

别让江湖成糗糊

从武侠剧《赴山海》争议冲上热搜说起

文化娱乐现象·述评

最近,改编自温瑞安原著《神州奇侠》的武侠剧《赴山海》,正在爱奇艺、腾讯视频双平台热播,本应凭借“侠义”内核吸引关注,却因一连串低级问题被推上热搜,让观众对当下武侠剧的处境生出更多讨论。

日前,眼尖的观众率先发现《赴山海》中穿帮镜头:剧中主角萧秋水(成毅 饰)脚上竟穿着厚底洞洞鞋,与武侠背景严重违和;同一集中,萧秋水面对武林人士辩解“我没有做过,我就不会认”时,晃动的右手还捏着剧本,剧本上蓝色荧光笔标注的重点台词清晰可见。次日,播出平台紧急对剧本穿帮画面进行微调,将镜头裁切至演员手部以上,才掩盖了这一疏漏……这样的低级失误,让网友忍不住吐槽:“难道是把花絮误放进正片了?”“连剪辑师都没发现,制作团队也太不专业了。”而这并非《赴山海》首次引发争议,此前“赴山海 抠图”的词条就曾霸占热搜前排,成毅在4部剧里“造型分不清”的话题也引发热议……



观众对《赴山海》的情绪,藏着对当下武侠剧“又爱又恨”的矛盾:一方面,大家怀念武侠剧里的“侠义精神”,渴望看到像郭靖守襄阳、令狐冲护五岳那样,为正义挺身而出、为同伴扛起责任的故事,而《赴山海》以“成长”“守护”“结义”为核心,让萧秋水从“只想自保”到“守护集体”,本应契合这种期待;可另一方面,粗制滥造的制作、悬浮的设置,又不断消耗着观众的热情。

一段时间以来,不少武侠剧重武不重侠,沦为“科幻古装”的变种,部分作品虽打着武侠旗号,却让角

色靠法术对决、特效毁天灭地,打戏没了一招一式的扎实质感;还有剧集重情爱轻侠义,主角纠葛全为儿女情长,“侠”的内核被彻底稀释。曾经“十步杀一人,千里不留行”的江湖气,如今被漫天特效、悬浮设定取代,角色动辄御剑飞行,发光武器、炫目光效占据画面;剧情里,“侠义”被挤到角落,转而为狗血爱情、权谋套路填充,主角为情罔顾道义,为利漠视苍生,武侠剧成了披着古装外衣的“科幻爱情片”。

从展现侠义的角度看,《赴山海》还是让观众在如今的武侠片中

看到些许新意,比如萧秋水穿越时空,刚到古代时,还有着现代年轻人的心态,一心只想“苟”到大结局,但随着剧情发展,他也在不断成长,这展现了一个少年的崛起,是一次次在选择中学会承担。原来侠客也可以不是拥有超能力的“科幻英雄”,而是在抉择中坚守道义、在危难时扛起责任的普通人。这种设定既保留了传统武侠的精神内核,又让其在当代语境中焕发新的生命力。观众爱武侠剧,本质是爱“侠义”二字——爱那种危难时的担当、抉择时的道义,爱从角色身上看到的对

责任与守护的诠释。可若制作方连基本的细节都不愿打磨,用粗制滥造的作品敷衍观众,再深厚的“侠义”情怀,也会被消磨殆尽。

让人爱的江湖,不是“糗糊”。《赴山海》的争议,与其说是观众“挑剔”,不如说是对武侠剧“回归本质”的期待:只有“侠义”内核不丢,制作态度不敷衍,江湖才能真正鲜活,武侠剧才能重新赢得观众的心。

本报记者 吴翔

上海电视观众可预约登记免费换机顶盒

资源超高清 沪语可遥控

本报讯(记者 吴翔)从今月起,上海的观众可以用上海话通过AI搜索超高清电视节目了……为深入贯彻落实《中国(上海)超高清先锋行动计划》,“东方有线超高清AI升级行动”昨天在沪启动,东方有线即日起在全市开展超高清AI机顶盒入户更新工作,全面推动家庭视听服务迈入超清化、智能化新阶段。

根据实施方案,即日起,本市有线电视家庭用户可免费更换1台超高清AI机顶盒(相关人工智能功能需同步配备交互设备使用),市民用户可拨打东方有线服务热线96877,或关注“东方有线”微信公众号预约登记。

高清内容方面,东方有线平台已汇聚CCTV-4K、CCTV-16奥林匹克、北京卫视4K等多个超高清频道。东方卫视4K超高清频道将于9月28日启动试验播出,今年年内还将有江苏、浙江、四川、山东、湖南等多个卫视4K频道陆续上线。点播内容方面,东方有线4K超清点播资源已达约1.2万小时,未来将持续引入更多精品内容,打造“全天候、全场景、全品类”的超高清内容生态。

此次升级依托广电5G和超高速光网,融合了超高清与人工智能技术。升级后的机顶盒搭载超高清AI智能体——“东东”,用户只需通过语音遥控器,用普通话或上海话发出指令,即可轻松实现直播频道切换、视频内容搜索等操作。“东东”还具备强大的AIGC(人工智能生成内容)能力,支持诗歌创作、歌曲生成、绘画绘制等多种功能,让大屏不仅能看,更“会想”“会创”,为亲子陪伴、银发关怀与家庭文娱注入更多温度和创意。

未来两到三年,“超高清AI升级行动”还将深入全市16个区、200多个街道乡镇,覆盖超900万家庭用户,同时,还将持续拓展“超高清+AI”在社区治理、智慧养老、便利生活等场景的应用。

運定華蓋欲何求未敢翻身已礙頭
舊帽遮顏避
市破瓶載酒匠中流橫眉冷對千夫指俯首甘為孺子牛
避進心機成一統管他冬夏與春秋
亞子先生教正
魯迅

“鲁迅与郁达夫”展呈现两位文学巨匠的“神仙友情”

“俯首甘为孺子牛”真迹将展出

本报讯(记者 徐翌晟)今年是中国抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,也是烈士郁达夫逝世80周年。鲁迅与郁达夫两位作家间的豪情逸致,至深友情令人感念。明天将在中国近现代新闻出版博物馆开幕的展览“风波激荡行吟——鲁迅与郁达夫”,向两位文学巨匠致敬。展品中不乏知名度很高的作品,如鲁迅于1932年所书《赠柳亚子(自嘲)》中的名句“横眉冷对千夫指,俯首甘为孺子牛”真迹(见右图)。

鲁迅和郁达夫同为浙江出生、日本留学,又都是知名的近代文学家。两人年龄相差15岁,“思想不同,性格迥异”,却“交谊至深,

感情至洽”。1923年初见后的13年间,他们相互信任、关怀,相互激励、支持。

展览分“同乡·平行”“相识·并肩”“重聚·挚友”“离别·缅怀”四个单元,以鲁迅、郁达夫在外求学、北京相识、上海重聚、人生晚景为时间节点,以54件/组珍贵信物为经纬,勾勒两位革命文学家的深情厚谊。展览的空间设计以鲁迅、郁达夫合办杂志《奔流》为灵感来源,选用其颜色和字体体现在展览陈列里。展览遴选书信、手稿、书法类藏品18件/组,让观众近距离欣赏前人手迹,观摩纸本藏品留下的岁月痕迹。

其中,郁达夫手稿亦非常“重

磅”,《她是一个弱女子》手稿曾在2019年拍出897万元。展览中,不仅可以见到郁达夫作《赠鲁迅》手迹,还能看到早期出版的各版本《她是一个弱女子》。展品中绿色封皮的《她是一个弱女子》是1932年5月17日郁达夫夫妇拜访鲁迅时,赠送给鲁迅的。当时,此书已由湖风书局出版社出版了一个多月。

展厅中使用了大量日记、出版物史料,记录二人交往、合作的温暖细节,还有大量鲁迅、郁达夫不同年龄段的影像,涵盖他们相知、相交的全过程。

展览由中国近现代新闻出版博物馆与北京鲁迅博物馆、上海鲁迅纪念馆共同举办。

《凸变英雄X》海外人气口碑双收

中国动画走到全球观众面前



在国漫发展历程中,《凸变英雄》系列凭借独特魅力占据一席之地。近日,《凸变英雄X》完结,仅在B站一个平台就拿下2.8亿人次播放量。与此同时,该作品在海外市场收获了亮眼的成绩。在知名欧美动画评分网站MyAnimeList上,《凸变英雄X》的评分达到8.49分,同时还进入海外知名动画平台Crunchyroll热门春季番行列,为国漫出海树立了一个新的成功案例。

《凸变英雄X》由B站与Aniplex联合出品,李豪凌导演制作,今年4月在B站、Crunchyroll以及日本富士电视台等平台全球同步播出。作品采用单元性叙事,通过11位英雄的故事探讨人性、自我价值、虚幻与真实等多元课题。制作上,它融合2D与3D技术,是国产动画工业化的一次大胆探索。主题曲则由日本知名音乐人泽野弘之操刀,角色曲邀请众多国际音乐人参与。

《凸变英雄X》的成功,要归功于创作团队从策划阶段就瞄准了海外市场,制作和发行过程中也邀请了参与过多部国漫出海项目的日本动画公司Aniplex联合出品。中日联合的团队在创作过程中,选择超级英雄题材,融合国际流行的视觉语言、采用多线穿插的悬疑剧情吸引观众追更,最终,让《凸变英雄X》成为首部实现“首播即全球同播”的国产原创动画,适配中、

日、英等六种以上语言版本,播放渠道覆盖多个海外平台。

导演李豪凌认为,人才与技术的不断涌入,让国产动画拥有了规模化的制作能力和庞大的观众基础。要做出国内外观众一致好评的作品,既要强调制作,还要寻找更多超越文化差异的命题。《凸变英雄X》让人们看见,中国动画已走到全球观众的面前。

本报记者 吴旭颖