



上海旅游节大巡游铺开绚丽画卷

陈吉宁龚正出席启动活动 市民游客共同走进“人民大众的节日”

本报讯 黄浦江畔流光溢彩、中外花车盛装亮相,市民游客共同走进“人民大众的节日”,现场感受美好与欢乐。昨天晚上,2025年第36届上海旅游节大巡游活动正式拉开帷幕。市委书记陈吉宁,市委副书记、市长龚正出席启动活动。

昨晚,浦江两岸霓虹闪耀、欢声笑语,铺开一幅流动的绚丽画卷。黄浦区外滩金牛广场上,伴随着现场观众的共同倒计时和热烈欢呼声,来自海内外的25辆花车和24支表演

团队依次亮相,带来各具特色的巡游表演。今年的花车巡游由“海纳百川”“美丽家园”“同圆共享”等篇章构成,生动展现文明互鉴、友好共融的精彩场景,集中推介丰富多元、亮点纷呈的旅游资源,进一步促进民间交流和深厚情谊。现场的市民游客与巡游花车和表演团队热情互动,大家手上的相机、手机一刻不停,定格美好难忘的瞬间。在上海旅游节主题曲《共同的节日》旋律声中,全场气氛推向欢乐的高潮。

市领导赵嘉鸣、华源、宗明、金兴明出席启动活动。参加启动活动的还有部分国家驻沪领馆代表,相关省市区、港澳台嘉宾以及中外文旅机构负责人、市民游客代表等。启动活动后,25辆花车将陆续走进静安、普陀、松江、奉贤、金山、徐汇、嘉定、青浦、宝山、浦东新区等区的知名地标、流量商圈,与市民游客近距离互动。

今年的上海旅游节创新推出“暑期旅游季+经典活动季”的“一节两季”办节模式。其

中,“暑期旅游季”成功举办近300项主题活动。9月1日起推出的“经典活动季”将持续至10月6日,深化文旅商体展融合,围绕都市漫游、欢购热游、文博艺游、国风潮游、线上智游、郊野趣游六大主题板块,精心推出200余项高品质特色活动与产品,强化与重要节庆赛事联动,整合夜经济、艺术展演、体育竞赛、商业消费与科技展览等多业态资源,为高标准建设中国入境游第一站、都市旅游首选地、文旅深度融合示范区注入新动能。

二十五辆特色花车、二十四支表演团队『走秀』黄浦江畔

『文化盛宴』展现上海魅力与全球风情



■ “中国国潮第一镇”号花车汇聚本土顶流IP

昨晚,细雨轻飘的外滩,依旧华灯璀璨、人声鼎沸!2025年第36届上海旅游节大巡游启动仪式在此盛大举行。25辆承载全球风情的花车、24支来自15个国家和地区的表演团队,在黄浦江畔展开一场“流动的文化盛宴”,以“海纳百川”“美丽家园”“同圆共享”三大篇章,向世界展现上海作为中国入境旅游第一站的开放包容与独特魅力。

花车设计各具巧思

伴随一曲《光明之梦》的激昂旋律,大巡游拉开帷幕。从“海纳百川”的活力澎湃,到“美丽家园”的温馨共鸣,再到“同圆共享”的开放胸怀,每一篇章都以花车为笔、表演为墨,勾勒出多元交融的节庆图景。

25辆花车各具巧思,既是“移动的文旅名片”,更是文化交流的纽带。上海本土花车尽显“一区一品”特色,宝山“三江交汇·上海之门”花车邀市民打卡滨江日出,临港“滴水湖旅游度假区”花车带着小虎鲸“胖豆丁”传递海洋活力,朱家角“灵韵朱家角”花车以牡丹亭、放生桥元素诠释“海上最江南”;跨省分会场花车让市民“足不出沪”游遍全国,宁波花车藏着天一阁文脉与象山海岸风情,绵阳花车融越王楼与“科技熊猫”展现“中国科技城”魅力,日喀则花车以珠峰、扎什伦布寺元素传递雪域圣洁;台北市花车由“熊赞Bravo”带领,串联猫空缆车与珍珠奶茶,邀请游客发掘宝岛风物;日本香川县花车以渡轮、濑户大桥为原型,成为跨文化交流的友好使者。

更受关注的是潮流与产业融合的花车:“周同学‘周游夏日’”花车以粉蓝为主色调,搭配旋转木马、摩天轮装置,联动上海博物馆潮流艺术活动,精准触达年轻群体;东方航空“浦江之翼”花车以C919为核心,点亮2025年新航点;抖音“乐活上海”、老凤祥“盛唐风华”等花车,则将品牌理念与文旅创意结合,讲述上海“联动开放、惠通世界”的发展故事。这些花车不仅融入科技、非遗、艺术元素,更串联起文旅商体展资源,邀请海内外游客“跟着花车游上海”。

多元表演传递友谊

24支海内外表演团队与花车穿插互动,以管乐、风笛、民俗舞蹈、艺术体操等多元形式,演绎文明互鉴的精彩。今年恰逢中瑞建交75周年与“中瑞文化和旅游年”,来自瑞士阿尔卑斯山脚下的“吕斯格”“尼德拜尔格施林泽”狂欢巡游乐队格外吸睛!100余名青年乐手与鼓手在指挥Manuel Kuhn的带领下,奏响节奏强劲、满含欧洲流行元素的乐曲,首次来到上海的Manuel Kuhn坦言:“上海的热情让我们备受感染,希望用音乐传递中瑞友谊。”

哈萨克斯坦“萨尔特纳特”民间歌舞团的15岁少女丹妮,更是用稚嫩却真挚的话语表达对上海的喜



■ 花车从外滩建筑群前驶过

本版图片均本报记者 周馨 摄

爱。为参加巡游,她和伙伴们提前2天抵达,特意打卡外滩、品尝小笼包:“指尖触到外滩建筑的纹路时,我觉得太神奇了!小笼包的鲜香我一辈子都忘不了。”丹妮捧着装满建筑照片的相机,兴奋地说要把上海故事讲给同学们听,让更多人爱上这座城市。

沉浸观看连连夸赞

家住浦东新区的陈先生撑着雨伞,全程沉浸式看完了整场巡游。“之前在淮海路看过一次旅游节大巡游,相比之下,今年的大巡游活动更精彩!”他难掩赞叹,“花车的创意越来越足,表演团队的水准也更高,不管是国内的民俗展示,还是国外的特色歌舞,都让人眼前一亮。特意带老伴来感受这份热闹,值了!”

这场盛会不仅吸引了本地市民,更有周边城市游客慕名而来。来自苏州的袁先生,一周前得知大巡游将在外滩举行,便提前规划好行程:活动当天早早赶到中山东一路,只为抢占最佳观赏位置。即便一场阵雨突然而至,也没能让他的热情消减半分:“演员们冒雨表演依旧投入,每辆花车都精致亮眼,细节里全是巧思,这趟太值了,收获满满!”谈及返程,袁先生笑着晃了晃手机里的高铁票:“买了今天22时的票,上海到苏州就20多分钟,往返方便得很,一点不耽误事。”

节庆活力融入日常

当晚,上海歌唱家韩蓬、赵丽丽与城市推荐官、优质网络博主代表,及华东师范大学合唱团共同唱响旅游节主题曲《共同的节日》,歌声中满是“人民大众的节日”的核心理念,为启动仪式画上圆满句号。

这场大巡游不仅是本届旅游节“经典活动季”的精彩开端,更通过“沪小游”智慧平台与“入境通”多语言系统,为境内外游客提供便捷服务。据悉,后续25辆花车将走进浦东、松江、嘉定等10个区的11个点位,部分国际表演团队还将深入商圈、地标开展惠民演出,让节庆活力融入市民日常。

第36届上海旅游节正持续为上海打造“中国入境旅游第一站、都市旅游首选地”注入活力。无论是240小时免签过境、“飞上海过周末”,还是中转半日游,上海始终以开放的姿态迎接全球友人,让每一位来访者在美好体验中,读懂“这里是上海”的独特魅力。

本报记者 杨玉红



■ 上海乐高乐园度假区的乐高人行



■ 花车巡游表演吸引众多市民、游客观看



■ “周同学”花车,还有一只机器狗跟随亮相