

本报记者 田诗雍

9月13日晚,上海万象城内的一家网红面包店营业结束后,店员将大量当日新鲜制作但未售出的面包,整盘整盘扔进黑色垃圾袋。目睹此景的顾客大呼心疼。本报记者率先报道并追踪采访此事。

9月13日晚

某网红面包店的闵行万象城门店,闭店后大量抛弃当日未售完的面包



9月14日晚

同一家网红面包店静安大悦城门店,闭店后也在抛弃当日未售完的面包



扫码看视频

新闻追踪

网红面包店大量丢弃面包 闵行区相关部门上门检查

卖不掉的面包怎么更好地处理

店家回应

“降,不得不大量销毁暴雨致销量骤”

当天的记录显示:该门店销毁“蓝莓蛋糕”118个,“脏脏包”96个,“熊治大奶酥”32个,销毁数量惊人。

涉事面包店所属公司工作人员辩称,9月13日当天所在区域突降暴雨,导致门店销售量骤降,远超预期。正常情况下,面包店的报损率在3%-5%,但当日因天气影响,报损量大幅增加。同时强调,按照公司规定,面包不可隔夜销售,目前也没有制度允许在晚间降价销售,所以一般就直接报损处理。

记者探访

“大量面包被丢弃其他门店也有”

这仅是一家门店一天的销毁情况,该网红面包在全市共有12家门店。第二天,9月14日晚上没有下雨,记者去了其位于静安大悦城的另一家门店。临近闭店时,店内剩下的面包已被集中到中间摆放,数量仍然比较可观。这些面包的最佳赏味期一般都有2天。记者询问店员面包会不会在闭店前打折促销,店员明确表示不会打折,并称当天卖不完的面包会在营业结束后做销毁处理。有店员坦言,虽然觉得浪费,但这是公司的规定,只能照做。待门店打烊后,未售完的面包果然被扔进大黑塑料袋,当作垃圾处理。

记者注意到,该品牌面包销售单价在10-40元不等,部分消费者是冲着电商平台的团购券而来。然而即便生意不错,面包的浪费现象依然存在。

律师观点

“谈相关负责人相关部门可约”

本报报道后,上海市闵行区市场监督管理局虹桥所执法人员迅速前往万象城门店,对门店生产、销售、销毁各环节台账以及营业执照、食品卫生许可证进行检查,逐一查看了面包销毁视频和台账是否一一对应。执法发现,店方提供的销毁视频记录不完整,无法完整呈现面包销毁全过程。

有律师表示,依照我国的反食品浪费法,食品生产经营者在食品生产经营过程中严重浪费食品的,相关部门可对其法定代表人或者主要负责人进行约谈。被约谈者需立即整改。面包店大量丢弃可食用面包的行为,涉嫌违反该法律。

市民热议

“消费者买单丢弃成本实则”

对于面包店大量丢弃面包的行为,一时间市民热议。相当部分消费者感到可惜,认为将品相完好,甚至是刚刚出炉还在保质期内的面包直接丢弃,是对食物的极大不尊重,“宁可扔掉也不打折或捐赠”的做法令人难以接受。

也有消费者表示这是个难题,指出若因捐赠或低价销售导致食品安全问题,商家将面临更大风险,直接销毁也是无奈之举。

还有网友犀利指出,现在网红面包价格越来越贵,丢弃的成本实际上早已转嫁给了消费者。此次网红面包店事件,不只是个别商家的经营行为。

71路中运量光影彩车驶上街头

随着第二届上海国际光影节即将启幕,申城街头抢先被光影艺术“点亮”,71路中运量光影彩车近日驶上街头,车身涂装了多个光影节会场的彩绘,为活动提前造势。

本报记者 陈梦泽 摄影报道



全市首个街镇级行政服务中心正式启用 还设有“办不成事”窗口

也精简了街道内部运行环节,节约办公空间和管理成本。”相关负责人说,静安寺街道行政服务中心整体采用“楼上办公、楼下办事”的一体化格局,相关行政部门从“分散办公”变为“集中入驻”,探索实现了政务资源的高度集成,为群众和企业提供更加高效的服务。

在民生事务方面,群众可办理医保、社保、养老保险等高频事务,并能享受24小时自助办理服务;在企业服务方面,设有专门窗口提供政策咨询、注册指导、诉求反馈等“一站式”服务,推动企业“发展少烦心”;在城市治

理方面,增设窗口受理城市运行管理、特殊建筑装修等相关事务。

各专设窗口精准对接从社区事务到城运、城管、平安、经济发展等部门的驻点人员,从民生细微处到企业发展、城市治理关键事,形成“来一次、办到位”的闭环机制。

位于一楼综合服务大厅的还特别创设全区首个街镇级“办不成事”窗口,为群众解决“疑难杂症”和“特殊问题”提供了制度化渠道,让居民“有渠道提出意见、有平台提出诉求、有工作人员予以回应”。

小区用上“拇指表决”远程投票系统

业主参与表决不再难

因部分人户分离居民无法到场,委托他人代投,但仍无法完全消除疑虑。“这也让我们下定决心开发这套远程投票系统,让流程更规范、让居民更放心。”芷江西路街道社区工作办公室负责人季云说。

因需调用业主住房信息等大数据,并确保数据的准确性、信息的保密性及系统可实现性,街道相关部门向上级申请,在区相关部门支持下,完成系统开发与测试,最终,“随申办”芷江西路街道旗舰店端口投入使用。

“我们首先在城上城居民区和三兴大楼

居民区召开业主大会,就是否同意将该系统纳入表决方式进行了投票,获得了居民的认可。”“拇指表决”系统由此在这两个居民区率先取得“合法身份”。

“拇指表决”系统一方面缩短了居民参与社区治理的时空距离,为人证分离的业主提供了便捷的意见表达渠道,提高了社区事务的参与率,避免因投票人数不足导致重要事项搁置;另一方面,通过大数据科技赋能,不仅确保意愿表达的真实性,也大幅提升了统计效率。



新民随笔

网络广告「相对论」

纪玉

最近网购时,发现一个可喜的小变化。曾有一段时间,在某App上购物,到了支付这一步,页面显示的内容是“确认支付并开通免密支付”,如果不留神,手比眼快点了“确认”,恐怕就会开通自己未必想要的功能;只有跳过这一步,才会进入真正的、单纯的支付页面。这实际上是一种变相的“默认勾选”。

而最近这次,开通免密支付的选项被挪到了支付之后。也就是说,等用户完成了整个购物流程,免密支付这一附加服务才会被推荐到眼前,这就回归了它应有的样子。尊重用户的知情权和自主选择权,其实并不难,既能改善用户体验,也能增进用户对平台的信任。如果为了短期的商业利益牺牲用户权益,不仅会增加后续纠纷,还可能让用户流失、品牌形象受损。

近期受到关注的“网络广告偷时间”问题,是损耗用户信任的又一个例子。看网络广告时感到时间过得慢,有时或许并非用户的错觉。比如,有媒体测试了一款网络小游戏的弹窗广告时长,页面显示30秒,实际为40秒。一段广告,竟然能“改变”时间流逝速度,堪称网络广告“相对论”——只是,这并非惊人的科学发现,而是一种不诚信。

说到网络广告尤其是弹窗广告,往往能引发诸多吐槽。有媒体测试了50款常见App,发现超半数的弹窗广告存在问题,有的开屏时就会自动跳转,有的伪装成系统提醒,有的甚至出现“弹中弹”现象,在原本的广告之上又弹出广告……至于关闭按钮太小、容易误触,“摇一摇跳转”过于敏感等,也已屡见不鲜。广告作为一种收入来源,本身无可厚非,对一些免费提供服务的平台来说很可能不可或缺,但广告展示不能干扰用户的正常使用,也不能靠着误导甚至欺骗增加点击量。

开通免密支付不能靠着用户“一不留神”,网络广告也该杜绝“偷时间”等乱象。尊重用户权益、不负用户信任,才是长久发展的基石。

本报讯(记者 陈佳琳)“杨阿姨,刚刚在居民代表的见证下,我们对业委会换届选举的结果进行了开箱计票,您通过‘拇指表决’远程投的那一票也已经统计在内。”昨天,在芷江西路街道三兴大楼居民区北方佳苑小区,社区工作者朱文蔚通过微信,将表决结果告知远在闵行区的“人证分离”居民杨阿姨。

当天,该小区共有15位“人证分离”的居民,通过“随申办”芷江西路街道旗舰店端口,以“拇指表决”方式远程参与第三届业委会选举。这也是“随申办”平台“拇指表决”远程投票系统在静安区的首次应用。

记者了解到,“拇指表决”系统的推出,源于街道某居民区一次关于房屋公共维修基金使用的投票。当时,有居民对部分笔迹相似的选票提出质疑。尽管工作人员解释称,是