



■ 老字号品牌展示阿童木首飾

第十九届中华老字号博览会上午在沪开幕

让经典更时尚 让非遗更日常

Labubu 穿上了手工缝制的龙凤旗袍,精巧手工让它更添几分“傲娇”;新长发糖炒栗子裹上了巧克力,秋日味道多了一点儿甜蜜;淮海路上顾客大排长龙的光明邨也抽身而来,拿出“压箱底”的非遗酥点……今天上午,老上海的烟火气与老字号的新活力在上海展览中心激情碰撞,第十九届中华老字号博览会携200多家老字号品牌,展销一大批新品、潮品和经典产品,带领市民共赴一场消费盛宴。

Labubu 穿上旗袍

非遗技艺不是橱窗里的展品,而是走进生活的“日常美学”。

上海时装商店展出非遗莨绸香云纱与时尚设计羊绒衫凸显传统工艺与时尚美学的创新碰撞。龙凤旗袍带来“九霄龙吟”苏绣盘银马甲,让苏绣成为可以穿着的“移动风景”。旗袍盘扣工艺还能嵌入家居装饰,将新中式进行到底。

这边还在惊叹苏绣之美,那边又被穿着旗袍的Labubu吸引目光。龙凤旗袍手工制作技艺第四代传承人吴雨婷和Labubu穿着同款旗袍,都是由她耗费半个月缝制而成的。“给Labubu做的这件旗袍前后打板了五次,工艺上更是一点儿不少,圆襟、旗袍领都有。”她说,借“潮玩经济”之势,希望通过定制专属“高定”挂衣,吸引年轻人了解非遗、喜爱非遗。

在豫园股份的展区,非遗技艺邂逅时尚设计,同样展现出品牌年轻力。上海表携《繁花》联名款“致敬·创历者繁花特别款”腕表亮相,海派文化符号与机械美学融合。首次参展的永青假发在现场展示非遗钩发技艺,还推出个性化假发造型设计服务。

“这些假发由真发全手工制作而成,发网由黑色调整为肉色,在设计上没有明显的接缝处,仿头皮的效果逼真,让发缝更加真实自然。”永青假发主理人马照雯告诉记者,过去购买假发的人群看重功能性,但现在的消费者更追求美观性和时尚性。“这款紫色渐变假发就是我们新推出的产品,还有挂耳假发等创新产品,都是为了满足当代年轻人的潮流需求。”

而对于商务人士来说,控温西裤、300支衬衫则是提升生活品质的好物。“控温西裤采用创新面料,内含活性粒子锁住能量,释放水蒸气,提升舒适度。秋冬季穿着,户外不觉得冷,进入开着暖气的室内,也不会觉得闷热。”开开百货总经理吴咏志介绍,另一款300支6股超高支线衬衫则把国产



■ 上海展览中心中华老字号博览会现场 本版摄影 记者 陈梦泽

衬衫的“高级感”提到了新层次。

肉桂咖啡调腌料

走进淮海集团的展区,仿佛踏入了一条时空隧道,这里1:1还原了淮海中路经典场景,也带来了老上海的独特味道。

“排队王”光明邨今年首次参展,不仅有鲜肉月饼现场品尝,还有非遗酥点亮相。“酥点里包含枣泥百果、蜜豆乳酪、苔条腰果3种经典口味,融入我们曾获比武金奖的非遗制作技艺。”展台工作人员告诉记者,尽管展会现场不销售现烤鲜肉月饼,但可以线上下单冻胚月饼,免去现场排队的辛苦。

全国特产食品商店的培丽酱菜也是热销货。在展会现场,虾籽酱油、文蛤酱油、蟹糊皇、黄泥螺等热销货组成分享装,以优惠价销售。“中秋国庆,家里要聚餐,正好买点蟹糊做个冷盘,大家都喜欢吃。”拉着小推车来的叔叔阿姨一买就是两大瓶,“这里的生产日期也新鲜”。

再往展馆深处走,一阵糖炒栗子的香气传来,原来是新长发糖炒栗子新鲜上市,送来初秋的味道。今年年中刚上市的“栗栗在沪”巧克力,则用香浓巧克力包裹住流心栗蓉,还附上了上海“Citywalk”手绘路线图,正在参评“上海好礼”。

百年老字号唯加的鲜辣味粉、咖喱粉、胡椒粉,是不少市民在老字号博览会上必买的经典产品,但今年也有多款全新研发的创新调味料亮相,包括肉桂咖啡风味腌料、玛莎拉风味腌料、日式咖喱粉等。“主打一个大胆跨界。”工作人员介绍,肉桂咖啡风味腌料里有肉桂粉、咖啡粉、洋葱粉、大

蒜粉等,适合腌制鸡翅等鸡肉类产品,突破了传统腌料的风味边界,契合年轻人追求新奇、热衷咖啡文化的饮食心理。

检眼仪能“七合一”

“阿姨,来测量一下体脂吗?”走到百联集团的展区,第一医药把Touch-Care健康能量中心和银龄生活体验空间带到了展会现场,首次展出助起沙发、电动护理床、辅助上床轮椅、血氧检测仪、房颤血压计等适老器械。观众还可体验Inbody检测器械,享受体重管理和慢病建档服务。

“这是最新款的Inbody体脂检测仪,站上去测量后,会生成一张检测报告,包括肌肉脂肪分析、肥胖分析、肌肉均衡等多个指标。”现场工作人员表示,药师会根据报告现场提供健康咨询,后续还能给到运动、饮食、用药等多方面建议。

隔壁的吴良材眼镜不仅首发与敦煌博物馆合作的联名新品,包括光学镜和太阳镜等,还带来了专业服务。一台“七合一”全自动检眼仪能在两分钟内快速完成七项眼部健康检查,不少市民在现场排队体验。

童涵春堂则聚焦现代养生需求,在展会上推出人参膏、人参饮、人参浓浆等“涵春再造人参”系列滋补产品。据工作人员介绍,该系列以明代《景岳全书》古方为蓝本,联合上海中医药大学研发,精选长白山人参等五味草本,将传统熬煮工艺与现代提取技术结合,还带来了本草茶包、薏仁陈皮茯苓膏和山楂鸡内金六物棒等数款经典产品,精准契合当下消费群体“轻养生”场景需求。

本报记者 张钰芸 通讯员 闫锦

当地时间9月17日,美联储将美国联邦基金利率目标区间由4.25%至4.50%之间降至4.00%至4.25%之间,降幅25个基点。

业内人士指出,这次降息的主要驱动力就是,前几个月美国的非农就业数据远低于预期,显示出美国经济增速放缓,甚至有陷入衰退的风险,而美国通胀回到了3%以下,接近美联储长期的通胀目标2%。

可能引发 全球央行降息潮

此前市场普遍预期“降息”,但各方对降息的幅度有不同见解。尽管预测降息25个基点是主流,但仍有不少政府高官和金融机构认为,在严峻的就业形势下,美联储应该参考去年9月的会议,一次降息50个基点。另外,各大机构对于美联储全年的降息幅度和路径分歧也比较大。

美联储主席鲍威尔在新闻发布会上讲到,此次降息是一次“风险管理式降息”,也就是说并不是连续降息的开始。

“美联储降息对于全球资产会形成一定的影响。在宣布降息之后,美股三大股指一度出现冲高,随后则出现快速回落。美元指数一度出现大跌,但尾盘出现反弹,最终收涨。中概股则纷纷出现大涨,特别是知名中概股涨幅较大。”前海开源基金首席经济学家杨德龙指出,美联储降息可能会引发全球央行降息潮。我国央行也有较大的货币政策宽松的空间,有望通过降息降准来提振经济,稳住楼市股市。这对于当前已经开启一轮牛市的资本市场会形成利好的推动。

居民储蓄 向资本市场转移

“对于普通人来说,在美联储开启新一轮降息周期之下,国内存款利率有望进一步下降,居民储蓄向资本市场转移的趋势越来越明显。普通人可以通过提升对于股票和基金的配置比例,提高预期回报。当前中国权益资产将更具有吸引力,债券价格则出现回落的风险。普通投资者还可以在投资组合中配置20%左右的黄金类资产,从而实现保持增值的效果。”杨德龙说。

杨德龙表示,这次降息总体上来看,符合之前市场的预期,对于资本市场的影响并不太大,而当前A股和港股已经开启一轮慢牛长牛行情,有望持续两到三年的时间。

国盛证券首席经济学家熊园认为,从历史上看,美联储在经济不衰退的情况下降息,将会带动美股和黄金上涨、美债收益率和美元指数下行,不过考虑到目前市场预期已经打得很高,预计后续影响幅度不会太大。对于国内而言,四季度降息可能性提升,但具体节奏和幅度仍主要取决于国内经济基本面的表现。

人民币汇率 仍将以稳为主

东方金诚研究指出,从历史经验看,美联储降息,通常会缓解新兴市场资本外流压力,支撑风险资产价格。但本次周期的特殊性在于,欧洲、日本经济走势疲弱,可能因通胀压力维持相对紧缩立场,这种政策分化可能限制美元贬值幅度。对人民币资产而言,中美利差收窄将缓解贬值压力,将为人民币带来被动升值动能。不过,由于上半年美元跌幅巨大,后期也会有较强的抗跌韧性。国内基本面方面,四季度外部波动对我国出口的影响会逐步显现,而逆周期调节政策适时加力将确保经济运行基本稳定。接下来人民币汇率仍将以稳为主,快速升值或大幅贬值的风险都不大。

本报记者 杨硕

美联储降息25个基点有何影响?

上海将发放第一轮“家电家居以旧换新”补贴资格券 本周六起报名 限量摇号抽签

量摇号抽取中签消费者。中签结果通过原报名渠道及短信方式通知消费者。消费者也可在原报名渠道查询中签结果。中签消费者须在9月25日9:30至9月26日23:59期间领取中签品类补贴资格券。逾期未领取的视为自动放弃,后续可继续参与该品类活动报名。

补贴资格券自消费者领券之日起14天内有效。消费者逾期未核销补贴资格券,视为自动放弃,后续可继续参与该品类活

动报名。消费者可选择线上或线下参与补贴活动的商户完成核销。

市商务委表示,单笔订单限使用1张贴纸资格券购买1件商品。核销时不找零、不兑现。此外,补贴资格券可与参加活动商家的优惠叠加使用,以扣除商家优惠后的实际消费额享受优惠。同时严禁将补贴资格券用于购买团购券、预付卡充值、预付定金等。补贴资格券仅限本人使用,禁止转售。

本报讯(记者 张钰芸)根据《关于调整2025年我市家电家居以旧换新补贴活动规则的公告》,上海将发放第一轮“家电家居以旧换新”补贴资格券。

记者昨天从市商务委获悉,本轮摇号的报名时间是2025年9月20日9:30至9月22日20:00。在上海市内的个人消费者可在规定时间内登录以下报名渠道选择所需品类报名。

消费者报名时,需授权平台使用本人相关个人信息,包括姓名、手机号、地理位置等。如有任何问题,可拨打咨询电话。

报名时间截止后,消费者报名信息将提供至第三方公证机构,由第三方公证机构限