

1200余场演出展览活动、逾6000张半价惠民票 第二十四届中国上海国际艺术节下月启幕

上海首演
上海驻演
上海汇演

打造世界一流节展

汇聚全球精品 搭建世界舞台

本届艺术节进一步链接全球优质演艺资源,描绘世界顶尖文艺精品荟萃上海的生动局面。首先,将打造全球资源集聚的演艺“新高地”。55台129场主board演出中,境外项目占比约六成,在沪首演率超九成。开闭幕演出将延续“一中一外”模式,上演昆剧《太和正音——故宫昆曲萃集》(第一季)和丹尼尔·哈丁与圣切契利亚管弦乐团音乐会。维也纳爱乐乐团、德累斯顿国家管弦乐团、柏林剧团等国际名团都将齐聚上海,“全集系列”“上海独家”等精彩策划轮番上阵。

其次,是打造中国佳作竞艳的文艺“新气象”。“陕西人艺上海驻演”5部大戏,舞台剧《繁花》终季、音乐会《诗的中国》等“上海出品”,民族歌剧《同心结》、舞剧《王阳明》等原创力作,将以创新表达彰显中国文艺新气象,展现东方文化“码头”的生机盎然。

最后,打造国际机构交流的合作“新生态”。国际演艺大会将举办7场演出推介会和5场城市

探访活动,国际对话将举办10场专业对话,其间还将召开第五届丝绸之路国际艺术节联盟年会。

服务人民城市 筑就惠民看台

本届艺术节践行“人民城市”理念,推动优质演艺资源“溢出”,营造全城有艺、辐射全国的“艺术磁场”。

公共文化供给将有“新菜单”。“艺术天空”惠民活动将在上海各大公共空间推出60台、90余场活动,30多个国家和地区的近2000名艺术家踊跃登台,围绕“红色基因”“一带一路”“中意建交”“数字年轻力”等主题打造区域文化特色。

社会美育会有共享的“新图景”。艺术教育板块将举办33项、80余场艺术教育活动,面向全年龄段,以“学生观剧观展团”“艺术进校园”“青少年剧目展演”等品牌活动实现资源聚合。

文化消费惠民拓展“新场域”。今年艺术节将发售超过6000张半价惠民票。在今年推出的“乐赏上海”文化消费券第二轮中,艺术节现开票的全部主board演出项目均可使用。

解码何以上海 创新文旅平台

艺术赋能城市创新,将构筑出“新维度”。“扶持青年艺术家计



划”将推出9部舞台和视觉艺术作品。“ARTRA 自定艺”关注科技创新,将推出3部跨界融合作品。

艺术引领城市联动,将塑造出“新范式”。本届艺术节将继续在江苏、浙江、安徽三地设立分会场。今年还将举办粤港澳大湾区文化周,呈现演出、展览、推介等系列活动,推动内地与港澳地区城市文化联动。

艺术激活城市经济,将铸写出“新样本”。本届艺术节撬动票根经济,联合互联网头部平台推出“演出+旅游”“资讯+优惠”服务。此外,艺术节还联动进博会、上海旅游节、上海城市空间艺术季和秋约魔都美术季,通过“节节联动”“演展联票”,让文旅“流量”变消费增量,吸引海内外观众近悦远来,沉浸式体验上海的金秋艺术浓度。 本报记者 朱光

上海五部精品角逐文华奖

文化和旅游部昨天在京召开新闻发布会,介绍即将于10月15日在四川成都开幕的第十四届中国艺术节。本届艺术节由文化和旅游部与川渝两地共同主办,将持续至2025年年底,集中展示近年来我国文艺事业的新气象。备受瞩目的第十八届文华奖评选将贯穿其中,多部上海优秀作品入围终评。

作为此次艺术节的焦点,第十八届文华奖的评选备受关注。上海昆剧团全本《牡丹亭》、上海话剧艺术中心话剧《觉醒年代》、上海民族乐团国风音乐现场《海上生民乐》、上海评弹团中篇评弹《千里江山图》、上海戏剧学院群舞节目《江南》进入终评。这些作品代表了上海在各个艺术领域的创作水平,将与全国其他优秀作品共同角逐舞台艺术领域的最高政府奖。

本届文华奖在奖项设置和评审机制上进行了多项改革:奖项总数由上一届的30个增至55个,并首次增设了15个文华节目奖,旨在鼓励时长不超过40分钟的小戏小品、歌曲舞蹈等广受群众喜爱的艺术形式。此外,首次设立文华评论奖,以填补文艺评论领域的奖项空白。评选还强调“十年磨一戏”的精品意识,将参评剧目首演时间放宽至近10年,鼓励艺术院团持续打磨作品,实现社会效益和经济效益的双效统一。

十四艺节将于11月5日在重庆闭幕,整体活动将持续至2025年年底。100余台优秀舞台艺术作品、174个群众文化作品将亮相。同时,全国优秀的美术、书法篆刻、摄影作品约1000件将展出。

与文华奖同步进行的,还有第二十届群星奖的评选。这个面向广大群众文艺爱好者的国家级政府奖,今年吸引了近30万人参与,作品数量创下历史新高。

此次上海共有九个作品入围群星奖决赛,入围比例再创新高,涵盖音乐(含合唱)、舞蹈(含广场舞)、戏剧、曲艺四个门类六个种类。入围作品深植上海地域土壤,以“小切口”折射“大时代”,以“小作品”承载“大情怀”。这些扎根生活的创作,不仅是上海地域文化的生动表达,更彰显了群众文艺“以情动人、以美育人”的初心。

驻京记者 赵玥(本报北京今日电)



上海昆剧团全本《牡丹亭》
本报记者 王凯 摄

一部剧让人56刷还不够

《新世界·破笼之宴》的沉浸式“破圈之道”

“从17岁第一次看这部剧到现在,我前前后后一共看了56次,光在情报一处就‘蹲守’了几十次,台词可能比演员都熟了,但我还是想去。”《新世界·破笼之宴》的“铁粉”王小姐说,“而且这里的工作人员对观众像家人一样温暖,让我每次都有回家的感觉。”据了解,这部以抗战时期为背景的沉浸式戏剧,已经连续13个场场爆满,未来还将走向全国。

王小姐与《新世界》的缘分,始于2022年的3小时初版。“那是我第一次感受沉浸式戏剧,一下子就喜欢上了。”尽管那一版她仅看了3遍,却被抗日基调下的故事打动。2023年,该剧升级为如今的6小时版《新世界·破笼之宴》。

《新世界·破笼之宴》以抗战期间的上海滩为背景,凭借三大阵营、10条故事线描绘出一幅上

海滩各阶层人民团结抗战的历史画卷。演出中,观众通过与演员的互动,亲身体验抗日战争时期上海滩的各种情景,亲眼见证革命先辈的英勇事迹。

王小姐每一条故事线都跟着走了几遍,剧中不同阵营的互动设计各有特色:青帮侧重生活化,观众要做任务争“堂主”;商会像“大富翁游戏”,靠逻辑博弈定“会长”……最吸引王小姐的,是剧中人物的成长。天宝商会会长钱进,表面贪生怕死,生死关头却肯拿出钱财救所有人;青帮堂主白玉兰,起初想交出地下党换取安全,但在目睹妹妹被日军杀害后,毅然选择反抗……“哪怕明知他们最终会牺牲,即使看了几十次,我还是忍不住落泪。”王小姐说。

事实上,《新世界·破笼之宴》不仅在上海市内掀起观演热潮,外地观众的比例也在持续攀升。

许多人在抵达机场或高铁站后,便急不可待地拉着行李箱直奔上海影视乐园,想要感受这场戏剧的魅力。一位来自中国台湾的游客看完演出后说:“不仅体验极佳,更能让人铭记历史。”

贴心的服务也是让王小姐反复打卡这部剧的理由。考虑到剧场在松江,路途较远,工作人员为观众安排了从人民广场往返的免费班车;有海外观众来咨询,因为时差的关系,工作人员会陪他们沟通到凌晨;有外地观众因为天气原因无法到场,工作人员会主动协调改期……“我有几次来刷剧时,还收到了工作人员准备的小惊喜。”王小姐说。

剧中的美食也诱人。《新世界·破笼之宴》的上下半场由一场主题晚宴串联,主创团队结合剧



情并考虑观众需求,在这顿饭里引入叶榭软糕等松江非遗美食,也会根据不同季节设计时令限定菜谱,使餐饮融入戏剧。

去年8月,这部剧的谢幕视频火爆出圈,如今连续13个月保持100%的上座率,像王小姐这样的“多刷观众”也要抢票了,“以前,我和朋友临时想去,买隔天的票就可以了。现在订票要提前。”

据悉,目前《新世界·破笼之宴》不仅从线下走到线上,制作发布了双人互动影游《新世界:暗影成双》,粉丝还为这部剧创作了歌曲、漫画,全国多个城市也正在和主创洽谈,希望能把这个IP引进融入当地的文旅市场。

本报记者 吴翔