

文体汇



扫一扫添加新民体育、新演艺微信公众号

沪上首次举办婺剧演出周

众名家亮绝活 戏码头补空白

让传统文化火起来

独树一帜的婺剧,历来以其扎实的功底、热闹的氛围和精彩的剧情吸引了颇多戏迷。作为宛平剧院与长江剧场 2025“暮起生花”演出季的重磅单元,婺剧演出周集结了杨霞云、楼胜、陈丽俐等一众梅花奖、白玉兰奖得主,连续五日献演《白蛇传》《穆桂英》《三打白骨精》三大经典大戏;周宏伟、徐鹏将、崔雅倩则将汇聚《婺剧折子戏专场》。

婺剧演出周,早在四五年前就开始规划,意欲填补沪上婺剧周演出的空白。此番,时长连贯、剧目丰富、名家云集的婺剧周首次入沪,让上海观众得以沉浸式感受五百余年非遗戏曲的完整艺术风貌;并且,以剧种与剧团集中呈现的模式,系统性地挖掘传统文化艺术的深度。这种坚持既持续强化了宛平剧院的“戏码头”高度,更是戏曲艺术传承与推广的有效举措,精准回应了观众对精品戏曲的期待。

宛平剧院独创了上海剧场中的戏曲普及品牌“大宛集”,并在演出周前先与观众互动。9月10日,梅花奖得主楼胜与徐鹏将等四位婺剧演员,走进社区、走入直播间,在线上线下

以“秒懂婺剧”为主题,从婺剧的“文戏武做、武戏文唱”之独特风格到《白蛇传》“三煞”表演的精髓,让观众快速掌握婺剧的精妙之处。昨天是经典戏码《三打白骨精》的演出(见左图),幸运观众去了后台,近距离观察演员化妆、勒头、穿戴戏服的全过程,解锁孙悟空金箍棒道具的制作奥秘,感受武戏演员热身训练的利落身手,沉浸式领略戏曲艺术的“台下十年功”。

剧院三楼的戏服体验区同步开放,观众可试穿《穆桂英》的铠甲、《白蛇传》的戏服,触摸婺剧服饰的刺绣工艺,感受传统美学的细节魅力。而浙婺“老带新”的传承模式——如《白蛇传》中名家与青年演员的同台,更让观众看到传统文化“薪火相传”的生命力。

婺剧艺术的“硬功夫”——变脸与服饰变幻、精彩武戏等,是其感染观众的重点。这一版本的《三打白骨精》自 2023 年首演以来,已在海内外巡演 100 余场,场场爆满,该剧也是本次宛平剧院婺剧演出周率先售罄的演出剧目。梅花奖得主杨霞云的三次变脸令人折服,周宏伟的孙悟空灵动矫健,楼胜的“文武唐僧”突破传统……明晚,周宏伟、徐鹏将的《婺剧折子戏专场》将集中展现《活捉三郎》《僧尼会·下山》《滚灯》等剧目的“纸人功”“空中甩珠”“滚灯”等“武功”。

本报记者 朱光



扫码感受婺剧魅力

本报讯(记者 朱渊)第 14 届中国舞蹈荷花奖舞剧奖评选于 8 月 6 日至 21 日在上海举行。经评审委员会评选和组委会核定,在 6 部入围终评作品中,拟确定 4 部作品获第 14 届中国舞蹈荷花奖舞剧奖。根据《中国文联全国性文艺评奖管理办法》,昨晚,本次评奖结果在中国舞协官方网站和微信公众号进行公示。据公示,《破冰》《雷雨》《杨家岭的春天》《10909》四部作品荣获第 14 届中国舞蹈荷花奖舞剧奖。公示期为五天。

“东艺制造”舞剧《雷雨》在曹禺名著基础上以全本、全角色的形式搬上舞剧舞台,为观众带来了全新的视听体验。作品深入挖掘了每个角色的内心世界,在结构上则以“待萍视角”统领全剧,串联起八个角色交织的命运,同时“以舞带戏”,实现了戏剧高潮、情感高潮与舞蹈高潮的融合。这部“上海出品”能站上“荷花奖”的舞台,彰显了上海在舞蹈艺术创作领域的实力,其“精神内核保留,形式语言创新”的改编原则,为舞蹈创作在题材选择、语言建构等方面提供启示。

『荷花奖』舞剧奖结果公示

『上海出品』《雷雨》在列

观演兴正高 能饮一杯无

音乐剧《男声小酒馆》创新观剧模式

文旅商体展
融合促消费



剧中演员与观众互动
本报记者 王凯 摄

音乐尚未响起,酒香已先抵达。昨晚,步入久事·上海商城剧院的观众惊讶地发现,传统剧场简洁明了的入口处大厅被改造成一个温馨的小酒馆空间,圆桌与高脚椅、暖黄灯光与缤纷酒柜、吧台后忙碌的“酒保”与观众手中那杯凭票兑换的佳酿,这一切都打破了人们对于观剧仪式的固有想象。百老汇热门音乐剧《男声小酒馆》在中国首次驻演,仅上海一站。这不光是演出,更是一次精心设计的情感体验和消费盛宴。它将饮酒的欢愉、观剧的沉浸与消费的快乐融合,创造了一种全新的艺术参与模式。

《男声小酒馆》的创新在于观演关系的重构。它推倒了演员与观众之间的“第四堵墙”,不仅将剧场环境改造为酒馆,更邀请观众上台参与互动,使每个人都不再是被动的观看者,而是演出的共创者——一位身着新中式风格衣裙的女士被邀请上台,端坐在酒桌边的她聆听着专业演员的款款情歌,忍不住羞涩地抿嘴微笑,台下善意的笑声随着演员的“表白”而掀起阵阵热浪。一种新型的剧场共同体由此产生——这里没有严格的表演与观看的二元分化,只有共享此刻的参与者。

酒在这种新型关系中扮演了至关重要的媒介角色。主办方通过一杯免费的酒,巧妙地在观演前就给了观众提示:从日常生活

的拘谨中释放出来吧,进入一个更加开放和愉悦的状态。在这种状态下,情感更容易流动,人与人之间的隔阂更容易消融。

演唱的歌曲多聚焦于爱情、思乡等人类共同的情感命题,直击人心最柔软处。当熟悉的曲调响起,观众情不自禁地跟唱,巨大的共鸣在剧场的空气里荡漾。

在现代消费社会中,这种可分享、可记忆的体验本身具有极高的价值,消费者不仅是在购买文化产品,更是在购买可以分享的社交资本和独特记忆,这恰恰契合了社交媒体时代体验消费的新特征。

当然,这种新型演出形式也不由令人思考:当艺术与消费如此紧密地结合,当愉悦体验成为明确卖点,这是否会削弱艺术的批判性和深度?《男声小酒馆》的演出或许提供

了另一种思路——艺术不一定要沉重和苦涩才能深刻;集体欢愉也可以是一种力量,能重建现代社会中日益稀薄的人际联结。

当音乐戛然而止,观众面带红晕地步出剧场,他们带走的不仅是一晚的娱乐,更是一些难忘的体验和情感的滋润。《男声小酒馆》证明了艺术可以既是高雅的也是大众的,既是深刻的也是愉悦的,既是审美的也是消费的。在这种新型的艺术形式中,喝酒看戏不再只是简单的休闲,而成为一种重新连接自我与他人的仪式,一种在欢愉中寻找意义的生活方式。这或许正是当代人所需要的文化体验——在快乐中收获启迪,在共同的消费场景中找到连接,在酒杯中照见彼此闪亮的笑容。

本报记者 徐翌晟

8 位外国作家应“上海写作计划”之邀驻市——

进入上海生活的芯子

本报讯(记者 徐翌晟)以文学的名义,来自世界四大洲的 8 位作家因为“上海写作计划”相聚上海。近日,2025“上海写作计划”启动,来自布基纳法索、葡萄牙、阿根廷、匈牙利、瑞士、巴西、澳大利亚、新西兰的作家,纷纷用中文表达了对中国的向往和对上海的喜悦。

“第一天来上海,我用英语告诉别人,我是澳大利亚人;第二天,我说自己的中文不太好;第三天,我对着街边小店说——我要两个煎饼!”出生于新加坡的澳大利亚作家张奕霖笑着说。去年 11 月曾受邀参加上海国际诗歌节的瑞士作家鲁道夫·黑斯勒,当时就把每天的所见所闻都写在日记里,今年他决定把参与“上海写作计划”的这两个月用足,“我一定会发现更多故事,把去年的日记继续写下去!”

由上海市作家协会主办的“上海写作计划”是中国大陆首个外国作家驻市写作项目,自 2008 年起接受国外作家申请,迄今已有 114 位来自 41 个国家的作家应邀驻市。“上海写作计划”为来访的驻市作家提供了一个了解上海作家和上海文坛的机会,创造了中国与国际文学交流的平台,更意图让上海成为驻市作家文学的养分,给予驻市作家充裕的时间进入上海生活的芯子里。

正如上海市作家协会主席孙甘露所言:“我们期待不同的母语在这座城市醒来,多元的文化在这座城市交汇,全新的故事在这座城市生长。我们期待在这里听见世界的声音,也让世界听到我们的声音。”