实能借鉴吗？

Figure 人物

40 周瑞金：中国越是开放，越有底气！

44 报人本色：历史的记录者和参与者

2026 全年订阅优惠价 ¥408

订阅电话：021-62793310 订阅代号：4-658

Culture 文化

48 张信哲：每首歌都有自己的命运

56 童话风秒变屠宰场：谁在“魔改”我们的童年？

60 他们都在用旧瓶装新酒

64 经典IP遇上商业文创

Health 健康

68 带着“国际和平”使命以卓越医疗护佑妇婴健康