苏三湖联动 写金秋嘉年华

本报记者 毛丽君

秋风起，蟹脚痒……停！谁说阳澄湖的秋天只有大闸蟹？这个秋天，苏州工业园区邀你玩点不一样的。9月19日，“相约金秋·嗨游三湖”苏州工业园区金秋·三湖嘉年华上海推广季登陆上海中心，金鸡湖、阳澄湖、独墅湖三大湖区联动，携手推出一场为期三个月的全域文旅嘉年华，以“湖”为笺，向上海游客发出了一封诚意满满的“秋日邀请函”。

“三湖”联动 玩转全域

对上海人来说，苏州向来是“后花园”，是抬脚即至的散心处。而与姑苏老城的粉墙黛瓦大异其趣的苏州工业园区，则为沪上游客解锁了独具现代江南韵味的“苏式生活”。园区有“三大湖”，个个声名在外。9月13日，一场以“三湖”的名义发起的全域文旅嘉年华，开启了这个五彩缤纷的后花园的“秋日序章”。

作为园区重磅打造的年度品牌活动，持续三个月的2025苏州工业园区金秋·三湖嘉年华以金鸡湖、阳澄湖、独墅湖为核心，通过差异化主题布局，让三大湖区释放出独具特色的秋日吸引力——“浪漫金鸡湖”“美味阳澄湖”“青春独墅湖”相互呼应，又各成一格，共同构成园区金秋文旅的多维画卷。

3个月时间，50余场文艺演出、20余项体育赛事、20多场展会……作为园区全新的现象级城市IP，嘉年华以湖为脉、以节促融，将自然生态、现代艺术、运动活力与人文温度精彩串联，展现园区宜居、宜游的独特魅力。

作为苏州工业园区的全民秋日文旅盛会，嘉年华更是盘活了园区全域资源，覆盖“吃住行游购娱”全域体验，推出“百项活动、千家商户、十万好礼、亿元让利”，进一步释放文旅消费动能，提升区域商旅文品牌影响力与综合消费能级。

近水楼台先得月。9月19日，“相约金秋·嗨游三湖”嘉年华上海推广季重磅开启，“三湖”轮番登场，实力亮相，带着一个个实打实的“大礼包”，向上海游客发出盛情而诚挚的邀约！从一日饱览“三湖”风光，到沉浸品味金秋韵味，从而畅想四季无限精彩，由此开启一段别样的美好时光。

■ 右岸秋月夜音乐会

■ 阳澄湖大闸蟹 本报记者 **陈梦泽** 摄

■ 中央河湖运会桨板赛

各美其美 美美与共

商贸繁荣、金融业发达、有着“经济湖”美誉的金鸡湖，出人意料地开启“一生一世”的浪漫之约，这种浪漫，或许是藏在骨子里的，那条13.14公里的环湖步道，便是它最浪漫的爱情符号。节日期间，金鸡湖以“一生一世”为核心情感符号，串联环湖步道、李公堤、东方之门、苏州中心、文化艺术中心、桃花岛、国金中心、摩天轮等沿湖地标建筑和特色景观，带来浪漫、多元的文旅体验。

金鸡湖畔，有着丰富的展览与音乐活动，苏州当代美术馆、金鸡湖美术馆等艺术场馆联袂推出“爱艺相伴·环金鸡湖浪漫艺术展季”，“爱乐之城”系列则奉上“右岸秋月夜”、金鸡湖音乐喷泉、688晚风音乐会等多场精彩的音乐表演。诚品水岸市集、左岸158市集等活动，又为金鸡湖增添了一份动人的烟火气。

相比之下，阳澄湖喊出“满澄尽啖黄金甲”的口号，直击上海人秋日蠢蠢欲动的“口腹之欲”。阳澄湖大闸蟹领衔的“品蟹之乐”率先开启。从阳澄湖大闸蟹开捕到蟹季厨艺争霸赛、大闸蟹美食市集，全链条的品蟹体验，要把这份来自阳澄湖原产地的“黄金馈赠”演绎到极致。

秋高气爽，最宜享受运动之趣。骑行爱好者可以参加阳澄湖半岛骑游大会，球类运动爱好者尽享2025WTA125、2025ATP75苏州网球公开赛等活力赛事，感受运动激情。“交个螃友”秋日生活季、半岛乐园戏剧节、草鞋山丰收嘉年华等系列文旅活动，将带来自然、文化、艺术交织的多元体验，每个人在这里都能找到属于自己的金秋喜悦。

周边高校云集、被称作“读书湖”的独墅湖，不仅秉持了昔日文静的“书香气”，同时用“让我们荡起双桨”的邀约，亮出一幅活力涌动的青春画卷。

嘉年华期间，“右岸秋月夜”走进独墅湖“一棵树”，将再现万人合唱的盛景，法国文学周、“金秋游湖”阅读专线等“读吧SIP”系列活动，将文学与艺术融入独墅湖的秋日风光中，为这座城市再添书香温度；独墅湖高校桨板争霸赛、金秋龙舟赛等水上运动赛事，则融合了竞技、社交等元素，延续专属独墅湖的动感活力。

“金鸡湖大爱潮涌，阳澄湖硕果欢腾，独墅湖朝气蓬勃，金秋·三湖各有精彩。”在苏州工业园区宣传部副部长、文体旅游局局长殷卫东的推介中，三湖“各美其美”，却又“美美与共”，“一天或许很短，但可畅游三湖。清晨，于金鸡湖步道感受清风拂面，午后在阳澄湖畔品蟹赏景，傍晚再到独墅湖‘一棵树’下共赏音乐盛会，度过圆满的一天。”

最优礼遇 诚意满满

既然是盛情邀约，当然要拿出诚意！一场围绕“上海朋友，如何玩转园区三湖”的对话和攻略，带着满满的诚意开启。

金秋时节的园区，多个商业街区即将焕新呈现。金鸡湖畔，左岸158活力街区引入泡泡玛特城市旗舰店及一众主理人品牌，串联东方之门、苏州中心、音乐喷泉，在欣赏碧波粼粼的同时尽享购物的畅快、美食的慰藉；阳澄湖畔，喜来登酒店将全新开业，重云巷焕新亮相，不仅引入大乐之野等知名民宿品牌，更精心打造1500平方米的萌宠专属风雨操场；上周末启幕的国际精酿啤酒节，50余家国内外代表性厂牌携超500款特色酒饮集结，一场专属秋日的开“醺”盛宴大幕即将拉开。

“精彩当然不止于丰富的游玩体验，我们更注重让上海朋友玩得尽兴、游得实惠。”苏州工业园区商务局副局长姚华锋说。

而一份份贴心的“攻略”早已准备妥当：

《金秋·三湖嘉年华指南》集中呈现活动日程、推荐玩法、消费地图等实用信息，为市民游客畅享园区金秋文旅盛宴提供全方位指引；

“金秋·三湖惠游卡”（可在“惠游园区”小程序领取）和“金秋·三湖嘉年华消费券”，联合千余家商户推出实实在在的优惠，50余场演出、20余项体育赛事和多场展会接续登场，覆盖餐饮、住宿、会展、汽车等重点消费领域，享受专属折扣与满减礼遇；

园区将推出“秋日华彩风尚之旅”“三湖珍藏之旅”等主题游线，并在国庆期间开通免费观光巴士，串联三湖核心地标，方便游客尽享三湖风光。

“我们将联动千家商户、派送十万份惊喜好礼、释放亿元让利福利，每一份心意都为上海市民量身定制，相信您会在这里遇见与上海不同的温润美好。”姚华锋说：“这个秋天，苏州工业园区以满腔热忱、满满诚意与最优礼遇，静候上海朋友们前来。”

邵晓艳 制图