

用新技术新理念新营销重塑农业

沪上“新农人”，重新定义父辈土地

本报记者 赵菊玲

在金山乡村，有一群年轻人正用新技术、新理念、新营销重塑农业，让古老的田地“长”出意想不到的活力与希望。在中国农民丰收节即将到来之际，记者走进这群年轻人的世界，聆听他们如何用青春和智慧，重新定义脚下的土地。

申观察

稻米加工厂：借助电商打破产销壁垒

90后陈建宇：“投身农业不一定要下地种田，电商、研学、无人机植保都是方向。”

“科技赋能农业，不仅能带来新的思路与玩法，更能让稻田里长出新希望。”在位于金山区朱泾镇的海盛致农副产品有限公司的智慧稻米加工厂里，90后负责人陈建宇指着全自动生产线，眼中充满干劲。作为“粮二代”，他扎根农业整整十年，借助电商打破产销壁垒，以智能技术提升产业能级，借文旅融合激活品牌潜能，在田野间写就自己的创业故事。

2016年，刚毕业的陈建宇毅然投身农业。“那时电商正热，朋友常问哪里能买到正宗金山农产品，我就想搭建一个平台，把优质农产品推出去。”他后来创立的“来金山白相”区域电商平台，正是源于这一念头。创业初期困难重重，缺乏技术经验的他被外包团队骗取5万元开发费，物流环节的高损耗率也一度让他焦虑不已。

“既然认准了方向，就不能轻易放弃。”陈建宇带着团队从头摸索，一方面严格筛选供应商，只接纳获得绿色或有机认证的基地产品，确保大米、葡萄等金山特产的品质；另一方面主动对接物流企业，最终与京东物流达成合作，签订统一配送协议。“以前10公斤西

瓜的物流费要16元，还常破损；合作后不仅价格降了，损耗还能理赔。”如今，该平台已与44家绿色瓜果基地、3家绿色有机蔬菜基地合作，接入淘宝、东方购物等六大渠道。

陈建宇坚信，农业的未来必须依靠科技。他所打造的智慧稻米加工厂内，去石机、砻谷机、色选机等先进设备有序运转，实时数据在电子屏上一目了然。通过技术改良，大米出米率从传统设备的55%—58%提升至65%—68%，原本需4人操作的生产线现在仅需1人。更重要的是，恒温慢烘技术有效解决了传统高温烘干导致米质受损的问题，保留了大米的营养。

为了让消费者吃得放心，陈建宇还建立了“八大统一”管理体系，实现从育种、种植到加工、销售的全流程可追溯。“扫描包装上的二维码，就能了解水稻产地、收割日期及加工过程，相当于为每粒米赋予‘身份证’。”目前，他牵头组建的金山稻米产业化联合体，已覆盖朱泾、枫泾等镇3.5万亩农田，带动农户每亩增收200多元；同时引入农业保险，为农户抵御风险提供保障。



90后陈建宇在智慧稻米加工厂内查看设备运行情况

“不仅要让大家吃得好米，还要让更多人了解稻米文化。”这两年，陈建宇又把目光投向农文旅融合。他创建了“稻花湾”稻米文化馆，游客能通过VR设备沉浸式体验稻田生态，亲手操作大米品质检测仪；研学课堂上，孩子们学习脱壳磨米、制作饭团，感受粮食的来之不易。他还跨界研发出米咖、米奶茶、稻米巧克力等衍生品，让大米焕发新活力。

“投身农业不一定要下地种田，电商、研学、无人机植保都是方向。”谈及对年轻人的建议，陈建宇笑着说。如今，他的团队中已有00后员工和农科院博士加入，而他规划的大米旗舰店也在筹备中。“农业不是夕阳产业，只要肯创新，田野里处处是机遇。”

智联植物工厂：AI助力革新生产方式

95后朱海明：“入行后才明白，如今‘种地’靠的是数据和算法。”

在廊下镇的5G+AIoT智联植物工厂中，95后朱海明正专注地调试智能环控系统参数，屏幕实时显示大棚内温度、湿度、二氧化碳浓度等数据。这位土木工程专业毕业的年轻人，如今已成为“为蔬菜设计房子”的设计规划师。他通过优化温室结构与智能设备，让绿叶菜在精准调控的环境中高效生长。

这座智联植物工厂由稷青科技(上海)有限公司打造并运营，深度融合5G、物联网和人工智能等技术，构建出高效、智能的温室环境，实现绿色蔬菜的工厂化无土栽培。值得一提的是，像朱海明这样的年轻人在这里占比超过八成。他们凭借跨学科知识，通过跨岗位实践，用数字化技术和创新思维，打破了“农业是老年人行业”的刻板印象。

“以前总觉得农业就是繁重的体力劳动，入行后才明白，如今‘种地’靠的是数据和算法。”朱海明感慨道。刚入职时，他设计的温室图纸常因不符合一线技术人员的生产使用需求而被质疑，种植工艺流程、设备布局等都未能充分考虑作物生长规律。为了跨越这道“专业壁垒”，他主动向经验丰富的农业技术人员学习播种、育苗与采收，熟悉生产环节的各个流程，持续在田间记录种植细节。“过去画图只关注结构安全，现在我会特意将操作平台调低10厘米，方便工作人员采收；还加装了通风口，兼顾作物生长和人员舒适度。”他说。

团队中还有许多实现“跨界成长”的年轻人。90后种植技术工程师胡耀峰曾因水培芝麻菜技术难点而彻夜难眠。作为一名农业“新手”，他一边向专家请教，一边反复比对环境数据、开展测试，最终锁定问题源于水温控制与营养液配比。“那时每天凌晨四五时就醒来，赶到棚里查看蔬菜长势。”胡耀峰笑着回忆道。如今，他不仅熟练掌握水培种植技术，还能借助数据预判蔬菜生长风险，成了基地公认的“技术能手”。

这群年轻人带来的不仅是个人的成长，更是对整个农业生产方式的革新。在这座智能温室中，传统农耕的忙碌景象不复存在，播种、育苗、移栽大部分由自动化设备完成，工人只需在补苗、采收等环

节辅助操作。这一变革的实现，正是得益于公司自主研发的AlpaaS智慧种植管理系统。该系统通过传感器实时采集温室环境数据，并结合多年积累的农事算法，自动调控顶窗、侧窗、遮阳帘等设备。高温高湿的夏季，系统自动启动降温除湿模式；暴雨大风天气，“黄金10分钟”预警机制提前关闭天窗，有效避免作物受损。数据显示，该系统使青菜增产超过20%，每月还为基地节约人工成本1万余元。

更值得关注的是，团队成功将农业数据转化为真正的“香饽饽”。他们累计收集近30亿条农业生产数据，经清洗整理后，在上海数据交易所挂牌交易，并共建了上海首个智慧农业数据行业创新中心。这些数据不仅为农业保险公司提供了精准的产量评估依据，也为广大农户和企业提供了科学种植参考，助力产业升级。“过去靠经验种地，如今靠数据。我们希望将分散的经验转化为可复制、可推广的数字资产。”智联植物工厂总经理蒋瑾表示。

创新的步伐从未停止。团队还与多家高校合作建立研学实践基地，通过组织学生走进智能温室、操作自动化设备、观看高科技种植影像，潜移默化地改变年轻人对农业的传统认知，吸引更多新生力量加入这一领域。

这些年轻人通过多媒体内容与直播，打破了农产品销售的时空限制；通过会员制与社群运营，建立了稳定的客户关系；通过智慧农业系统，降低了种植风险；通过农文旅融合，让农业成为连接城乡的纽带……他们的成功，展示了农业不再是“老一辈的产业”，而是可以被品牌、流量、技术重新激活的广阔天地。



95后朱海明(右一)为蔬菜设计房子

有机农场：从“自己吃”到“会员制”

00后平欣宇：“有机是一种生活方式，不仅是吃得健康，更是低碳、可持续的态度。”

等，他们的笔记本上写满了每一次失败的教训与修正过程。他们还把种植点滴拍成短视频，分享到社交平台上，意外获得了大量关注，一个月内涨粉超过1万，许多粉丝询问购买方式。

2022年5月，他们推出“三斤装混色小番茄”，从自己打包发货、处理售后开始，一步步迈入电商领域：为了降低运输损耗，反复测试包装；为拓展客源，每天坚持直播到23时。平欣宇坦言：“第一次直播特别紧张，只好对着镜头讲番茄是怎么种出来的。”正是这种“接地气”的朴实，让他们赢得了第一批忠实客户。

如今，农场已从1个基地扩展到8个，覆盖上海金山、浙江余姚、新疆乌苏等多地，番茄品种也增加到300多个，涵盖30多个国家的特色品类。

走进农场种植区，看不到化学农药的影子，取而代之的是人工拔草、物理防虫和轮作种植。“有机不是说说而已，从土壤到水，从种植到包装，每一步都要经得起检验。”平欣宇介绍，所有基地均通过有机认证，不使用化学农药、化肥，甚至连灌溉水都是蓄水池收集的雨水。

农场创新推出“蔬菜订阅制”，3000多个会员家庭每年缴纳5000元至2万元不等的会费，每周可收到3公斤或4.5公斤的新鲜蔬菜包。“有会员把别家的包装拍给我们，建议我们改进，甚至推荐邻居购买。”在平欣宇看来，这种“朋友式互动”是对有机品质的最好认可。

为了让更多人了解有机，农场每月会举办会员开放日，家长可以带孩子体验农耕、喂养动物，品尝米其林大厨用农场食材制作的晚宴。去年11月，农场还成为综艺拍摄地，进一步传播了有机农业的魅力。

同时，为了解决大规模有机种植的管理难题，团队收购了一家传感器公司，研发出适合本土的智能设备，通过AI识别病虫害，实时监测温、光、水、气、肥，甚至自动调节环境。“智慧农业不仅能节省人力，还能积累数据。”此外，他们计划开设有机植保课程，让更多想投身有机农业的年轻人少走弯路。

“有机是一种生活方式，不仅是吃得健康，更是低碳、可持续的态度。”平欣宇说，未来将控制会员规模，深耕B端市场，继续把有机农业做精、做透，让更多人爱上这份“从田间到餐桌”的安心与美好。



平欣宇和她的有机蔬菜

在廊下镇的特冒头有机农场，每天下午，00后平欣宇都会走进田间查看番茄长势，随手拍下果实照片发给家人。她笑称：“现在的生活比任何时候都充实。”

平欣宇与农业的缘分，始于一次创业尝试。大学时，她和校友周程聪创办传媒公司，承接赛事拍摄，积累了第一桶金。露营热潮兴起后，他们在廊下拿下了一块闲置土地，原计划做露营项目，却因土地性质限制，只能种植农作物。

“旅行时看到国外的番茄品种又多又好吃，我们就想试试。”2021年底，他们开始种植有机番茄，初衷只是“自己吃着放心”。作为“门外汉”，他们积极请教农业专家，走访有机农场，在实践中不断摸索。从土壤改良、育苗温控到病虫害防治