

当百年回力鞋牵手千年新疆织染技艺

沪喀协作让非遗“潮”起来

千年前,养蚕技术传到新疆,发展出独特绚丽的丝路瑰宝——艾德莱斯绸织染技艺。如今,富有民族特色的扎染纹样“跃”上回力运动鞋,以传统工艺融合现代设计,共创顶流“国潮”(见右图)。远在新疆的国家级非遗,缘何牵手上海的百年国货品牌?两条看似平行的轨迹,背后是上海援疆的“情牵一线”。



国潮品牌融合非遗

谁的童年没有一双回力运动鞋呢?对“70后”“80后”来说,经典的回力红白鞋称得上青春记忆。近年来,回力以“国潮”为核心,开启品牌重塑。特别在设计上既注重功能性也强调时尚元素,希望重新成为年轻人脚下的风景。

依托中国元素打造新时尚,去年9月上海回力鞋业有限公司联合上海大学美术学院及多位国家级非遗传承人,启动“非遗100+”创新设计项目,探寻一条既传承经典又突破创新的发展之路。与此同时,上海援疆前方指挥部正在推进“文化润疆”工程,要把新疆优秀传统文化带到更广阔的天地,寻求创造性的转化与发展。国家级非物质文化遗产艾德莱斯绸,让双方一拍即合。

“作为丝绸之路上重要的传统工艺,艾德莱斯绸的扎染技术和独特纹样具有显著的文化价值和市场潜力,其绚丽纹样早已深入当地民众生活,甚至成为新疆文化的‘视觉符号’。”项目负责人说,除了艾德莱斯绸的魅力,新疆独特的地理环境对鞋的耐磨性、舒适性、适应性提出了更高要求,有望成为回力鞋的大市场。

今年3月底,回力公司会同上海大美院联系到上海援疆前指及莎车文旅部门,组队前往莎车探寻艾德莱斯。在当地,他们亲眼见到匠人沿用古法,将丝绸扎染成特定图案,再浸入由石榴皮、核桃皮等天然材料

制成的染料中。这种传承千年的工艺,让每一匹绸缎都呈现出独一无二的纹路。

现代工艺赋能传统

项目组很快与莎车县艾德莱斯绸国家级非物质文化遗产唯一传承人布祖热汗·努买买提展开深度合作,但从文化传承过渡到商业落地,存在多重挑战。

“传统艾德莱斯绸使用天然染料,色牢度表现不稳定,我们联合专业机构展开技术攻关,开发出新型固色工艺,使色彩保持度达到行业标准。”项目负责人表示,产能问题也亟须解决,为平衡非遗工艺特性与量产需求,上海援疆指挥部会同当地部门正协助建立更高效的生产协作机制,目标是通过建立标准化生产流程,在保留手工染制特色的同时大幅提升生产效率。

这场跨界合作不仅关乎产品创新,更是非遗产业化路径的有益尝试。正如项目负责人所说:“我们不是简单地把图案印在鞋上,而是在寻找传统非遗文化与现代摩登生活的连接点。”基于此,设计团队先后制作了20余款样品,从纹样布局到功能设计都进行了多轮优化。

记者看到,在产品设计上,团队创造性地保留了艾德莱斯绸的核心特色——每双鞋均采用独立染制的面料,确保纹样独一无二,这种“非遗手作”的稀缺性成为产品的核心竞争力。

在今年8月举办的第十五届新

疆喀什·中亚南亚商品交易会上,这款融合传统与现代的鞋履引发热烈反响。“没想到我们的传统绸缎能变成这么时髦的运动鞋!”一位喀什大叔竖起大拇指赞叹。中亚客商则对独特的东方美学表现出浓厚兴趣,来自乌兹别克斯坦的采购商连续三天到展位洽谈,表示“这种将古老工艺与现代设计结合的产品正是国际市场需要的中国文创,也符合中亚国家审美”。

开启流程试水市场

“上海企业+喀什资源”“上海时尚+喀什文化”,一条非遗保护与产业发展的可持续路径已经打通。

目前回力艾德莱斯鞋已完成打样和量产环节,开启新品上市流程。项目组正在策划品宣方案、落实货品供应以及规划市场区域,尽早让更多人穿上回力艾德莱斯鞋,也让更多人了解喀什非遗文化。

“我们致力于将上海的市场优势与喀什的资源禀赋有机结合,推动渠道、标准、技术、文化等全方位赋能,积极引导培育像回力艾德莱斯鞋这样‘含文量’高的创新产品,既拓展提升了当地传统产业,更让千年非遗文化‘活’起来、‘传’下去。”上海市对口支援新疆工作前方指挥部总指挥、喀什地委副书记孟庆源说。

未来随着沪喀协作的深入推进,这样的创新模式还将继续拓展,为边疆地区高质量发展注入持久动力。

本报记者 张钰芸

奋勇争先实干家



张兵(右)在直播中

受访者供图

一场助农带货直播在奉贤区四团镇新桥村的抖音号“醉馨桥”线上直播间开启,带货的主播都是村官,其中推销最卖力的是新桥村党总支书记张兵。“都是为了老百姓,豁出去了。”这位在镜头前口若悬河的村书记其实并非“社牛”,甚至还有些腼腆,但为了帮助村民带货,还是硬着头皮挑战自我。而这样的转型,在她的职业生涯中其实司空见惯。

从幼儿园老师到村书记

作为土生土长的新桥人,张兵在16岁得到了第一份工作,在村幼儿园当了5年代课老师,21岁又成为镇幼儿园代课老师。回忆起这段经历,她觉得对现在的工作很有帮助:一是掌握了洞悉人心、善于共情的能力,二是和村民都变得很熟悉,要么是家长要么是学生,甚至如今她的下属中还有曾经一手带大的小朋友。

后来,张兵转型成为从事计划生育工作的妇女主任,2011年当选村副主任,2017年当选村党总支书记。“当了书记后,上班第一件事就是去问财务,村里账上还有多少钱。她说除去不能动的,最多还有2万元。”张兵听了心头一紧,因为当时有河道治理的任务,无奈之下只能向上级政府借款20万元。这让她意识到乡村振兴靠“打白条”不可能实现,有钱才能为百姓办事,于是建立起了村里的经济合作社。

经过深入调研和思考,张兵决定突出新桥村“农”的底色,从种地做起。她积极促成村党总支与市农科院科技兴农办党支部结对共建,先后选择彩色花菜、黑津西瓜等14款特色农产品,由村集体承包土地开展种植。为提升土壤肥力,她又在农科院、海军军医大学专家指导下,带领村民建设沪地龙立体种养试验田,推动农产品亩产量提高40%。2025年,试验田里种植的“申馨”“白雪公主”草莓分获第二届“长江杯”优质草莓推介会金银奖。

为进一步将特色农业做成品牌,张兵推动村集体经济公司化运营,由村经济合作社担任全资股东,成立上海醉馨桥经济发展有限公司,注册申请“醉馨桥”图文商标,成为上海市首家以村委会名义申请注册商标的村集体。如今“醉馨桥”农业品牌每年稳定销售100余万元,累计销售额高达700余万元,利润超过150万元。

从发展农旅到直播带货

特色农产品这条路走对了,张兵又敏锐地发现上海市唯一白酒酿造企业神仙酒厂就在新桥村,决定培育村内旅游产业,实现三产联动。她与神仙酒厂党支部结对,发展出“工旅”+“农旅”的旅游模式,又与上海市光明初级中学党支部合作,建立上海市学生劳动教育基地,推出“研学游”“农耕游”旅游路线。2024年,新桥村被评定为全国乡村休闲观光农业三星级精品点,每年可吸引千余人次赴村旅游观光。

为进一步打响特色农业品牌知名度,张兵决定把直播带货作为拓宽销售渠道的新路子。她带领村“两委”班子建直播间,拍短视频,开网店并亲自直播带货。2024年,新桥村达成电商销售额15万元。

成功探索特色农业与农文旅融合路径后,张兵发现不能单打独斗,必须通过党建引领推动联村规模化发展模式。在镇党委领导下,新桥村党总支牵头,联合四团镇北部11个村,成立拾壹联村(上海)经济发展有限公司,张兵任总经理。各村以经济合作社入股,打破行政壁垒,挖掘46款特色农产品、7项非遗技艺及11种地方特色小吃,“打包”推广形成合力。目前,拾壹联村公司累计达成营业额260万元。

从村幼儿园老师到村干部,再到乡村致富引路人,张兵的身份一直在变,不变的是为民服务的初心。不久前有传言张兵要被调走,村民纷纷找她打听,得到“不走”的答案后才松了一口气:“你不走我们就放心了。”张兵说,这句话就是对她最大的认可,所有付出都是值得的。 本报记者 李一能

村书记为村民直播带货

新桥村党总支书记张兵的故事

车网互动技术提升供电质量

新能源网约车享新收益:放电

你可知道,你的新能源网约车收益来源,未来除了正常接客外,还有一个渠道——放电?近日,国网上海长兴供电公司首次运用车网互动(V2G)技术提升庆丰村供电质量,有的新能源网约车车主已率先尝到了甜头。

当天高温,国网上海长兴供电公司有关系统监测到庆丰村某区域电压需辅助支撑后,便通过已进入测试完善阶段的“e车互动”微信小程序平台,向附近3公里范围内的电动汽车车主发送带有“放电需求量”的邀约。此前,奉贤、嘉定等区供电公司已通过这个小程序成功邀约到新能源车为居民区等处

临时供电。

“电网升级改造需要过程,但群众的用电体验不能等。”长兴供电公司配网部区域经理鲁海说,这是公司首次探索将V2G技术应用于配电网特别是农村区域,通过车网互动提升末端电能质量,用科技力量更好保障民生用电。

邀约发出不久,便有新能源车主响应,有的为网约车。随后,有关方与响应车主确认电池状态、行驶距离及V2G桩位置等信息。不久,顾先生的新能源车抵达指定地点,成功接入V2G充电桩。“一键就响应邀约。”顾先生说他是

庆丰村长期开网约车的村民,“整个流程如同‘滴滴打车’一般便捷。”

在工作人员密切关注下,庆丰村电压恢复,区域内空调、冰箱等大功率家电恢复正常运行。

事后,顾先生等当天响应邀约成功放电的新能源车主在平台商城中获得了充电优惠、积分奖励等补偿。在这些车主看来,新能源车响应放电邀约,是“民生用电有保障+绿色低碳环保+车主享受收益”的三方共赢模式,在长兴岛这样新能源出租车和网约车较多、环保要求高的区域里,是一道新的“光”。

本报记者 罗水元