

# 文体汇



扫一扫添加新民体育、新演艺微信公众号

## 上昆原创力作《归鸿赋》首演天蟾逸夫舞台

# 每段声音都是故事

昨晚,上海昆剧团原创力作《归鸿赋》在天蟾逸夫舞台首演。水磨雅韵悠悠响起,舞台上金属质感的“竹林”间,隐约可见宽袍大袖的魏晋名士身影,追随着他们的脚步,观众也仿佛穿越至千年之前,感受“竹林七贤”的超然风骨。



### 题材突破新思路

“这部剧从2015年的小戏《嵇康打铁》走到今天,改了二十多稿。”编剧俞霞婷感慨。作为上昆2025年度重点剧目,《归鸿赋》不仅有京剧名家尚长荣坐镇艺术指导,作曲孙建安、舞美倪放等名家护航,更涌现一批新的“中坚力量”——全剧近七成主创为80后、90后。此次演出由梅花奖得主吴双领衔,上海京剧院严庆谷加盟,生、净、丑行当全覆盖,让观众得以感受花脸的豪迈、老生的沉郁、小生的俊朗。该剧突破昆曲“才子佳人”的传统设置,为守正创新提供了新思路。

现场,“铁声”一幕以嵇康锻铁编钟之意象抒其志节,演员手持道具铁器配合戏曲身段,台下仿佛能听见锻铁的铿锵,也听见生命的回响。

### 古今融合新火花

“不只是铁声,酒声、琴声、雁声……每段声音都是一段故事。”导演俞曼文在演出前透露,《归鸿赋》以“声音”为叙事线,融入多重主题。“酒声”场景,杯盏碰撞声伴着唱腔,道尽竹林友人的价值观冲突;“雪声”一幕通过“托孤”刻画嵇康的家国情怀与深沉父爱;再至“琴声”融汇荒诞派手法,桃林剖白时的那段戏尽显嵇康的内心挣扎。

舞台上,传统与现代的融合更显巧思:古琴、琵琶勾勒昆曲本味,中西打击乐融入配器,原创主题歌《归鸿》一开口便呼应“目送归鸿,手挥五弦”的意境;红色外框舞台与变形竹叶形成视觉对抗,素雅真丝戏服上的自然纹样暗合名士哲思,连妆造都“因境设色”,让魏晋风度与昆曲美学撞出诗意火花。

### 不断打磨新经典

“我们想让观众看懂嵇康的‘坚守’。”市文联专职副主席、市戏剧家协会主席、上海昆剧团团长谷好好坦言,此次《归鸿赋》既严守昆曲唱腔传统,又用现代视角解读历史,“我们希望这部作品能让当代观众共情千年前文人名士的家国情怀与人格力量。”

上海昆剧团多年来秉持“继承经典、演绎经典、打造经典、传播经典”的精神,始终致力于推动传统经典在当代舞台焕发新生。多年来,上海昆剧团以戏推人、以戏育人,推动了编导演等多领域人才成长。

“十年磨一戏”并非终点。首演后,《归鸿赋》将于今天迎来第二场演出。未来,该剧还将根据专家及观众意见“边演边改、常演常新”。  
本报记者 朱渊

## 童真为笔

## 创造力为墨

## 第八届上海少儿美术书法大赛作品展昨启幕

本报讯(记者徐翌晟)昨天,“大师从这里起步”——第八届上海少儿美术书法大赛作品展在静安区文化馆开幕,孩子们以未经雕琢的童真为笔,以天马行空的创造力为墨,将身边的生活、城市的光影、内心的世界尽数勾勒。本届大赛除上海地区外,特别邀请苏浙皖三地作品参展。210件美术类作品中,含苏浙皖邀请作品30件;书法类作品206件,含苏浙皖邀请作品30件,这些作品围绕中华优秀传统文化、经典古诗词、上海城市风情等题材展开,用童真视角诠释“艺趣东方”的丰富内涵。

小学组葛蔓用画作《热气腾腾的新镇》记录了她生活的安亭新镇。宁静的湖面上,邻居划着小船欣赏美景,岸边钓鱼的老大爷也收获颇丰;小镇中心的古桥连接着小区和步行街,步行街上咖啡飘香,奶茶店生意火爆;她最爱的山东煎饼摊上,摊主夫妻正在忙碌……犹如一幅少年版《清明上河图》。小学组徐梓滢的《雪后单车》则记录了爸爸妈妈冬季带她去东北旅游,正好赶上大雪的场景,她描绘了那时楼下被白雪覆盖的单车。

“小小孩的艺术状态往往更加可爱,他们‘胆子’很大。”上海市美术家协会插画、连环画、年画艺术委员会主任、大赛评委施晓颖认为。6岁陈伟铭的《把徐老师“踢出去”》(见下图)获得了评委的一致夸奖。据孩子妈妈介绍,“徐老师”就是教画画的老师,也是徐老师推荐孩子来参加这次大赛的,“因为带他去了天文馆,所以他就生出了这个天马行空的想法,把变成足球的徐老师送去‘遨游’”。

本次大赛征集到的书法篆刻作品中,范围涉及篆、隶、楷、行、草五大书体,书法较篆刻作品更多,且以小字号帖学风格为主。参展作者最小的仅4岁。中学组魏佳琪的篆刻作品古玺印《留痕》一共有七方印:“墨香飞韵长、长风破浪、素处以默、新雨润心田、浮生梦几场、一点浩然气、道吾恶者是吾师。”该组作品主要以战国古玺印风进行创作,遵循拟古出新的原则,体现战国文字的自然意趣。

本届大赛由上海市群众艺术馆、上海市美术家协会、上海市书法家协会、静安区文化和旅游局共同主办。



## 首个与电影上映同期发布的XR作品来了

# 《浪浪山小妖怪》沉浸式“妖你同行”



### 文旅商体展 融合促消费

戴上XR头显,指尖的“毫毛”轻盈跃动,脚下的水墨山峦徐徐铺展……动画电影《浪浪山小妖怪》中的奇幻世界,近在眼前。这一次,观众不再只是故事的观看者,而是成为“小妖怪”,亲历电影之外的悬念与冒险。昨天,由上影元出品,维魔科技、上影技术厂联合出品的LBE大空间产品《浪浪山小妖怪:妖你同行XR》正式发布,并在上海举办“成团日”首发体验活动。

### 电影 走进观众生活

动画电影《浪浪山小妖怪》于今年暑期档全国上映,上映第13天即登顶中国影史二维动画电影票房冠军。目前,该片票房已突破16亿元,跻身中国影史动画电影票房前五。

作为《浪浪山小妖怪》衍生的沉浸式体验之作,《浪浪山小妖怪:妖你同行XR》的发布,也开创了国产电影上映同期衍生XR体验的先例,电影上映期间将同步登陆全国24个省市、超60家商业综合体,构建从影院观影到虚

拟空间体验的消费新场景,为中国动画IP的沉浸式体验开启全新可能。《浪浪山小妖怪》总制片人、上影元总经理李早说:“我们希望电影作品不只是停留在银幕上,更要走进观众的生活,成为他们可感知、可体验、可分享的文化体验,这也是电影IP在新时代保持生命力的核心。”

### XR 创新沉浸体验

《浪浪山小妖怪:妖你同行XR》突破了传统观影的边界,将观众从“观影者”转变为故事的“参与者”,并基于电影世界观拓展出全新剧情。记者昨天便与另三位伙伴一起,进入了“浪浪山”的虚拟空间,化身取经团队中的小妖怪,与熟悉的故事主角并肩作战。尽管只有20分钟体验时间,但四人组队协作前进的体验颇为新鲜,玩家既可使用“武器道具”与敌人交锋、破解机关谜题,也可借助“定身术”制敌、“隐身术”潜行,化解“芭蕉扇”的攻击,体验“腾云驾雾”纵横天地的快感。

与记者同组体验的美国影视制片人、编剧,美西编剧公会国际委员会负责人鲍伯·安德伍德,在过程中不断发出感叹之声,摘下眼罩后,他仍意犹未尽:“刚才悬空的感觉太棒

了,我还想再玩一遍。”

### IP 价值持续释放

作为首个国产电影上映同期发布的XR产品,《浪浪山小妖怪:妖你同行XR》实现了中国动画IP从银幕叙事到沉浸式体验空间的价值跃升。无论是在观影后踏入XR体验中的“浪浪山”世界,或是通过XR体验反向激发观影意愿,均极大增强了电影IP的情感连接与消费延伸,形成IP生态间的双向赋能。据介绍,《浪浪山小妖怪:妖你同行XR》还将持续进行版本迭代,实现从单次观影到IP长线体验的价值深化。

值得一提的是,《浪浪山小妖怪:妖你同行XR》将采取每人68元至88元的浮动定价,并与上海美罗城多家优质商户、SFC上影影城形成消费联动:消费者凭上海美罗城店XR体验票即可享指定商户优惠;10月1日至31日,联动范围将进一步扩展至上海25家SFC上影影城及沪上的4家XR体验门店,凭《浪浪山小妖怪》观影票或联和万物旗舰店购物凭证即可享受XR体验购票优惠,实现“票根经济”的场景闭环,充分展现电影IP的生态价值与商业潜力。  
本报记者 孙佳音