

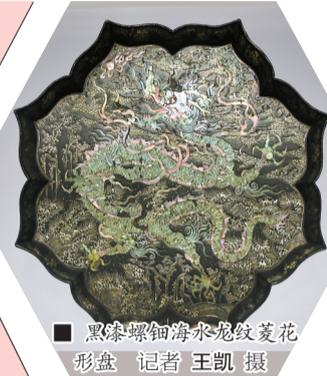
## 长假 全市142家博物馆开放



■ 琉璃马雕塑作品

文旅商体展  
融合促消费

国庆中秋双节将至,上海各大文博展览、美术展览频频上新。全市142家博物馆假期正常开放,9家延长开放时间,12家博物馆推出14个特展。秋日静好,上海各大文博展馆诚邀观众前往,在雅韵中感受中华文脉传承,在匠心之作中体悟美学力量。



■ 黑漆螺钿海水龙纹菱花形盘 记者 王凯 摄

### 漆器珍品跨越千年而来

上博展出日本珍藏中国宋元明漆艺瑰宝

本报讯(记者 乐梦融)汇集127件宋元明漆器珍品的“红翠斗芳菲:宋元明漆器珍品展”今起在上海博物馆人民广场馆向公众免费开放。展览由上海博物馆与东京国立博物馆联合举办,大部分展品来自日本,其中一件元代黑漆螺钿人物菱花形盒因文物价值高而只展出两周。

自唐代以来,随文化交流东渡日本的中国漆器成为皇室贵族竞相珍藏的宝物。展览共汇集127件宋元明漆器珍品,其中112件来自日本,这些漆器来自东京国立博物馆、九州国立博物馆、根津美术馆、出光美术馆、镰仓国宝馆、东大寺等日本重要收藏机构,包括7件“重要文化财”(日本《文化财保护法》框架下的重要文化遗产)和2件“重要美术品”,宋元时期珍品占比过半,多数文物为首次在中国展出。涵盖多种工艺类型,系统地展现了宋元明漆艺的辉煌成就与历史地位。另有15件展品来自中国的收藏机构。

展品中,元代黑漆螺钿海水龙纹菱花形盘、戗金云凤纹经函等皆为中国漆器史上具有代表性的重要器物。来自出光美术馆的元代黑漆螺钿人物菱花形盒是展览中唯一一件仅展出两周的器物。这件漆器体量较大、造型优美、纹饰精细,画面描绘龙旗与凤幡,讲述的是皇帝与后宫妃嫔的故事。来自东京国立博物馆的明代剔红兰亭曲水流觞图长方盒,盖面左侧楼阁内有二老论道,正面两亭中人物或对饮或执笔,溪流蜿蜒,众人沿岸而坐,酒杯随波漂流,生动再现“曲水流觞”雅集场景。

为了让观众更好地了解唐代漆器的艺术成就,9月29日晚7时,上海博物馆研究馆员孙峰还将登上本报与上博联合主办的上博讲坛,主讲《唐代漆器及其传承》,读者可在视频号“上海时刻”、视频号“上海博物馆”、新浪微博@上海博物馆、上海博物馆B站直播间等平台观看直播。

闽两地文博艺术机构推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的丰硕成果。

浦东美术馆正在举办奥赛博物馆特展,展出梵·高、莫奈等大师真迹。国庆长假期间,开放时间延长至23时。

“信念决定不凡——从一念跃腾千里”杨惠姗琉璃马雕塑作品特展昨天在上海琉璃艺术博物馆开幕。此次展览呈现超过20件以马为主题的琉璃作品,包括为马年创作的12件最新作品,是全球首发亮相。

#### 先锋流派真迹

西岸美术馆与蓬皮杜中心五年展陈合作项目特展“偶然!激浪派!”昨日启幕(见下图)。作为国内首个全面、系统性梳理激浪派的

大型展览,这场展览通过蓬皮杜中心200余件馆藏真迹,完整追溯了这一20世纪极具先锋性和颠覆性的艺术流派,为中国观众揭开这场20世纪跨领域艺术革命的神秘面纱。

激浪派诞生于20世纪50年代末至60年代初的欧美,是艺术史上最具先锋性的流派之一。展厅内陈列着许多出乎意料的日用品,日常的盒子、衣架、游戏,甚至沉默与呼吸,都能成为艺术的载体。激浪派成员亦非传统意义上的“艺术家”,而来自化学、经济学、音乐、设计、人类学等领域。这些创作者打破了艺术创作的“专业壁垒”,重新定义艺术与生活、艺术与观众的关系。

本报记者 乐梦融



#### 美术大展云集

这个国庆假期,多个大展让油画爱好者大饱眼福。“巍巍者华——中国油画学会三十年艺术展”正在中华艺术宫(上海美术馆)展出,这是近年来国内规模最大的油画专题展,集结了370位中国油画家的800余件作品,集中呈现中国油画学会成立三十年来不同时期的油画家经典作品,全面展现中国油画的整体创作实力。

“革命的时代:新中国主题美术创作特展”正在龙美术馆西岸馆举办,展出150余件上世纪30年代以来的作品,涵盖油画、国画、版画、雕塑、宣传画、年画等,梳理新中国主题美术的图像传统与时代变迁,其中,全山石油画名作《中华儿女——八女投江》引人注目。

9月30日起,海派艺术馆将以“江山·人民”为主题举办“新时代中国优秀女艺术家邀请展”,汇聚43位老中青三代女艺术家的约160件作品,跨越国画、油画、版画、雕塑等多个门类,全方位、多维度展现女性艺术家如何以画笔诠释时代、以心灵感应人民。

#### 艺术精品荟萃

正在中华艺术宫(上海美术馆)热展的“万象本色——‘中国白·德化瓷’上海艺术大展”单日最高参观量达23270人,创下中华艺术宫近十年单日接待观众人数历史纪录。该展览精心呈现200余件历代德化瓷珍品。展览不仅系统梳理了“中国白”千年技艺传承与当代创新成果,更生动展现了沪

## 似短剧 是游戏

### 互动影游成国产游戏新赛道

付费榜第一;在Steam平台售出超13万份,进入日销量前十。玩家讨论热度居高不下,仅小红书话题浏览量就超过2.6亿次。作品还在新加坡等地登顶付费榜,吸引海外玩家,形成“游戏体验——文化探索”的正循环。一位海外用户评价:“为理解剧情转折点的文化背景,特意去查阅了唐代宫廷礼仪的资料,这让我对中国传统历史产生了前所未有的兴趣。”

互动影游的火爆几年前就初见端倪。2019年,由《盛世天下》同团队制作的互动影游《隐形守护者》以140万份销量、4.4万条Steam特别好评,开创真人互动影游先河。去年7月,上影元出品的《谍影成双》进一步提升了互动影游的制作水平,将平均游戏时长从传统互动剧的3小时延长至7.5小时,用户付

费率较单人互动剧提升240%,作品上线首周即登顶Steam全球热门新品榜,两周内达成10万份销量。

#### 创作水平提升

互动影游的爆发离不开创作水平的提升。《盛世天下》拍摄周期40天,呈现30万字剧本、1200分钟影片时长,服装道具精美程度堪比影视剧。玩家“BIU酱”评价:“服道化是这款游戏最为出彩的部分,精美的头饰和服饰、4K实景的宫殿,还有双陆棋等道具,都还原了盛唐美学,‘每一帧都是壁纸’。”

创作模式方面,行业也从“单机开发”转向“生态共建”。去年的《谍影成双》集结了互影科技、阅文集团、上影元、上影制作,涉及上

海网文、影视、科技等多方力量,让这部作品成为海派文化IP的又一力作。此次《盛世天下》也与腾讯合作发行移动端,借助腾讯游戏的流量触达千万级用户。

#### 影游边界打破

作为影视和游戏领域的新赛道,短剧与互动影游显现出“强强联合”的趋势。《盛世天下》超六成演员来自短剧行业。饰演辩积的梓渝就是从2000份简历中脱颖而出短剧演员,他的加盟还吸引不少观众成为新游戏玩家。而快速发展的短剧行业也吸引了不少游戏企业,完美世界出品的短剧《夫妻的春节》已拿下5亿播放量的佳绩。

当上影集团用《谍影成双》探索影游融合边界,当《新世界:暗影成双》引入最新人工智能技术,当《盛世天下》被传统游戏玩家和影视剧观众广泛接受,影视和游戏的边界正在打破——互动影游为数字娱乐创作行业带来一次革新,中国团队已经迈出领先的一步。

本报记者 吴旭颖



真人演员“演”出来的游戏你体验过吗?日前,由New One Studio打造的互动影游《盛世天下》(见上图)上线,短短半个月,全平台销量已经突破100万套。从6年前的《隐形守护者》到阅文集团、上影元合作出品的《谍影成双》,再到今年亮相上海国际电影节科技创制单元的《新世界:暗影成双》,互动影游异军突起,渐渐成为国产游戏创作的新风口。

#### 创下多项纪录

作为互动影游领域火爆“出圈”的作品,《盛世天下》创下不少纪录:连续多日荣登iOS